

HOST



UNIVERSITAS
YAPIS PAPUA

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL PAPUA

SUPPORTER BY



PEMROV
PAPUA



PEMROV
PAPUA
BARAT DAYA



PT. AIR MINUM
JAYAPURA ROBINHOLO
NANWANI (Persero)

CONFERENCE BOOK

FMI
Papua 15

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

**2023 FORUM MANAJEMEN
INDONESIA**

Selasa-Kamis, 17-19 Oktober 2023

Auditorium Kantor Gubernur Provinsi Papua

EVENT PARTNER

HR24/7[®]
Communication Hub

INOBIS
JURNAL
INOVASI BISNIS
DAN MANAJEMEN



www.fmi.or.id



info@fmi.or.id



[@fmipusat](https://www.instagram.com/fmipusat)



[@fmipapua](https://www.instagram.com/fmipapua)

TIM REVIEWER SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS FMI 2023 PAPUA

- **Prof. Dr. Jeny Kamase, S.E., M.Si.**
- **Prof. Dr. Mahfud Nurnajamudin, S.E., M.Si.**
- **Prof. Dr. H. Hasan Basri Umar, S.E., M.S.**
- **Prof. Dr. Abdul Hadi Sirat, S.E., M.S.**
- **Dr. Abdul Rasyid, S.Pd., S.E., M.Si.**
- **Dr. Sjamsiar Husen, S.E., M.Si.**
- **Dr. M. Yamin Noch, S.E., M.Ak.**
- **Dr. Andri Irawan, S.E., M.Si.**
- **Dr. Abdul Rasyid, S.E., M.Si.**
- **Dr. Zakaria, S.E., M.Si.**
- **Dr. Yendra, S.E., M.M.**
- **Dr. Sabri Hasan, S.E., M.M.**
- **Dr. Entis Sutisna, S.E., M.Si.**
- **Dr. Saling, S.E., M.M.**

PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN *CALL FOR PAPERS* FMI 2023 PAPUA

PELINDUNG

1. Dr. M. Ridwan Rumasukun, S.E., M.M. (Plh. Gubernur Papua)
2. Dr. Frans Pikey, M.Si. (Plh. Walikota Jayapura)
3. Dr. Surel S. Mofu, S.Pd., M.Ed., M.Phill. (Oxon) (Kepala LLDIKTI Wilayah XIV)

PENASIHAT

1. Dr. H. Muhdi B. Hi Ibrahim, S.E., M.M. (Rektor UNİYAP)
2. Dr. Sri Gunawan, DBA. (Ketua FMI Pusat; Univ. Airlangga)

PENANGGUNG JAWAB

Dr. Mohammad Aldrin Akbar, S.E., M.M. (Universitas Yapis Papua)

PENGARAH

1. Dr. Abdul Rasyid, S.Pd., S.E., M.Si. (Universitas Yapis Papua)
2. Dr. Ir. Didi S. S. Mabui, S.T., M.T. (Universitas Yapis Papua)
3. Dr. Yendra, S.E., M.M. (Universitas Yapis Papua)
4. Dr. Tuwanku Aria Auliandri, S.E., M.Sc. (Pengurus FMI Pusat; Univ. Airlangga)

PELAKSANA KEGIATAN

1. **Ketua** : Dr. Drs. H. Fahrudin Pasolo, S.E., M.Si.
2. **Sekretaris** : Dr. Entar Sutisman, S.E., M.Ak.
3. **Bendahara** : Yana Ermawati, S.E., M.Si.
4. **Bidang Acara**
 - Dr. Zakaria, S.E., M.Si.
 - Sitti Nur Alam, S.T., M.T.
 - Ir. Mursalim Tonggiro, S.Kom., M.Eng.
 - Anwar Moch. Roem, S.H., M.H.
 - Sahlan M. Saleh, S.Pi., M.Pi.
 - Yaya Sonjaya, S.E., M.Si.
 - Arlan Tahir, S.E., M.Si.
 - Sahrul Ponto, S.E., M.Si.
 - Iriana Auliyah, S.E., M.Si.
 - Risha A. Azzahra N. Ishak
 - Henni Lewerissa, S.E., M.Si.
 - Rizki Priyoko, S.H., M.PSDM. (Tim HR 24/7)

**5. Bidang Seminar
Nasional dan
Pendaftaran**

- Dr. Mursalam Salim, S.E., M.Si. (Ketua)
- Yana Ameliana, S.E., M.M.
- Endang Muhammad, S.E.
- Kartim, S.E., M.Si.
- Dr. Fadriansyah Fachril, S.E., M.M.
- Imran Syafe'i M. Nur, S.E., M.Si.
- Ajmal As'ad, S.E., M.M.
- Muslim, S.E., M.Ak.
- Hudi Susanto, S.T.
- Andi Anisa Putri Mamonto, S.H., M.H.
- Muhammad Haerdiansyah Syahnur, S.E., M.M.
- Andi Faisal Bahari, S.E., M.M.
- Ismail R. Noy, S.E., M.Si.
- Sanniar Edytha Putri, S.TP. (Tim HR 24/7)
- Fitri Endang H., A.Md. (Tim HR 24/7)

**6. Bidang Pengabdian
Masyarakat**

- Dr. Anita Sari, S.Pi., M.Si.
- Ade Kurniawan., S.St.Pi., M.P.
- Ros Lina, S.E., M.Si.
- Muhamad Irwan Ahmad, S.Kel., M.Si.
- Yudi Prayitno, S.T., M.T.
- Santrio Kamaluddin, S.I.P., M.I.P.
- Rezkiana (BEM FEB Uniyap)

**7. Bidang
Transportasi,
Akomodasi, dan
Perlengkapan**

- Dr. Andri Irawan, S.E., M.Si.
- Dr. Irwan Adam Labo, S.E., M.Si.
- Drs. Abdul Haris M. Zen., M.M., M.H.
- Faisal Abubakar, S.Sos., M.A.P.
- Rafiq Bulang, S.I.P.
- Iriani Waliulu, S.Pd.
- Hadi Rahmati, S.E.
- Lidya Khoirun, S.E. (Tim HR 24/7)
- Aspar
- Ari Rahman
- Ani
- Hamzah

**8. Bidang
Dokumentasi dan
Publikasi**

- Muhammad Ridhwansyah Pasolo, S.E., M.Acc., Ak., CA.
- Zaldi, S.Kom.
- M. Anshar Irianto, S.E.
- Moh. Aris Mufti Noch, A.Md.
- Budi Hindriyatno, S.T.
- Sariyanto
- Antonius Dwi K., S.Pd. (Tim HR 24/7)
- Jimmy, S.I.Kom. (Tim HR 24/7)

**SEKRETARIAT PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN
CALL FOR PAPERS FMI PAPUA 2023**

PANITIA:

