

## Kontribusi Soft Skill dan Efikasi Diri dalam Membangun Minat Berwirausaha

<sup>1</sup>Yoberth Kornelius, <sup>2</sup>Pricylia Chintya Dewi Buntuang & <sup>3</sup>Ifa Latifah

<sup>1,2</sup>Universitas Tadulako, Kota Palu

<sup>3</sup>Universitas Widyatama, Kota Bandung

Email: [yoberthkornelius63@gmail.com](mailto:yoberthkornelius63@gmail.com)

### Abstract

Developing entrepreneurial interest is crucial if entrepreneurship wants to provide a solution to the problem of unemployment. Many variables, such as soft skills and self-efficacy, can influence entrepreneurial interest. This study aims to determine the effect of soft skills and self-efficacy on students' entrepreneurial interests. This study uses a quantitative method. The population of this study was Tadulako University students, class of 2023, who had taken entrepreneurship courses. Data were collected through questionnaires. Then, the data were analyzed using descriptive statistics and multiple linear regression. The results showed that soft skills and self-efficacy had a significant effect on Tadulako University students' entrepreneurial interest.

**Keywords** entrepreneurship, soft skills, self-efficacy, students, university.

### 1. Pendahuluan

Kewirausahaan menjadi salah satu topik yang menarik untuk dicermati lebih dalam (Purba, 2019). Sebagian besar perusahaan yang sedang berkembang dan inovatif menunjukkan jiwa kewirausahaan. Perusahaan berupaya mendorong para manajernya untuk menjadi orang yang berwirausaha. Begitu pula dengan universitas di seluruh dunia yang tengah mengembangkan program kewirausahaan (Qamari et al., 2022). Pengembangan minat berwirausaha merupakan hal yang krusial jika kewirausahaan ingin memberikan solusi terhadap masalah pengangguran. Oleh karena itu, penting untuk membangun mekanisme pengembangan minat berwirausaha pada mahasiswa (Mahfud et al., 2020). Namun, banyak mahasiswa S1 yang tidak berani menjadi wirausahawan karena adanya mitos bahwa wirausahawan itu dilahirkan; kewirausahaan tidak dapat diajarkan. Selain itu, pendidikan kewirausahaan penting untuk tumbuh dan berkembangnya keinginan, semangat, dan perilaku wirausaha generasi muda (Astiana et al., 2022). Dalam mempelajari kewirausahaan, minat berwirausaha paling sering diteliti (Nawang, 2023).

Salah satu hal yang penting dalam berwirausaha adalah adanya minat berwirausaha. Sebab, niat dan minat akan memegang peranan penting dalam keberhasilan program kewirausahaan (Subekti et al., 2022). Berdasarkan penelitian terdahulu, niat berwirausaha mahasiswa sangat erat kaitannya dengan kemungkinan untuk menjadi seorang wirausahawan (Rohman & Miswanto, 2020) dan niat berwirausaha perlu terus dikembangkan agar dapat melahirkan

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

wirausahawan yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan (Samjuannita & Puspitowati, 2023).

Wiklund dan Shepherd menyatakan bahwa minat berwirausaha telah diakui memiliki potensi yang menguntungkan (Obananya, 2023) tanpa adanya minat berwirausaha, kegiatan usaha tidak akan berjalan dengan baik (Praswati et al., 2022). Efikasi diri dan soft skills merupakan salah satu dari sekian banyak variabel potensial yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha (Doan Thi Thanh & Viet, 2023). Wirausahawan yang memiliki tingkat efikasi diri yang lebih tinggi lebih mahir dalam menangani keadaan sulit, dan perasaan positif ini meningkatkan gairah berwirausaha mereka (Fesharaki, 2019). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh soft skills dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tadulako, Provinsi Sulawesi Tengah.

