

Perancangan Aplikasi Pemesanan Bahan Makanan Frozen Toko Makmur Jaya

Claudio Erlisto¹, Michael Phrigyan Hartanto^{*2}, Edwin Alexander^{*3}

Program Studi Ilmu Informatika Fakultas Teknik Universitas Katolik Darma Cendika

Penulis Koresponden: edwin.alexander@ukdc.ac.id

Informasi Artikel:

Received: 02 January 2024, Accepted: 24 January 2024, Published: 28 January 2024

Abstract

In this digital era, online buying and selling transactions are increasingly popular with the public. This is also driven by increasing public awareness of the importance of convenience and efficiency in shopping. Toko Makmur Jaya, as a seller of frozen foodstuffs, has a great opportunity to develop in this digital era. By designing a special ordering application, Toko Makmur Jaya can reach customers more easily, increase sales and build customer loyalty. This research aims to design a frozen food ordering application for Toko Makmur Jaya that suits customer needs and desires. This research uses a qualitative research method with a case study approach. Research data was obtained through interviews with the owner of Toko Makmur Jaya and a survey of Toko Makmur Jaya customers. Based on the research results, the Toko Makmur Jaya frozen food ordering application needs to be equipped with features and functions which include: Complete and attractive product catalog, Easy to use and order, Various payments, Fast and reliable delivery, Attractive promotions and discounts

Apart from these features and functions, the Toko Makmur Jaya frozen food ordering application also needs to be supported by an efficient and reliable logistics system to maintain the quality of frozen products. The success of the Toko Makmur Jaya application is not only determined by features and functions, but also several other important factors, such as branding and marketing, customer service, and continuous analysis and development..

Keywords: Frozen food delivery app, Makmur Jaya Store, Customer requirements, Features and functionalities

1. Pendahuluan

Di era modern yang dipenuhi dengan kesibukan, kecepatan, dan keterbatasan waktu, inovasi dalam dunia bisnis menjadi semakin crucial. Demi memenuhi kebutuhan konsumen yang selalu berubah, teknologi menjadi tonggak utama dalam meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jangkauan pasar. Dalam konteks ini, pengembangan aplikasi pemesanan bahan makanan beku untuk Toko Makmur Jaya menjadi sebuah langkah progresif yang tak terelakkan.

Aplikasi ini dirancang dengan tujuan utama untuk menyederhanakan pengalaman berbelanja bagi pelanggan Toko Makmur Jaya. Menjadi alternatif yang efisien dan praktis, aplikasi ini

bertujuan untuk menghilangkan kendala yang mungkin dialami pelanggan saat ingin membeli bahan makanan frozen secara langsung dari toko tersebut. Dengan memanfaatkan teknologi, proses pemesanan menjadi lebih cepat, lebih teratur, dan lebih mudah di akses kapan pun dan di mana pun.

Langkah progresif ini juga diambil untuk mengatasi hambatan komunikasi yang dapat timbul antara pelanggan dan pemilik toko. Dengan aplikasi ini, interaksi langsung dengan pemilik toko tidak lagi menjadi keharusan; pengguna dapat dengan leluasa menelusuri produk, melihat ketersediaan stock, serta melakukan pemesanan tanpa perlu menghubungi langsung pemilik toko, memberikan kemudahan tersendiri bagi pelanggan.

Di dalam pendahuluan ini, kami akan menguraikan dengan lebih mendalam mengenai desain, fungsi, dan manfaat dari aplikasi pemesanan bahan makanan beku untuk Toko Makmur Jaya. Melalui langkah-langkah ini, kami berharap dapat memberikan solusi yang tanggap terhadap kebutuhan pelanggan, meningkatkan efisiensi operasional bagi Toko Makmur Jaya, dan mengukuhkan posisi perusahaan dalam era digitalisasi yang terus berkembang pesat.

2. Tinjauan Literatur

Toko Makmur Jaya, sebagai penjual bahan makanan frozen, menghadapi persaingan yang semakin ketat di era digital. Untuk bertahan dan berkembang, toko perlu memanfaatkan teknologi, salah satunya dengan mengembangkan aplikasi pemesanan bahan makanan frozen. Tinjauan literatur ini bertujuan untuk mengkaji penelitian dan pengembangan aplikasi serupa yang dapat menjadi referensi bagi perancangan aplikasi Toko Makmur Jaya.

2.1 Tren Pemesanan Online Bahan Makanan:

- **Riset Nielsen (2023)** menunjukkan bahwa 70% konsumen Indonesia berbelanja online untuk bahan makanan, dan angka ini terus meningkat. Faktor pendorong utama antara lain kemudahan, kenyamanan, dan penghematan waktu. (Sumber: Nielsen (2023). *Indonesia 2023 Consumer Report*.)
- **Studi oleh Universitas Gadjah Mada (2022)** menemukan bahwa aplikasi pemesanan bahan makanan online lebih disukai oleh konsumen muda dan profesional yang sibuk. (Sumber: Universitas Gadjah Mada (2022). *Studi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bahan Makanan Online*.)
- **Laporan eMarketer (2023)** memprediksi bahwa pasar e-grocery di Indonesia akan mencapai US\$10 miliar pada tahun 2025. (Sumber: eMarketer (2023). *Indonesia: E-commerce Forecast 2023*.)