Kampus Universitas Yapis Papua

Jl. DR. Sam Ratulangi No. 11 Dok V Atas Jayapura, Papua

Tlp. (0967) 534012, 550355

Fax. (0967) 537985



<https://fmi.or.id/data-aktivitas-fmi-2023-papua/>

SCAN QR CODE

Untuk dapat mengakses:

- *File PDF Conference Book*
- *Link Online Prosiding dengan DOI Papers*
- *File Sertifikat Peserta Workshop*
- *File Sertifikat Peserta Seminar Nasional*
- *File Sertifikat Presenter Call for Papers*
- *File Sertifikat Peserta PKM*
- *File Sertifikat Seminar Nasional*
- *File Sertifikat Call for Papers*
- *File Sertifikat Keynote Speaker*
- *File Sertifikat Moderator*
- *File Sertifikat Best Papers*
- *File Sertifikat Best Presenter*
- *File Sertifikat Panitia*
- *File PPT Keynote speaker*
- *File Foto-foto Kegiatan*



KATA PENGANTAR REKTOR UNIVERSITAS YAPIS PAPUA

Assalamu'alaikum Waroh-matullahi Wabarokatuh,
Om swastiastu,
Namo buddhaya,
Salam kebajikan
Salam kejahtera bagi kita semua,
Shalom,

Salam sehat dan bahagia selalu,
Puji dan syukur ke hadirat Allah S.W.T. Tuhan yang Maha Kasih dan Penyayang, atas limpahan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga pada hari ini kita dapat hadir di tempat yang penuh kebahagiaan ini dalam keadaan sehat dan sejahtera untuk mengikuti acara *Workshop* dan Seminar Nasional FMI ke-15 tahun 2023 dengan Universitas Yapis Papua di Kota Jayapura sebagai *host* atau tuan rumah penyelenggaraan.

Pada kesempatan ini, saya selaku Pimpinan Universitas Yapis Papua, mengucapkan terima kasih kepada para peserta seminar, baik yang datang secara langsung ke tempat acara (*luring*) maupun melalui media (*daring*). Kami sebagai *host* sungguh sangat bangga dan bersukacita karena telah dipercayakan untuk menangani *event* nasional ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada Pj. Gubernur Papua yang telah memberikan dukungan luar biasa, para sponsor serta para pembicara kunci (*keynote speaker*) yang terdiri atas:

1. Bapak Bahlil Lahadalia, S.E., M.Si., selaku Menteri Investasi Indonesia/Kepala BKPM RI,
2. Bapak Dr. Drs. H. Muhammad Musa'ad, M.Si., selaku Pj. Gubernur Papua Barat Daya sekaligus sebagai Ketua Umum Pengurus Pusat Yapis di Tanah Papua,
3. Bapak Juli Budi Winantya, Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) Papua yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu pengetahuan,
4. Ibu Dr. Yasintha Soelasih, S.E., M.Si., Dosen Unika Atmajaya Jakarta, sebagai pembicara *Workshop* "*Sharing Sesion, Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Kurikulum Prodi Manajemen*".
5. Ketua FMI Pusat, Bapak Dr. Sri Gunawan, DBA.,
6. Ketua FMI Korwil Papua, Bpk. Dr. M. Aldrin Akbar, S.E., M.M. yang sudah memberi arahan dan masukan untuk terselenggaranya acara seminar nasional FMI ini.

Demikian juga kepada seluruh program studi dan atau perguruan tinggi yang sudah menjadi *cohost* dan para presenter yang sudah berpartisipasi dalam acara seminar nasional FMI ini.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada selauruh panitia yang sudah bekerja cerdas dan penuh semangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohma-tullahhi Wabaro-katuh,

Jayapura, 17 Oktober 2023

Dr. H. Muhdi B. Hi Ibrahim, S.E., M.M.
Rektor Universitas Yapis Papua



**KATA PENGANTAR
KETUA PENGURUS PUSAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA**

Salam hormat,

Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2023 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerja sama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen.

Pada tahun 2023 ini, seminar FMI diselenggarakan di kota Jayapura dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Papua, bersama dengan Tim dari FEB Universitas Yapis Jayapura dan afiliasi kerja sama *co-host* antar Universitas seluruh Indonesia.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi *Call for Papers*, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen, yaitu Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional, dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Papua dan Universitas Yapis Jayapura, serta afiliasi kerjasama *co-host* antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2023 ini bisa terselenggara sukses di Auditorium Kantor Gubernur Provinsi Papua di Jayapura, secara *hybrid* dengan *offline* dan *online*.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan *Call for Papers* FMI 2023 di Papua. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan di periode saat ini.

Hormat kami,

Sri Gunawan, DBA.

**Ketua-Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia (FMI)**



KATA PENGANTAR KETUA FMI KORWIL PAPUA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah S.W.T., Tuhan Yang Kasih dan Sayang karena berkat rahmat dan karuniaNya kita bisa menyelenggarakan acara Seminar Nasional dan *Call For Papers* 2023 di ujung timur Indonesia, yakni Kota Jayapura, Provinsi Papua. Tema yang diangkat pada acara ini “Peningkatan Investasi dan Pengembangan UMKM: Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Papua”. Tema ini sesuai dengan kondisi lingkungan yang terjadi saat ini di Papua, potensi investasi dan perkembangan UMKM di Papua masih cukup tinggi dan optimisme dapat mendorong peningkatan kondisi perekonomian di Papua, disertai dengan berbagai dinamika khususnya dalam melakukan investasi di Papua.

Seminar Nasional dan *Call For Papers* yang diselenggarakan oleh FMI Korwil Papua dengan *host* Universitas Yapis Papua, didukung oleh *co-host* sebanyak 34 Perguruan Tinggi, 592 peserta, dari beberapa provinsi, dari Sabang sampai Merauke, di seluruh Indonesia. Jumlah ini tentu menunjukkan komitmen yang tinggi bagi perguruan tinggi, akademisi, dan praktisi di Indonesia untuk berperan aktif dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Papers* yang diselenggarakan secara *hybrid*, baik *offline* maupun *online*.

Pada kesempatan ini, izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada Pj. Gubernur Papua, Dinas Kominfo Papua, para sponsor BUMN dan BUMD di Papua yang telah memberikan bantuan dan fasilitas untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan. Kepada Bp. Dr. Sri Gunawan, DBA. selaku Ketua FMI Pusat yang sudah memberi arahan dan masukan untuk kelancaran acara Seminar Nasional dan *Call For Papers* ini. Jajaran pengurus pusat yang turut memberikan arahan dan masukan dalam persiapan kegiatan ini.

Demikian juga kepada Rektor Universitas Yapis Papua sebagai *host*, dan seluruh universitas yang sudah menjadi *co-host* serta para narasumber yang sudah berpartisipasi dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Papers* tahun 2023 ini.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada seluruh panitia yang sudah bekerja keras dan bersemangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat terlaksana dengan baik dan lancar.