## 2. Tinjauan Literatur

**Soft Skills.** Soft skills adalah sekumpulan karakteristik kepribadian, perilaku, dan sikap sosial yang memungkinkan individu berkomunikasi secara efektif, bekerja sama secara efektif, dan menangani konflik dengan sukses. Orang dengan soft skills yang tinggi memiliki kesadaran situasional dan kecerdasan emosional yang tinggi, yang memungkinkan mereka untuk menghadapi situasi kerja yang menantang sambil tetap mencapai hasil yang positif (Kumar et al., 2022). Soft skills merupakan istilah sosiologi yang berkaitan dengan kecerdasan emosional, ciri kepribadian, keterampilan sosial, komunikasi, bahasa, kebiasaan pribadi, keramahmatan, dan optimisme yang menjadi ciri kemampuan seseorang dalam berhubungan dengan orang lain (Aprillianita et al., 2020). Menurut Utomo, soft skills dalam berwirausaha yang perlu dikembangkan adalah interpersonal skills, seperti berpartisipasi aktif sebagai anggota tim, mendidik orang lain, melayani klien, melatih kepemimpinan, keterampilan bernegosiasi, hingga bekerja dengan pendekatan kultural (Dewirahmadanirwati, 2021). Soft skills sangat dibutuhkan dalam menjalankan suatu bisnis. Kemampuan tersebut dapat memberikan Anda kemampuan bersaing dalam dunia bisnis (Diandra, 2019). Berdasarkan Simamora, self efficacy merupakan keyakinan bahwa individu dapat berhasil dalam pekerjaannya dengan mengacu pada keyakinannya terhadap dirinya sendiri atau kemampuannya dalam menggunakan sumber daya kognitif dan mendorong tindakan yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas dengan sukses. Memiliki tingkat self efficacy yang tinggi akan mengembangkan kepribadian individu yang tangguh. Berbeda dengan individu yang memiliki tingkat self efficacy yang rendah, biasanya orang tersebut cenderung tidak mau mencoba pekerjaan yang berada pada situasi sulit (Hariyati et al., 2020). Self efficacy juga merupakan prediktor yang jauh lebih kuat tentang seberapa efektif orang akan melakukan tugas tertentu daripada kepercayaan diri atau harga dirinya. (Agustin et al., 2022). Stajkovic dan Luthans menyatakan semakin tinggi self efficacy maka semakin tinggi pula keyakinannya terhadap kemampuan dirinya untuk meraih kesuksesan. Dalam situasi sulit, orang dengan self-efficacy rendah akan mudah mengurangi usahanya atau menyerah. Sebaliknya, orang dengan self efficacy tinggi akan berusaha lebih keras untuk mengatasi tantangan yang dihadapinya (Lianto, 2019). Self efficacy terbagi menjadi tiga dimensi: (1) level, berkaitan dengan tingkat kesulitan yang dialami individu dalam menyelesaikan tugas, dengan batasan kemampuan yang berbeda-beda pada setiap individu (2)

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

strength, berkaitan dengan kekuatan atau keyakinan tentang kemampuan yang dimiliki orang yang memiliki ekspektasi lemah mudah terguncang oleh pengalaman yang tidak mendukung, sedangkan ekspektasi yang mantap akan mendorong individu untuk tetap berada pada dimensi yang lebih tinggi (3) generality, berkaitan dengan bidang perilaku yang luas di mana individu merasa yakin dengan kemampuannya (Antonia & Lastariwati, 2020) . Menurut Teixeira dan Forte dalam meneliti bagaimana keyakinan siswa terhadap kemampuannya untuk menjadi wirausaha dapat dibentuk oleh berbagai jenis self efficacy , perlu juga mempertimbangkan peran bidang studinya (Alvarez-Huerta et al., 2022) . Pada penelitian terkini ditemukan bahwa self efficacy dalam berwirausaha pada individu dapat ditingkatkan melalui pelatihan dan pendidikan (Wijangga & Sanjaya, 2019).

Minat Kewirausahaan. Minat berwirausaha merupakan suatu kecenderungan dalam diri seseorang untuk menciptakan suatu usaha (Chong, 2022) . Kecenderungan dalam diri seseorang untuk merasa tertarik pada bidang tertentu dan senang menekuni berbagai kegiatan merupakan representasi dari minat berwirausaha (Ayesha et al., 2021) . Minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan dan pemahaman seseorang dalam memanfaatkan perangkat digital untuk berkomunikasi dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari yang disebut dengan literasi digital (Sinta, 2019) . Minat berwirausaha seseorang dipengaruhi oleh sejumlah faktor yang dapat dilihat dalam suatu kerangka integral yang melibatkan berbagai faktor internal, faktor eksternal, dan faktor kontekstual. Banyak faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, salah satunya adalah informasi tentang kewirausahaan dan kesadarannya. Selain itu, minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan (Sulistijono et al., 2020) . Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi tentang kewirausahaan yang diperoleh seseorang (Dewi et al., 2021).