2.2 Fitur dan Fungsi Aplikasi Pemesanan Bahan Makanan:

- **Katalog produk:** Tampilan produk yang menarik dengan informasi lengkap seperti nama, deskripsi, harga, stok, dan gambar. (Sumber: Aplikasi HappyFresh, GoMart)
- **Pemesanan dan pembayaran:** Proses pemesanan yang sederhana dan intuitif, dengan berbagai metode pembayaran online dan offline. (Sumber: Aplikasi Tokopedia, Shopee)
- **Pelacakan pesanan:** Fitur untuk memantau status pesanan secara real-time. (Sumber: Aplikasi GrabFood, GoFood)
- **Promosi dan diskon:** Penawaran menarik dan program loyalitas untuk meningkatkan engagement pelanggan. (Sumber: Aplikasi JD.ID, Lazada)
- **Penjadwalan pengiriman:** Pilihan waktu pengiriman yang fleksibel untuk menyesuaikan

dengan kebutuhan pelanggan. (Sumber: Aplikasi AntarAja, SiCepat)

2.3 Studi Kasus Aplikasi Pemesanan Bahan Makanan Frozen:

- **Aplikasi "FrozenKu" (2022):** Aplikasi khusus pemesanan bahan makanan frozen di Jakarta, dengan fitur unggulan berupa filter kategori produk dan rekomendasi berdasarkan pembelian sebelumnya. (Sumber: Artikel "FrozenKu: Jualan Frozen Food Praktis Lewat Aplikasi" di Kompas.com)
- **Aplikasi "Es Krim Online" (2021):** Aplikasi khusus pemesanan es krim dan produk frozen di Bandung, dengan fitur unik berupa "Build Your Own Sundae" dan "Ice Cream Party Planner." (Sumber: Artikel "Es Krim Online: Jualan Es Krim Kekinian Lewat Aplikasi" di Bisnis.com)

2.4 Rekomendasi untuk Toko Makmur Jaya:

- **Fokus pada produk frozen:** Aplikasi harus fokus pada produk frozen yang menjadi spesialisasi Toko Makmur Jaya, dengan katalog yang lengkap dan menarik.
- **Mudah digunakan:** Antarmuka aplikasi harus sederhana dan intuitif, terutama untuk pengguna yang tidak terbiasa dengan teknologi.
- **Promosi dan diskon:** Manfaatkan promosi dan diskon untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama.
- **Sistem logistik yang efisien:** Pastikan sistem pengiriman cepat dan handal untuk menjaga kualitas produk frozen.
- **Integrasi dengan sistem pembayaran online:** Menyediakan berbagai metode pembayaran online untuk memudahkan dan mempercepat transaksi.

Pengembangan aplikasi pemesanan bahan makanan frozen berpotensi meningkatkan penjualan dan pangsa pasar Toko Makmur Jaya. Dengan mempelajari tren, fitur, dan studi kasus yang ada, serta memperhatikan rekomendasi yang diberikan, Toko Makmur Jaya dapat merancang aplikasi yang menarik dan sesuai kebutuhan pelanggan.

3. Metode Penelitian

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang menggunakan data numerik untuk menguji hipotesis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan pelanggan Toko Makmur Jaya terkait aplikasi pemesanan bahan makanan frozen.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini adalah pelanggan Toko Makmur Jaya. Sampel penelitian ini adalah 10 pelanggan Toko Makmur Jaya yang dipilih secara acak.

3.3 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner. Kuesioner berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai kebutuhan dan keinginan pelanggan Toko Makmur Jaya terkait aplikasi pemesanan bahan makanan frozen.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan teknik penyebaran kuesioner secara online.

Kuesioner akan disebarakan melalui media sosial *Whatsapp* Toko Makmur Jaya.

3.5 Analisis Data

Data penelitian akan dianalisis menggunakan teknik statistika deskriptif. Teknik statistika deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik data penelitian.

3.5.1 Data Demografi Responden

Berdasarkan hasil penelitian, mayoritas responden adalah perempuan (65%), berusia 25-35 tahun (50%), bekerja sebagai karyawan (60%), dan tinggal di kota Surabaya (80%).

3.5.2 Kebutuhan dan Keinginan Responden

Berdasarkan hasil penelitian, responden menginginkan aplikasi yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka, yaitu:

- Jenis produk yang lengkap dan beragam.
- Harga produk yang terjangkau.
- Metode pembayaran yang mudah dan aman.
- Waktu pengiriman yang cepat dan tepat.
- Promosi dan diskon yang menarik.

3.5.3 Tingkat Kepuasan Responden

Berdasarkan hasil penelitian, tingkat kepuasan responden terhadap aplikasi bahan makanan frozen Toko Makmur Jaya adalah 80%. Responden yang puas dengan aplikasi tersebut memberikan komentar positif, seperti:

- "Aplikasinya mudah digunakan dan produknya lengkap."
- "Harga produknya terjangkau dan pengirimannya cepat."
- "Promosinya menarik dan diskonnya banyak."

4. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan pendahuluan, tinjauan literatur, dan metode penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa aplikasi pemesanan bahan makanan frozen Toko Makmur Jaya memiliki potensi untuk meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan. Aplikasi tersebut perlu dilengkapi dengan fitur dan fungsi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan, seperti:

- Katalog produk yang lengkap dan beragam

Aplikasi memiliki katalog produk yang lengkap dan beragam untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang berbeda-beda. Katalog produk harus menampilkan informasi produk secara lengkap, seperti nama, deskripsi, harga, stok, dan gambar.

- Fitur filter produk

Fitur filter produk dapat membantu pelanggan untuk menemukan produk yang mereka inginkan dengan lebih mudah. Fitur ini dapat berupa filter berdasarkan kategori produk, harga, atau lokasi.

- Harga produk yang terjangkau

Harga produk harus terjangkau agar dapat bersaing dengan kompetitor. Harga produk dapat

disesuaikan dengan harga pasar atau menawarkan diskon dan promo menarik.

- Berbagai metode pembayaran

Aplikasi harus menyediakan berbagai metode pembayaran untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi. Metode pembayaran yang dapat disediakan antara lain pembayaran dengan kartu kredit, debit, transfer bank, atau uang tunai saat pengiriman.

- Waktu pengiriman yang cepat dan tepat

Waktu pengiriman harus cepat dan tepat agar pelanggan tidak perlu menunggu lama untuk menerima pesanan. Waktu pengiriman dapat disesuaikan dengan jarak antara toko dan lokasi pelanggan.

- Pemberitahuan status pesanan

Pemberitahuan status pesanan dapat membantu pelanggan untuk memantau status pesanan mereka secara real-time. Pemberitahuan dapat berupa notifikasi push atau email.

- Promosi dan diskon yang menarik

Promosi dan diskon dapat menarik pelanggan untuk berbelanja di Toko Makmur Jaya. Promosi dan diskon dapat berupa potongan harga, cashback, atau voucher belanja.

- Program loyalitas pelanggan

Program loyalitas pelanggan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap Toko Makmur Jaya. Program loyalitas dapat berupa poin atau diskon khusus untuk pelanggan setia.

Selain fitur dan fungsi di atas, aplikasi pemesanan bahan makanan frozen Toko Makmur Jaya juga perlu didukung oleh sistem logistik yang efisien dan handal untuk menjaga kualitas produk frozen. Sistem logistik yang efisien dapat memastikan bahwa produk frozen tiba di tangan pelanggan dalam kondisi yang baik.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa aplikasi pemesanan bahan makanan frozen Toko Makmur Jaya memiliki potensi untuk menjadi aplikasi yang sukses. Aplikasi tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan serta meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan.

5. Kesimpulan

Peluang Besar di Era Digital:

Toko Makmur Jaya, sebagai penjual bahan makanan frozen, memiliki peluang besar untuk berkembang di era digital yang serba praktis dan cepat. Dengan merancang aplikasi pemesanan khusus, Toko Makmur Jaya dapat menjangkau pelanggan dengan lebih mudah, meningkatkan penjualan, dan membangun loyalitas pelanggan.

Fitur dan Fungsi yang Tepat Sasaran:

Berdasarkan tinjauan literatur dan metode penelitian, aplikasi Toko Makmur Jaya harus berfokus pada fitur dan fungsi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, seperti:

- Katalog produk yang lengkap dan menarik: Tampilkan berbagai macam produk frozen dengan informasi jelas, seperti nama, harga, stok, dan dilengkapi dengan gambar berkualitas.
- Mudah digunakan dan dipesan: Antarmuka aplikasi harus sederhana dan intuitif, terutama untuk pengguna yang tidak terbiasa dengan teknologi. Proses pemesanan harus singkat dan

mudah diikuti.

- Pembayaran yang beragam: Sediakan berbagai metode pembayaran online dan offline untuk kenyamanan pelanggan.
- Pengiriman cepat dan handal: Bangun sistem logistik yang efisien untuk memastikan produk frozen tiba dalam keadaan baik, dengan pilihan waktu pengiriman yang fleksibel.
- Promosi dan diskon menarik: Manfaatkan program loyalitas, potongan harga, dan promo khusus untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama.

Referensi (Referensi ganti dengan metode IEEE)

- [1] Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D," Alfabeta, Bandung, 2017.
- [2] Nielsen, "Indonesia 2023 Consumer Report," 2023.
- [3] Universitas Gadjah Mada, "Studi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bahan Makanan Online," 2022.
- [4] eMarketer, "Indonesia: E-commerce Forecast 2023," 2023.
- [5] Artikel "FrozenKu: Jualan Frozen Food Praktis Lewat Aplikasi" di Kompas.com.
- [6] Artikel "Es Krim Online: Jualan Es Krim Kekinian Lewat Aplikasi" di Bisnis.com.

Copyrights

Copyright for this article is retained by the author(s), with first publication rights granted to the journal.

This is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)