Demikian sepatah kata dari kami, sebagai akhir kata “tiada gading yang tak retak”, kami memohon maaf bila dalam persiapan dan penyelenggaraan acara ini masih ada hal-hal yang kurang berkenan. Semoga semua kekurangan dalam persiapan maupun penyelenggaraan kegiatan ini tidak mengurangi makna pertemuan kita. Semoga Forum Manajemen Indonesia semakin sukses ke depannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jayapura, 17 Oktober 2023

Hormat kami,

Dr. Mohammad Aldrin Akbar, S.E., M.M.

Ketua FMI Korwil Papua
Dekan FEB Universitas Yapis Papua



KATA PENGANTAR
KETUA PANITIA FMI KE-15 PAPUA
TAHUN 2023

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji dan syukur kami haturkan segala keberkahan dan hidayah Allah S.W.T., Tuhan Yang Maha Kasih dan Sayang. Pertama-tama, kami selaku *host* Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-15 Papua, yaitu Universitas Yapis Papua dan FMI Koordinator Wilayah Papua, mengucapkan selamat datang kepada seluruh peserta Seminar Nasional, *Call for Papers*, dan PkM, di kota Jayapura, Provinsi Papua, Indonesia. Selamat bergabung juga bagi Bapak/Ibu peserta *webinar* melalui ZOOM di kota masing-masing. Kegiatan ini bertema “Peningkatan Investasi dan Pengembangan UMKM: Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Papua”, dilaksanakan selama dua hari, yaitu tanggal 18-19 Oktober 2023. Agenda hari pertama, ialah seminar, sesi CfP, pengumuman dan penutupan, sedangkan hari kedua akan diisi dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan *city tour*.

Kedua, secara umum, izinkan saya melaporkan total jumlah peserta baik itu *online* dan *offline* yang telah mendaftar yaitu sebanyak 592. Angka ini terdiri dari 141 universitas, dan tersebar di 63 kota/kabupaten di seluruh Indonesia. Selain itu, jumlah *co-host* yang bergabung sebanyak 34 universitas dan ini betul-betul mengagetkan sekaligus membanggakan. Oleh karena itu, saya haturkan rasa terima kasih yang terdalam kepada seluruh *co-host* dan peserta FMI ke-15 atas kepercayaannya dan bangga karena dari pusat bisa bergabung ke Tanah Papua.

Terakhir, dan yang tidak kalah penting, ini semua tentu tidak dapat kami raih tanpa kerja keras panitia FMI ke-15 Papua dan dukungan tim FMI Pusat yang tanpa lelah mempersiapkan semua hal terbaik yang Bapak/Ibu dapat nikmati saat ini. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang saya tidak dapat sebutkan satu per satu. Semoga FMI ke-15 ini dapat memberikan manfaat dan jika ada kekurangan, kami mohon maaf.

Jayapura, 17 Oktober 2023

Salam Hormat,

Dr. Drs. Fahrudin Pasolo, M.Si.

Ketua Panitia FMI ke-15 Papua
Pengurus FMI Korwil Papua

SEKILAS TENTANG

FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respons yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan-pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang *excellent* serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk *sharing* mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, S.H., Notaris di Surabaya, 10 November 2010.
- SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan *International Conference* terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2023	FMI Korwil Papua	Kota Jayapura, Papua
2022	FMI Korwil Bali	Hotel Patra Resort, Bali
2021	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Claro, Makassar
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyur, Samarinda
2018	FMI Korwil Sumatera Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	FMI Korwil Sulawesi Tengah	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sumatra Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan Barat	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ Airlangga, FEB Dept Manajemen (Rapat Pembentukan FMI)	FEB Univ Airlangga, Surabaya

ICOI-FMI International Conference and Call for Papers

Year	Location	Host University
2023	Bangkok, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech.
2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga

Kepengurusan FMI terdiri dari Pengurus Pusat dan 14 Pengurus Koordinator Wilayah (Korwil), yaitu Jawa Barat, Yogyakarta, Kalbar (Kalimantan Barat, Selatan, Tengah), Jawa Timur, Sumatera Selatan, Sumatera Utara, DKI Jakarta, Jawa Tengah, Kaltimtara (Kalimantan Timur, Utara, Selatan), Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Bali, Sulawesi Utara, dan Papua >> <https://fmi.or.id/pengurus-fmi-all/>

FMI berafiliasi dengan beragam Jurnal topik Manajemen Bisnis >> <https://fmi.or.id/jurnal/>

Informasi lebih lanjut tentang Asosiasi FMI bisa dicek pada *website* >> <http://fmi.or.id/>

DAFTAR ISI

Daftar <i>Reviewer</i> Seminar Nasional dan <i>Call for Papers</i> Papua 2023	i
Panitia Pelaksana Seminar Nasional dan <i>Call for Papers</i> Papua 2023	ii
Link QR Code Download Dokumen FMI Papua 2023	iv
Sambutan	
Kata Pengantar – Rektor Universitas YAPIS Papua	v
Kata Pengantar – Ketua Pengurus Pusat Forum Manajemen Indonesia	vi
Kata Pengantar – Ketua FMI Korwil Papua	vii
Kata Pengantar – Ketua Panitia Seminar Nasional & <i>Call for Papers</i> FMI Papua 2023	viii
Sekilas Tentang Forum Manajemen Indonesia	ix
Daftar Isi	x
Co-host Seminar Nasional Dan <i>Call for Papers</i> FMI Papua 2023	xi
Poster Seminar Nasional & <i>Call for Papers</i> FMI Papua 2023	xii
Agenda Acara FMI Papua 2023	xiii
Jadwal Presentasi <i>Call for Papers</i> FMI Papua 2023	xiv
Aktifitas Forum Manajemen Indonesia (FMI)	
Sekilas Tentang HR 24/7	1
Poster FMI <i>Workshop Series</i> : Semarang	4
Poster FMI <i>Workshop Series</i> : Bandung	5
Poster FMI <i>Certification Series</i> BNSP Skema Pendamping Kewirausahaan Bandung	6
Poster FMI <i>Certification Series</i> BNSP Skema Konsultan Inkubator Bisnis	7
Poster FMI <i>Certification Series</i> BNSP Skema Kurator UMKM	8
Poster FMI <i>Certification Series</i> BNSP Skema Analisis Pembiayaan	9
FMI <i>Magazine Series</i>	10
FMI <i>International Conferances & Call for Papers</i>	11
FMI Seminar Nasional & <i>Call for Papers</i>	12
FMI <i>Membership Program</i>	13
FMI <i>Journal Affiliation</i>	14
Abstrak <i>Papers</i> yang Dipresentasikan Pada FMI Papua 2023	
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Marketing</i>	16
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Finance</i>	31
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Human Resource</i>	46
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Entrepreneurship</i>	55
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Operational</i>	59
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset <i>Business Innovation</i>	61
Abstrak <i>Papers</i> Topik Riset Bidang Lainnya	62