### 3. Metode Penelitian

Penelitian ini membahas tentang soft skills dan self efficacy dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Lokasi penelitian ini di Universitas Tadulako Provinsi Sulawesi Tengah. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah soft skills dan self efficacy . Sampel penelitian ini sebanyak 38 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini merupakan hasil jawaban angket mahasiswa Universitas Tadulako Provinsi Sulawesi Tengah. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan pendekatan regresi berganda untuk mengetahui pengaruh ketiga variabel penelitian dan untuk mengetahui seberapa erat pengaruh ketiga variabel tersebut berhubungan.

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

## Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

#### 4. Hasil dan Pembahasan

Tabel 1. Descriptive Statistical Analysis Results

| Variabel                 | Item | Mean | Std.Deviation |
|--------------------------|------|------|---------------|
| Soft Skills              | X1   | 4,25 | ,53763        |
|                          | X2   | 4,15 | ,64196        |
|                          | X3   | 3,77 | ,71305        |
|                          | X4   | 3,75 | ,75763        |
|                          | X5   | 3,44 | ,58221        |
|                          | X6   | 3,29 | ,58235        |
| Self Efficacy            | X1   | 4,07 | ,61504        |
|                          | X2   | 3,53 | ,81251        |
|                          | X3   | 4,15 | ,64196        |
|                          | X4   | 4,31 | ,62638        |
|                          | X5   | 3,96 | ,63471        |
|                          | X6   | 4,16 | ,6369         |
| Entrepreneurial Interest | Y1   | 4,11 | ,67776        |
|                          | Y2   | 4,14 | ,63149        |
|                          | Y3   | 4,11 | ,70882        |
|                          | Y4   | 4,11 | ,69020        |
|                          | Y5   | 4,18 | ,63317        |
|                          | Y6   | 3,77 | ,86573        |
|                          | Y7   | 3,85 | ,75096        |
|                          | Y8   | 3,93 | ,72350        |
|                          | Y9   | 3,90 | ,68552        |
|                          | Y10  | 3,88 | ,71061        |
|                          | Y11  | 3,86 | ,68724        |
|                          | Y12  | 3,99 | ,74848        |

Hasil statistik deskriptif pada tabel 1 di atas menunjukkan bahwa variabel soft skills (X1) mempunyai indikator nilai rata-rata tertinggi (X1.1) yaitu 4,25 dengan indikator perilaku yang berarti siswa memiliki perilaku yang sesuai dengan norma sosial yang berlaku di lingkungannya, dan nilai rata-rata terendah ditunjukkan pada indikator (X1.6) yaitu 3,29 yang berarti hanya sedikit siswa yang bertindak dengan cara yang mencerminkan kejujuran.

Sementara itu, variabel efikasi diri (X2) memiliki indikator kemampuan menyelesaikan tugas dengan nilai rata-rata tertinggi (X2.4) yaitu 4,31 yang mana mahasiswa Universitas Tadulako merasa yakin mampu menyelesaikan tugas melebihi kemampuannya, dan indikator terendah adalah harapan (X2) dengan nilai rata-rata 3,77. Yang artinya sebagian mahasiswa Universitas

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

Tadulako kurang memiliki harapan yang tinggi dalam menyelesaikan tugas.

Selanjutnya variabel minat berwirausaha (Y) dengan indikator pengalaman berwirausaha (Y5) menunjukkan nilai mean tertinggi sebesar 4,18 yang artinya mahasiswa senang mendengarkan pengalaman orang lain dalam berwirausaha yang dapat membangkitkan minat berwirausaha. Sedangkan indikator terendah adalah hobi berwirausaha (Y6) dengan nilai mean sebesar 3,77. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa Universitas Tadulako tidak menjadikan berwirausaha sebagai hobi.