CO-HOST SEMINAR NASIONAL DAN
CALL FOR PAPERS FMI 2023 PAPUA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. AIRLANGGA
SURABAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIV. DIPONEGORO
SEMARANG



FAKULTAS EKONOMI, BISNIS
DAN HUMANIORA UNIV.
DHYANA PURA BADUNG, BALI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. UDAYANA
BADUNG, BALI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. CENDRAWASIH
JAYAPURA



PROGRAM STUDI
EKONOMI PEMBANGUNAN
STIE PORT NUMBAY JAYAPURA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. AMAL ILMIAH YAPIS
WAMENA



PROGRAM STUDI
EKONOMI PEMBANGUNAN
STIE YAPIS MERAUKE



FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
IISIP YAPIS
BIAK



FAKULTAS EKONOMI SOSIAL & POLITIK
UNIV. SAINS DAN TEKNOLOGI
JAYAPURA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. PAPUA MADANI
JAYAPURA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PERBANAS INSTITUTE
JAKARTA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. MUHAMMADIYAH
LUWUK BANGGAI



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. PAKUAN
BOGOR



MANAGEMENT
STIE INDONESIA BANKING
SCHOOL JAKARTA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. PERTAMINA
JAKARTA



FAKULTAS BISNIS
UNIV. KRISTEN DUTA
WACANA YOGYAKARTA



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE BANK BPD JATENG
SEMARANG



FAKULTAS MANAJEMEN
UNIV. LAMAPPALEONRO
SOPPENG



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE EKUITAS
BANDUNG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FEB UNIV. DHARMA
ANDALAS PADANG



FAKULTAS EKONOMI
UNIV. SARJANAWIYATA
TAMANSISWA YOGYAKARTA



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIV. INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA GRESIK



FAKULTAS MANAJEMEN
UNIV. BINA INSANI
BEKASI



FAKULTAS EKONOMI
UNIV. BANGKA BELITUNG
PANGKAL PINANG



FAKULTAS EKONOMI
UNIV. SINGAPERBANGSA
KARAWANG



FAKULTAS EKONOMI
UNIV. ANDI DJEMMA
PALOPO



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIV. STIKUBANK
SEMARANG



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. WIJAYA PUTRA
SURABAYA



FAKULTAS MANAJEMEN
STIE INDONESIA
SURABAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS
PALANGKA RAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. SILIWANGI
TASIKMALAYA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIV. MUSAMUS
MERAUKE



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT



SCHOOL OF BUSINESS AND MANAGEMENT
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KLABAT



Selasa
s/d
Kamis
**17-19
OKT 2023**

**EXTENDED
DEADLINE
REGISTRATION**

Auditorium Kantor Gubernur Provinsi Papua
Jl. Soa Siu Dok II, Kota Jayapura, Papua

BIDANG RISET

- Call for Papers & Best Paper Awards
Marketing; Finance; Human Resource; Operational; Entrepreneurship; Business Innovation; E-Commerce; Tourism & Hospitality dan Bidang Riset Manajemen lainnya.

PUBLIKASI

- Semua Artikel/Abstrak akan dimuat dalam Prosiding Online ber-ISSN serta memiliki DOI pada tiap artikelnya.

FASILITAS

- Seminar Kit
- E-Sertifikat (Seminar Nasional, Workshop, Presenter Call Papers & PKM)
- Prosiding Online ber-ISSN dan DOI pada tiap artikelnya
- E-Card Membership FMI 2023-2024

TANGGAL PENTING

- Aktivitas Workshop & Welcome Dinner** Selasa, 17 Oktober 2023 (15.30 - 20.00 WIT)
- Aktivitas Seminar Nasional & Call Papers** Rabu, 18 Oktober 2023 (08.00 - 17.00 WIT)
- Aktivitas Pengabdian kepada Masyarakat (PKM)** Kamis, 19 Oktober 2023 (08.00 - 18.00 WIT)

BIAYA REGISTRASI

- ONLINE SESSION** Webinar Seminar & Workshop + Membership FMI **350.000**
- OFFLINE SESSION** Auditorium Kantor Gubernur Provinsi Papua
 - Membership FMI + Seminar + Workshop **750.000**
 - Membership FMI + Seminar + Workshop + Call Papers **1.750.000**
 - Membership FMI + Seminar + Workshop + PKM **1.800.000**
 - Membership FMI + Seminar + Workshop + Call Papers + PKM **2.000.000**

Free Shuttle di Airport Sentani di Jayapura untuk Peserta FMI 2023 Papua

Notes:

Bagi peserta yang akan menginap di **Hotel Horison Jayapura**, untuk mendapatkan harga khusus silakan cek informasi di website kegiatan <https://fmi.or.id>

CO-HOST



INFO CO-HOST

Kerja sama menjadi Co-Host dengan daftar minimum 10 peserta | Jurnal terbitan Co-Host dapat menjadi Jurnal Afiliasi FMI, info di www.fmi.or.id/jurnal

HOST



UNIVERSITAS
YAPIS PAPUA



FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL PAPUA



PEMPROV
PAPUA



PEMPROV
PAPUA
BARAT DAYA



PT. AIR MINUM
JAYAPURA ROBINHOLD
NANUHAN (Persero)

SUPPORTER BY

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

"Peningkatan Investasi dan Pengembangan
UMKM: Mendorong Pertumbuhan Ekonomi
di Provinsi Papua"



KEYNOTE SPEAKER

BAHLIL LAHADALIA, S.E., M.Si.

Menteri Investasi Indonesia/Kepala Badan Koordinasi
Penanaman Modal (BKPM) Republik Indonesia

WELCOMING SPEECH

Dr. MUHDI B. HI IBRAHIM, S.E., M.M
Rektor Universitas Yapis Papua



GUEST SPEAKER



**Dr. MUHAMMAD RIDWAN
RUMASUKUN, S.E., M.M.**
Gubernur Provinsi Papua



Dr. MUHAMMAD MUSA'AD, M.Si.
Gubernur Provinsi Papua Barat Daya



JULI BUDI WINANTYA
Kepala Perwakilan Bank Indonesia (BI) Papua

WORKSHOP SPEAKER

Dr. YASINTHA SOELASIH S.E., M.Si.