Tabel 2. Result of F-test (simultaneous)

| ANOVA <sup>b</sup> |                |     |             |   |        |
|--------------------|----------------|-----|-------------|---|--------|
| Model              | Sum of Squares | df  | Mean Square | F | Sig.   |
| 1 Regression       | 30022,645      | 2   | 1511,323    |   | 47,193 |
| <,001 <sup>b</sup> |                |     |             |   |        |
| Residual           | 9767,417       | 305 | 32,024      |   |        |
| Total              | 12790,062      | 307 |             |   |        |

Dependent Variable: Entrepreneurial Interest

Tabel di atas menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 47,193 dengan nilai signifikansi 0,001. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  (47,193) lebih besar dari  $F_{tabel}$  (1,649). Hal ini berarti bahwa efikasi diri dan soft skills secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tadulako Provinsi Sulawesi Tengah.

Tabel 3. Result of t-test (partial)

| Coefficients <sup>a</sup> |                |           |              |       |       |
|---------------------------|----------------|-----------|--------------|-------|-------|
| Model                     | Unstandardized |           | Standardized | t     | Sig.  |
|                           | coefficients   |           | coefficients |       |       |
|                           | B              | Std.error | Beta         |       |       |
| 1 (Constant)              | 15,883         | 3,400     |              | 4,671 | <,001 |
| Soft Skills               | ,564           | ,168      | ,216         | 3,346 | <,001 |
| Self Efficacy             | ,747           | ,150      | ,321         | 4,979 | <,001 |

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel soft skills (X1) sebesar 3,346 dengan nilai signifikansi ,001. Nilai  $t_{hitung}$  (3,346) lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  (0,05) yang menunjukkan bahwa soft skills berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tadulako Provinsi. Selanjutnya hasil uji t pada variabel self efficacy menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel self efficacy (X2) sebesar 4,979 dengan nilai signifikansi ,001. Nilai  $t_{hitung}$  (4,979) lebih besar dari  $t_{tabel}$  (0,05) maka dapat disimpulkan bahwa efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tadulako Provinsi Sulawesi Tengah.

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

Tabel 4. Hubungan dan Pengaruh X terhadap Y

| Model Summary                                         |                   |          |                   |                            |
|-------------------------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                                                 | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                                                     | ,486 <sup>a</sup> | ,236     | ,231              | 5,659                      |
| a. Predictors: (Constant), Self Efficacy, Soft Skills |                   |          |                   |                            |
| b. Dependent Variabel: Entrepreneurial Interest       |                   |          |                   |                            |

Tabel di atas menunjukkan hubungan antara variabel X dan Y memiliki nilai R sebesar 0,486, sedangkan pengaruhnya ditunjukkan dengan nilai R Square sebesar 0,236. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengaruh variabel soft skills dan self efficacy terhadap minat berwirausaha mencapai 23,6 % , sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Tujuan pertama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh soft skills dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa. Dapat dikatakan bahwa soft skills dan self efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa soft skills dan self efficacy dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa . Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Amir & Effendi, 2022) yang menunjukkan bahwa self efficacy memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Dalam penelitian lain menyatakan soft skills berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha (Rahmatullah & Halim, 2021) Lebih lanjut, (Costin et al., 2022) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan merupakan faktor penting dalam menumbuhkan dan mengembangkan keinginan, semangat dan perilaku kewirausahaan di kalangan generasi muda karena pendidikan merupakan sumber keseluruhan sikap dan niat untuk menjadi wirausaha.

## 5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pertama dalam penelitian dan pembahasan ini, dapat disimpulkan bahwa soft skills dan self efficacy berpengaruh terhadap kinerja mahasiswa Universitas Tadulako Provinsi Sulawesi Tengah. Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa tidak hanya perilaku yang sesuai dengan norma kemampuan menyelesaikan tugas tetapi juga pengalaman berwirausaha dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Namun, hasil kedua regresi linier berganda menunjukkan bahwa pengaruh variabel soft skills dan self efficacy terhadap minat berwirausaha mencapai 23,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

## Referensi

Agustin, TRDN, Pertamina, D., & Rahmat, R. (2022). Efikasi Diri Siswa dalam Berbicara di Depan Umum: Studi Kasus dalam Konteks Bahasa Inggris sebagai Bahasa Kedua. *Tlemc (Mengajar dan Belajar Bahasa Inggris dalam Konteks Multikultural)* , 6 (2), 83–95. <https://doi.org/10.37058/Tlemc.V6i2.5220>

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

Alvarez-Huerta, P., Muela, A., & Larrea, I. (2022). Efikasi Diri Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Tahun Pertama: Gender, Efikasi Diri Kreatif, Efikasi Diri Kepemimpinan, dan Bidang Studi. *Entrepreneurial Business And Economics Review* , 10 (4), 73–89. <https://doi.org/10.15678/Eber.2022.100405>

Amir, EM, & Effendi, LV (2022). Pengaruh Role Model, Self Efficacy, Dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Ibm Universitas Ciputra Surabaya. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* , 7 (6).

Antonia, NY, & Lastariwati, B. (2020). Pengaruh Pola Asuh, Efikasi Diri, dan Minat Berwirausaha terhadap Motivasi Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Siswa SMK Manajemen Kuliner. *Jurnal Pendidikan Vokasi* , 10 (3). <https://doi.org/10.21831/Jpv.V10i3.32428>

Aprillianita, PY, Ahman, E., & Kodri, K. (2020). Internalisasi Soft Skills Dan Minat Kewirausahaan Dalam Pembentukan Jiwa Kewirausahaan: *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* , 5 (2), 70–78. <https://doi.org/10.21067/Jrpe.V5i2.4578>

Astiana, M., Malinda, M., Nurbasari, A., & Margaretha\*, M. (2022). Pendidikan Kewirausahaan Meningkatkan Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa S1. *European Journal Of Educational Research* , 11 (2), 995–1008. <https://doi.org/10.12973/Eu-Jer.11.2.995>

Ayesha, I., Redjeki, F., Sudirman, A., Sari, AL, & Aslam, DF (2021). *Perilaku Wirausahawan Perempuan Pada Usaha Mikro Kecil Tempe Di Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat Sebagai Bukti Kesetaraan Gender Terhadap Aec: Konferensi Tahunan ke-2 Tentang Pembelajaran Campuran, Teknologi Pendidikan Dan Inovasi (Acbleti 2020)*, Padang, Indonesia. <https://doi.org/10.2991/Assehr.K.210615.025>

Chong, D. (2022). Pengaruh Semangat Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha (Tinjauan Pustaka). *Jurnal Internasional Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial Dinasti* , 4 (1), 138–147. <https://doi.org/10.31933/Dijemss.V4i1.1523>

Costin, Y., O'brien, MP, & Hynes, B. (2022). Pendidikan Kewirausahaan: Pembuat atau Penghancur dalam Mengembangkan Kepercayaan Diri, Bakat, dan Efikasi Diri Siswa dalam Berwirausaha? *Industri dan Pendidikan Tinggi* , 36 (3), 267–278. <https://doi.org/10.1177/09504222211040662>

Dewi, WS, Pradana, M., Sari, D., Nugraha, DW, & Adiputri, LC (2021, 7 Maret). Pengaruh Pengetahuan, Pemanfaatan Media Sosial, dan Motivasi terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Telkom). *Prosiding Konferensi Internasional Teknik Industri dan Manajemen Operasi* . Konferensi Internasional Tahunan ke-11 tentang Teknik Industri dan Manajemen Operasi, Singapura, Singapura. <https://doi.org/10.46254/An11.20211178>

Dewirahmadanirwati, D. (2021). Strategi Meningkatkan Kemampuan Soft Skill Mahasiswa Stie Kbp Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Gramedia* , 5 (3), 79–84. <https://doi.org/10.36057/Jips.V5i3.506>

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

## Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

Diandra, D. (2019). Meningkatkan Kemampuan Softskill Dalam Berwirausaha. *Sneb : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara* , 1 (1), 97–102. <https://doi.org/10.26533/Sneb.V1i1.416>

Doan Thi Thanh, T., & Viet, LH (2023). Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha: Peran Semangat Berwirausaha dan Panutan. *Jurnal Penelitian Eropa Timur dan Asia Tengah (Jeecar)* , 10 (7), 1037–1047 . <https://doi.org/10.15549/Jeecar.V10i7.1412>

Fesharaki, F. (2019). Semangat Berwirausaha, Efikasi Diri, dan Kecerdasan Spiritual di Kalangan Pemilik-Manajer UKM Iran. *Studi Psikologi* , 64 (4), 429–435. <https://doi.org/10.1007/S12646-019-00507-0>