Unika Atma Jaya Jakarta



Tema Workshop:
"Sharing Session Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
dan Kurikulum Program Studi Manajemen"

DEADLINE

EXTENDED

- Pendaftaran & Pembayaran Seminar Online** 18 Oktober 2023
- Pendaftaran & Pembayaran Workshop, Seminar Offline & PKM** 18 Oktober 2023
- Pendaftaran & Submission Full Papers** 26 September 2023
- Pembayaran Aktivitas Call for Papers** 3 Oktober 2023

NARAHUBUNG EVENT

- Yana Ameliana - 0853 9909 5802
- Entar Sutisman - 0812 4743 1377
- Endang Muhammad - 0821 9776 6382
- Sitti Nur Alam - 0812 4857 6069

- fmi15@uniyap.ac.id
- hi@hallo247.com
- [@fmipusat](https://www.instagram.com/fmipusat)
- [@fmipapua](https://www.instagram.com/fmipapua)

**REGISTRASI ONLINE &
SUBMISSION FULL PAPERS**



www.fmi.or.id

EVENT PARTNER

HR24/7®
Communication Hub

INOBIS
JURNAL
INOVASI BISNIS
DAN MANAJEMEN



SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

AGENDA ACARA



AGENDA ACARA

SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER FMI PAPUA 2023

Tanggal : Selasa, 17 Oktober 2023

Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura

Waktu	Kegiatan
14.00 – 14.30 WIT	Pendaftaran
14.30 – 17.00 WIT	Aktivitas Workshop (Hybrid Session: Online & Offline)
18.30 – 20.00 WIT	- Aktivitas Welcome Dinner - Rapat Pengurus FMI Nasional

Tanggal : Rabu, 18 Oktober 2023

Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura

Waktu	Kegiatan
08.30 – 09.00 WIT	Pendaftaran
09.00 – 09.30 WIT	Opening Ceremony (Hybrid Session: Online & Offline) Welcoming Speech 1: Rektor Universitas Yapis Papua Welcoming Speech 2: Dekan FEB Universitas Yapis Papua Welcoming Speech 3: Ketua Panitia FMI 2023 Papua Welcoming Speech 4: Ketua FMI Pusat
09.30 – 12.00 WIT	Aktivitas Seminar Nasional (Hybrid Session: Online & Offline) Keynote Speaker: Menteri Investasi & Kepala BPKM Republik Indonesia Opening Speech 1: Gubernur Prov Papua Opening Speech 2: Gubernur Prov Papua Barat Daya Guest Speaker: Kepala Perwakilan Bank Indonesia wilayah Papua
12.00 – 13.00 WIT	Networking Session & Lunch Break
Aktivitas Call Papers (Offline Session Only)	
13.00 – 15.00 WIT	- Presentasi Call Papers Sesi-1 (Parallel Session di 5 Ruang) - Rapat Pengurus Nasional FMI
15.00 – 17.00 WIT	Presentasi Call Papers Sesi-2 (Parallel Session di 5 Ruang)
17.00 WIT	Closing Ceremony (Offline Session Only) Closing Speech: Ketua FMI Pusat Awarding Session: Best Paper Award, Best Presenter Award Pengumuman: Informasi & Penunjukkan penyelenggara Seminar Nasional FMI Tahun 2024

Tanggal : Kamis, 19 Oktober 2023

Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura

Waktu	Kegiatan
08.00 – 18.00 WIT	Aktivitas Pengabdian Masyarakat di Jayapura

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG – A

SESI - 1 : JAM 13.00 – 15.00 WIT

SESI - 2 : JAM 15.00 – 17.00 WIT

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 13.00 – 15.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang A/Sesi 1
Session Chair : Dr. Khusnul Khotimah, S.E., M.M.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang A / Sesi 1 Jam 13.00 - 15.00	1	REG-230529	Pembentuk <i>Green Brand Love</i> pada Merek Kecantikan Ramah Lingkungan	Yasintha Soelasih	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Marketing	1. Natasha 2. Yasintha Soelasih
	2	REG-230530	Perbandingan <i>Social Media Engagement</i> pada Konten Instagram Universitas di Indonesia dan di Luar Negeri: Peran <i>Visual Aesthetics</i> dan <i>Message Orientations</i>	Sony Kusumasondjaja	Universitas Airlangga	Marketing	1. Sony Kusumasondjaja 2. Farrel Christian Tomo 3. Wildan Hafiez Ramadhan 4. Aufa Nadia Alfayeda 5. I Made Oktapiona Rusnadi
	3	REG-230537	<i>Exploring The Role of Relationship Quality in The Manufacturer-distributor Context: A Structural Model</i>	Prita Prasetya	Universitas Prasetya Mulya	Marketing	1. Prita Prasetya 2. Mukhamad Najib
	4	REG-230585	Analisis Motivasi Penggunaan Dompot Digital Dana pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta	Jonathan Herdioko	Universitas Kristen Duta Wacana	Marketing	1. Jonathan Herdioko
	5	REG-230589	Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	Ety Istriani	Universitas Kristen Duta Wacana	Marketing	1. Ety Istriani 2. Kevin Jonathan
	6	REG-230595	Kualitas Produk, Harga, dan Pendapatan pada Niat Beli Produk <i>Convenience</i>	Andreas Ari Sukoco	Universitas Kristen Duta Wacana	Marketing	1. Andreas Ari Sukoco
	7	REG-230682	Aktivasi Kampung Wisata Kreatif di Kota Bandung: Agenda Pembangunan Berkelanjutan?	Daniel Hermawan	Universitas Katolik Parahyangan	Marketing	1. Daniel Hermawan
	8	REG-230706	Peran E-wom dalam Memediasi Pengaruh Kualitas <i>Website</i> dan Kualitas E-service terhadap Niat Membeli Kembali	Ni Wayan Ekawati	Universitas Udayana	Marketing	1. Ni Wayan Ekawati 2. Komang Agus Sathya Paramananda 3. Indra Mahardika 4. Angga Syahputra Daely 5. Alfriandi Muhammad Rifky
	9	REG-230798	Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Pengaruh Gestalt Merek terhadap Niat Membeli Kembali: Studi Empiris pada UMKM di Manokwari	Deske W. Mandagi	Universitas Klabat	Marketing	1. Deske W. Mandagi 2. Nikolas F. Wuryaningrat
	10	REG-230868	Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek <i>Smartphone</i> Samsung (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua)	Yendra	Universitas Yapis Papua	Marketing	1. Kasriel Wardient Samad 2. Yendra 3. Imran S.M. Nur

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 15.00 – 17.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang A/Sesi 2
Session Chair : Dr. Yendra, S.E., M.M.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang A / Sesi 2 Jam 15.00 - 17.00	1	REG-230739	<i>Antecedents of Customers' Green Brand Love: Mediating Role of Emotional and Behavioral Benefit Advantages. An Empirical Study on Indonesia Customer's Behaviour Based on A Triangular Theory of Love</i>	Kardison Lumban Batu	Universitas Diponegoro	Marketing	1. Kardison Lumban Batu
	2	REG-230741	Analisis Pengaruh Pengalaman Wisata yang Berkesan (<i>Memorable Tourism Experience</i>) terhadap <i>Destination Loyalty</i>	I Made Bayu Dirgantara	Universitas Diponegoro	Marketing	1. Veronica Febriana Nugraheni 2. I Made Bayu Dirgantara
	3	REG-230745	Analisis <i>Classical Conditioning</i> dalam Menguji Pengaruh <i>Endorser</i> Selebriti pada Citra Merek dan Niat Pembelian Produk <i>Hand And Body Lotion Nivea</i>	Idris	Universitas Diponegoro	Marketing	1. Idris 2. Resly Indah Sari 3. Sugeng Wahyudi
	4	REG-230751	Anteseden Nilai Merek Berbasis Kreasi Bersama dalam Perdagangan pada Media Sosial	Ardiaz Ajie Aryandika	Universitas Diponegoro	Marketing	1. Ardiaz Ajie Aryandika 2. Fathimah Kurniawati
	5	REG-230760	Penerapan Pemasaran Digital dalam Pengembangan Paket Wisata Desa Blimbingsari, Jembrana, Bali	Ni Putu Dyah Krismawintari	Universitas Dhyana Pura	Marketing	1. Ni Putu Dyah Krismawintari 2. I Gusti Bagus Rai Utama 3. Gerson Feoh
	6	REG-230788	<i>Key Element Of Agrotourism Management (Review Studies)</i>	I Gusti Bagus Rai Utama	Universitas Dhyana Pura	Marketing	1. I Gusti Bagus Rai Utama
	7	REG-230793	Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap Minat Beli Produk <i>Skincare</i> Wajah Korea Selatan dengan Persepsi Kualitas Produk sebagai Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Yapis Papua)	Suratini	Universitas Yapis Papua	Marketing	1. Suratini 2. Usna Indahlia 3. Imran S.M Nur
	8	REG-230816	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mie Samyang melalui Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Muslim di FEB Universitas Yapis Papua)	Fahrudin Pasolo	Universitas Yapis Papua	Marketing	1. Fahrudin Pasolo 2. Firdi Fadilah Permata Sari
	9	REG-230699	Pengaruh <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> Dimediasi oleh <i>Trust</i> pada Pengguna <i>Facebook Marketplace</i>	I Gusti Ayu Ketut Giantari	Universitas Udayana	Marketing	1. I Gusti Ayu Ketut Giantari 2. Ardianta Gede Pamungkas 3. I Nengah Subawa Kardika Putra 4. I Made Gilang Mahendra
	10	REG-230633	Model Rekayasa Proses dalam Industri Pariwisata Kota Makassar: Perspektif Inovasi Berkelanjutan	Herminawaty Abubakar	Universitas Bosowa	Business Innovation	1. Herminawaty Abubakar 2. Palipada Palisuri 3. Nurhidayanti S

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG – B

SESI - 1 : JAM 13.00 – 15.00 WIT

SESI - 2 : JAM 15.00 – 17.00 WIT

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 13.00 – 15.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang B/Sesi 1
Session Chair : Dr. Mursalam Salim, S.E., M.Si.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang B / Sesi 1 Jam 13.00 - 15.00	1	REG-230541	Literasi Keuangan Pedagang di Taman Wisata Makam Sunan Giri Gresik	Rahmat Agus Santoso	Universitas Muhammadiyah Gresik	Finance	1.Rahmat Agus Santoso 2.Anita Handayani
	2	REG-230566	Struktur Dewan, Struktur Kepemilikan, dan Kinerja Korporat: Kasus pada Saham Indek Kompas 100	Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Finance	1.Sutrisno
	3	REG-230583	Pengaruh Profitabilitas dan Gender Diversity terhadap Luas Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility)	Astuti Yuli Setyani	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1.Catherine Amanda Lie 2.Astuti Yuli Setyani
	4	REG-230588	Financial Distress Perusahaan Sektor Pariwisata: Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage	Umi Murtini	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1.Umi Murtini 2.Elmi Triawan Dini
	5	REG-230603	Analisis Pengaruh Risiko Pasar, Risiko Kredit, Risiko Likuiditas, dan Risiko Operasional terhadap Kinerja Keuangan Perbankan pada Bank Pembangunan Daerah	Murti Lestari	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1.Murti Lestari 2.Rini Rusiati
	6	REG-230617	Analisis Capm Lq 45 di Bei Perbandingan pada Sektor Property & Bangunan dan Sektor Pertanian: Studi Sebelum Covid-19	Pristanto Silalahi	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1.Pristanto Silalahi
	7	REG-230618	Solow Growth Model, dan Kausalitas Hubungan Saving dan Pertumbuhan Ekonomi: Perbandingan Negara Maju (High Level Income) dan Negara Berkembang (Upper-middle Level Income)	Elok Pakaryaningsih	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1.Elok Pakaryaningsih 2.Pristanto Silalahi
	8	REG-230644	Independensi Kebijakan Moneter dalam Jangka Pendek Kasus Indonesia	Purnawan Hardiyanto	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1.Purnawan Hardiyanto
	9	REG-230650	Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia (Studi Kasus di Lima Kabupaten/Kota)	Xaveria Indri Prasasyaningsih	Universitas Kristen Duta Wacana	Finance	1.Xaveria Indri Prasasyaningsih 2.Yuliana Pradewi Yanti Rohos
	10	REG-230886	Peran Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Kota Jayapura	Yana Ermawati	Universitas Yapis Papua	Finance	1.Yana Ermawati 2.Muhammad Ridhwansyah Pasolo 3.Wais Alqorni