Hariyati, S., Wolor, CW, & Firdausi, R. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Memasuki Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi* , 7 (4), 120–128. <https://doi.org/10.21009/Jpeb.007.2.3>

Kumar, A., Singh, PN, Ansari, SN, & Pandey, S. (2022). Pentingnya Soft Skill dan Faktor-faktor Peningkatannya. *Jurnal Bahasa Inggris Dunia* , 12 (3), 220. <https://doi.org/10.5430/Wjel.V12n3p220>

Lianto, L. (2019). Efikasi Diri: Tinjauan Literatur Singkat. *Jurnal Manajemen Motivasi* , 15 (2), 55. <https://doi.org/10.29406/Jmm.V15i2.1409>

Mahfud, T., Triyono, MB, Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). Pengaruh Modal Sosial dan Orientasi Sikap Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha: Peran Mediasi Modal Psikologis. *European Research On Management And Business Economics* , 26 (1), 33–39. <https://doi.org/10.1016/J.Iedeem.2019.12.005>

Nawang, WRW (2023). Niat Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Menggunakan Model Niat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Indonesia* , 9 (1). <https://doi.org/10.17358/Ijbe.9.1.61>

Obananya, CG (2023). Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Sarjana di Beberapa Universitas Terpilih di Negara Bagian Anambra. *Jurnal Internasional Tren Penelitian dan Pengembangan Ilmiah (Ijtsrd)* , 7 (2), 656–668.

Praswati, AN, Sari, NP, & Murwanti, S. (2022). Niat Wirausaha Pemuda: Teori Perilaku Terencana dan Teori Kognitif Sosial. *Manfaat: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* , 7 (1), 66–79. <https://doi.org/10.23917/Benefit.V7i1.18197>

Purba, R. (2019). Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Audit Akuntansi Dan Bisnis* , 2 (1), 1. <https://doi.org/10.24198/Jaab.V2i1.20426>

Qamari, IN, Azizah, SA, & Farahdiba, D. (2022). Penentu Niat Berwirausaha: Bukti Mahasiswa S1. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Jurnal Teori Dan Manajemen Terapan* , 15 (2), 274–285. <https://doi.org/10.20473/Jmtt.V15i2.36537>

Rahmatullah, & Halim, N. (2021). Kreativitas Guru, Ketersediaan Literatur, Dan Soft Skill

# Seminar Nasional FMI 2024 Manado

Prosiding



e-ISSN: 3026-4499  
Vol. 2  
5-7 November 2024

Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Kewirausahaan, dan Inovasi Indonesia* , 1 (3), 113–119. <https://doi.org/10.31960/Ijoei.V1i3.822>

Rohman, IZ, & Miswanto, M. (2020). Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Bisnis* , 11 (2). <https://doi.org/10.18196/Mb.11293>

Samjuannita, AV, & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa di Tangerang Selatan. *Jurnal Internasional Aplikasi Ekonomi dan Bisnis (Ijaeb)* , 1 (2). <https://doi.org/10.24912/Ijaeb.V1.I2.327-336>

Sinta, T. (2019). Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Analisis Pendidikan Ekonomi* , 8 (9), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.V13i2.17051>

Subekti, P., Hafiar, H., Prastowo, FAA, & Masrina, D. (2022). Pengembangan Minat Berwirausaha Pelaku Usaha Melalui Strategi Komunikasi Di Pangandaran. *Jurnal Kajian Komunikasi* , 10 (1), 39. <https://doi.org/10.24198/Jkk.V10i1.36039>

Sulistijono, S., Pradana, M., Hasbi, I., Nugraha, DW, Siregar, MAH, & Habibi, R. (2020). *Aplikasi Administrasi Laboratorium Sekolah Menengah Atas Berbasis Web: Studi Kasus Di Sma Pasundan 8 Bandung, Indonesia* .

Wijangga, J., & Sanjaya, EL (2019). Hubungan Antara Efikasi Diri Berwirausaha Dan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Entrepreneur Dan Kewirausahaan* , 8 (1), 19–24. <https://doi.org/10.37715/Jee.V8i1.1113>

## Copyrights

Copyright for this article is retained by the author(s), with first publication rights granted to the journal.

This is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)