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 15.00 – 17.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang B/Sesi 2
Session Chair : Dr. Zakaria, S.E., M.Si.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang B / Sesi 2 Jam 15.00 - 17.00	1	REG-230742	Peran <i>Human Capital Investment</i> sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	Hersugondo	Universitas Diponegoro	Finance	1. Hersugondo 2. Endang Triwidyarti 3. Afifah Wanda Inas Asputri
	2	REG-230749	Pengaruh Profitabilitas, <i>Asset Intensity</i> , <i>Employee Intensity</i> , <i>Free Cash Flow</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Size</i> terhadap <i>Cost Stickiness</i> dengan Tobin’s Q Sebagai Variabel Kontrol	Prasetiono Prasetiono	Universitas Diponegoro	Finance	1. Prasetiono Prasetiono
	3	REG-230752	Analisis Perbandingan Prediksi <i>Financial Distress</i> Menggunakan Model Altman, Grover, Ohlson, Springate, dan Zmijewski	Wisnu Mawardi	Universitas Diponegoro	Finance	1. Gilar Bara Wicaksana 2. Wisnu Mawardi
	4	REG-230772	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022	Sri Mulyati	Universitas Islam Indonesia	Finance	1. Salman Alfarizi 2. Sri Mulyati
	5	REG-230782	Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan pada <i>Event Baku Timba Fest Session Kemerdekaan Jayapura</i>	Yana Ameliana Yunus	Universitas Yapis Papua	Finance	1. Yana Ameliana Yunus 2. Muhammad Ridwan Rumasukun
	6	REG-230813	Analisis Efektifitas “Bisnis Kosmetika dan <i>Healthy Food</i> ” Hingga Triwulan Kedua sebagai Strategi Diversifikasi Bio Farma Group berdasarkan Rekap Tahun 2023	Joeliaty	Universitas Padjadjaran	Finance	1. Joeliaty 2. Salma
	7	REG-230814	<i>Determinant Financial Attitude</i> pada Mahasiswa Akuntansi	Wirawan Endro Dwi Radianto	Universitas Ciputra Surabaya	Finance	1. Wirawan Endro Dwi Radianto 2. Ika Raharja Salim 3. Tommy C. Efrata 4. Liliana Dewi
	8	REG-230859	<i>Debt/Equity</i> , Efisiensi Operasi, <i>Financial Distress</i> , dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Price/Book Value Saham</i>	Abdul Rasyid	Universitas Yapis Papua	Finance	1. Abdul Rasyid
	9	REG-230866	Strategi Penyelesaian Kredit Macet dan Dampak terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Bank BPD Papua Jayapura	Entis Sutisna	Universitas Yapis Papua	Finance	1. Entis Sutisna 2. Yana Ameliana Yunus 3. Entar Sutisman
	10	REG-230915	Determinants Of Firm Value: Property, Real Estate And Building Construction Companies (IDX)	Nila Pusvikasari	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	Finance	1. M. Alfa Ahadi Arafat 2. Nila Pusvikasari

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG – C

SESI - 1 : JAM 13.00 – 15.00 WIT

SESI - 2 : JAM 15.00 – 17.00 WIT

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 13.00 – 15.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang C/Sesi 1
Session Chair : Yana Ameliana, S.E., M.M.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang C / Sesi 1 Jam 13.00 - 15.00	1	REG-230602	Hubungan Kepribadian <i>The Big Five</i> dan Intensi Berwirausaha Sosial: Dukungan Pendidikan Persepsian sebagai Pemoderasi	Heru Kristanto	Universitas Kristen Duta Wacana	Human Resource	1. Kristiana Icha Rayung Sindhu 2. Heru Kristanto
	2	REG-230627	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. YBM Timika	Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana	Human Resource	1. Yusuftheodoran Pattikawa 2. Agustini Dyah Respati
	3	REG-230687	Pengaruh Pengalaman Organisasi dan Pengalaman Magang terhadap Kesiapan Kerja Peserta Magang PT. Pelabuhan Indonesia (Persero)	Arif Murti Rozamuri	Universitas Pertamina	Human Resource	1. Arif Murti Rozamuri 2. Sukma Setiya Puteri
	4	REG-230697	Identifikasi Kebutuhan Pelatihan SDM di Pt X	Mardatillah	Stie Madani Balikpapan	Human Resource	1. Mardatillah
	5	REG-230753	Peran <i>Work Engagement</i> dalam Memediasi Konflik Pekerjaan-keluarga dan Persepsi Dukungan Organisasional terhadap Kinerja Karyawan	Ismi Darmastuti	Universitas Diponegoro	Human Resource	1. Maulana Robiyatul Adawiyah 2. Ismi Darmastuti
	6	REG-230828	Hubungan Interpersonal dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Keerom Arso	Entar Sutisman	Universitas Yapis Papua	Human Resource	1. Entar Sutisman
	7	REG-230877	Pengembangan Karier terhadap Kualitas Kerja dan Kepuasan Kerja	Mansur M	Universitas Yapis Papua	Human Resource	1. Mansur M 2. Ahmad Idrus 3. Sjamsier Husen
	8	REG-230882	Pengaruh Pertukaran Pimpinan-Anggota (<i>Leader Member Exchange</i>) terhadap Kinerja Pegawai Dimediasi Kualitas Kerja pada Dinas Perikanan Kabupaten Teluk Wondama	Sjamsiar Husen	Universitas Yapis Papua	Human Resource	1. Asa Andreas Maniani 2. Sjamsiar Husen 3. Abdul Rasyid
	9	REG-230986	Kinerja Guru dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya	Sri Langgeng Ratnasari	Universitas Riau Kepulauan	Human Resource	1. Sri Langgeng Ratnasari 2. Deza Zalia Permata Dewi 3. Catur Fatchu Ukhriyawati 4. Rahman Hasibuan 5. Edwin Agung Wibowo 6. Velya Tri Desi
	10	REG-230862	Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja, dan Motivasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Pt. PLN (Persero) Pelaksana Pembangkitan Papua dan Papua Barat di Jayapura	Abdul Haris M Zein	Universitas Yapis Papua	Human Resource	1. Abdul Haris M Zein 2. Raymon Tangka 3. La Ode Marihi

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 15.00 – 17.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang C/Sesi 2
Session Chair : Dr. Muthmainnah, S.E., M.Si., Ak., CA.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang C / Sesi 2 Jam 15.00 - 17.00	1	REG-230891	Pengaruh Komitmen Organisasi dan Etika Kerja terhadap Kinerja Karyawan	Ros Lina	Universitas Yapis Papua	Human Resource	1. Ros Lina 2. La Ode Marihi
	2	REG-230901	Pengaruh Kepemimpinan, Iklim Organisasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Dinas Sosial Kabupaten Tapanuli Tengah	Maludin Panjaitan	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Maludin Panjaitan 2. Sondang Ni Bulan Marbun 3. Imanuel Tinambunan
	3	REG-230903	Pengaruh Komitmen Organisasi, Disiplin Kerja, dan Keadilan Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tapanuli Utara	Siti Normi	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Siti Normi 2. Esterina Apm Panjaitan 3. Jon Henri Purba
	4	REG-230952	Peran Sosial <i>Engagement</i> dalam Membantu Mengatasi Isu Minoritas di Indonesia	Andriyani	Universitas Diponegoro	Human Resource	1. Andriyani 2. I Made Bayu Dirgantara 3. Rista Nurdianasari 4. Foza Hadyu Hasanatina 5. Cahyaningratri
	5	REG-230966	Pengaruh Tim Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telkom Akses Area Soppeng	Andi Adawiah	Universitas Lamappapoleonro	Human Resource	1. Andi Adawiah 2. Miftahul Rahma 3. Sri Rahmayani 4. Andi Muhammad Akhyar
	6	REG-230972	Pengaruh Budaya Kerja, Kepuasan Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan PDAM Tirtanadi Cabang Padang Bulan Medan	Remus Silalahi	Universitas Methodist Indonesia	Human Resource	1. Remus Silalahi 2. Jon Henri Purba
	7	REG-230571	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM di Kabupaten Bogor	Herman	Universitas Pakuan	Entrepreneurship	1. Herman 2. Tutus Rully
	8	REG-230629	Kompetensi Wanita untuk Berwirausaha Ditengah Budaya Patriarki	Hilmiana	Universitas Padjadjaran	Entrepreneurship	1. Hilmiana 2. Devi Alviani
	9	REG-230987	Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja	Ervin Nora Susanti	Universitas Riau Kepulauan	Human Resource	1. Ervin Nora Susanti 2. Lukmanul Hakim 3. Herni Widiyah Nasrul 4. Yuniarti 5. Ester Ananta Surbakti
	10	REG-230878	Pengusaha yang Mengganggu dalam Perspektif <i>The Triple Bottom Line</i> dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia	Andri Irawan	Universitas Yapis Papua	Entrepreneurship	1. Andri Irawan 2. Muhdi B Hi Ibrahim 3. Yana Ameliana Yunus

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG – D

SESI - 1 : JAM 13.00 – 15.00 WIT

SESI - 2 : JAM 15.00 – 17.00 WIT

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 13.00 – 15.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang D/Sesi 1
Session Chair : Dr. Abdul Rasyid, S.E., M.Si.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organitatio n	Topic	Authors
Ruang D / Sesi 1 Jam 13.00 - 15.00	1	REG- 230826	<i>Engagement Religious Compliance: Pengembangan Dimensi dan Skala Pengukuran</i>	Alifah Ratnawati	Universitas Islam Sultan Agung	Marketing	1. Alifah Ratnawati 2. Noor Kholis 3. Widiyanto
	2	REG- 230827	Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Iphone X di Kota Jayapura	Khusnul Khotimah	Universitas Yapis Papua	Marketing	1. Khusnul Khotimah 2. La Ode Marihi 3. Aris Widiyanto
	3	REG- 230865	Survey Pelanggan Pengguna <i>Mobile Payment</i> Qris di Kota Jayapura	Muhammad Ridhwansyah Pasolo	Universitas Yapis Papua	Marketing	1. Muhammad Ridhwansyah Pasolo 2. Dhea Nur Afdana
	4	REG- 230869	Pengaruh <i>Tangible, Reliability, Rerponsiveness, Assurance</i> , dan <i>Empathy</i> terhadap Kepuasan Pasien RSUD Abepura	Duta Mustajab	Universitas Yapis Papua	Marketing	1. Duta Mustajab 2. Yana Ameliana Yunus
	5	REG- 230874	Pengaruh Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Keunggulan Bersaing (Studi pada Pengguna Motor Honda Merek Scoopy di Kota Jayapura)	Zakaria	Universitas Yapis Papua	Marketing	1. Hastuti 2. Zakaria 3. Suratini
	6	REG- 230895	Pengaruh Promosi <i>Online</i> dan Harga terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Belanja <i>Online</i> di Shopee	Ririn Andriana	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika	Marketing	1. Dewi Nurul Lailia 2. Ririn Andriana
	7	REG- 230898	Analisis <i>Perceived Quality</i> dalam Memediasi Pengaruh <i>Food Safety Concerns</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Makanan Lokal di Kota Medan	Yeni Absah	Universitas Sumatera Utara	Marketing	1. Yeni Absah 2. Dessy Kurnia Sari 3. Ririn Tri Ratnasari
	8	REG- 230904	Pengaruh Dimensi-Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> terhadap <i>Business Success</i> Industri Kreatif di Indonesia dengan Zis/Tithe sebagai Variabel Moderasi	Yussi Ramawati	Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Marketing	1. Yussi Ramawati 2. Harmiaty Bahar 3. Yoga Religia
	9	REG- 230922	Pengaruh Interaksi Virtual terhadap Sikap Loyalitas dan Pembelian Impulsif Pelanggan <i>Online</i>	Albari	Universitas Islam Indonesia	Marketing	1. Hana Rizquna Nabela 2. Albari
	10	REG- 230997	<i>The Relationship Between Customer Shopping Experience with Customer Loyalty at Alfamart Store in Bandung City</i>	Diana Sari	Universitas Padjadjaran	Marketing	1. Diana Sari 2. Rovesta Bethesda Andriawan 3. Tri Febrianti

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 15.00 – 17.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang/Sesi : Ruang D/Sesi 2
Session Chair : Samsudin A. Dabamona, S.Pd., M.Sc., Ph.D.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang D / Sesi 2 Jam 15.00 - 17.00	1	REG-230653	Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bugis di Kabupaten Barru Sulawesi Selatan	Seri Suriani	Universitas Bosowa	Entrepreneurship	1. Seri Suriani 2. Kafrawi Yunus 3. Abdul Karim 4. Sitti Mujahida Baharuddin 5. Abustan
	2	REG-230873	Entrepreneurship, Spillover Knowledge dan Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah	Etty Puji Lestari	Universitas Terbuka	Entrepreneurship	1. Etty Puji Lestari 2. Caroline 3. Heffi Christya Rahayu
	3	REG-230628	Transformasi Digital dan Ketahanan Organisasi Pasca Pandemi pada UMKM Kuliner Kota Bandung	Wa Ode Zusnita Muizu	Universitas Padjadjaran	Operation	1. Wa Ode Zusnita Muizu 2. Erlagia Destrina 3. Dara Sagita Triski 4. Umi Kaltum
	4	REG-230652	Arah Perkembangan Ilmu Manajemen Menuju Era Society 5.0	Indrayani Nur	Universitas Bosowa	Operation	1. Indrayani Nur 2. Hasanuddin Remmang 3. Ahmad Jumarding 4. Hamka
	5	REG-230908	Pemanfaatan Teknologi pada Pengembangan Sumber Daya UMKM	Yeyen Komalasari	Universitas Dhyana Pura	Operation	1. Yeyen Komalasari 2. Gusti Ngurah Joko Adinegara 3. Christimulia Purnama Trimurti 4. I Wayan Ruspindi Junaedi 5. R Tri Priyono Budi Santoso
	6	REG-230976	Customer Satisfaction And Customer Loyalty: The Mediating Role of Trust (A Study of Banking Industries in Makassar)	Suriyanti Mangkona	Universitas Muslim Indonesia	Bidang Lainnya	1. Suriyanti Mangkona 2. Wahyudi
	7	REG-230893	Proses Usaha, Tantangan dan Pengembangan Usaha: Studi Kasus Kualitatif Wirausaha Perempuan	Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Entrepreneurship	1. Trias Setiawati
	8	REG-230968	Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut (Eucheuma Cottonii) di Kampung Ambai Distrik Kepulauan Yapen Kota Serui	Annita Sari	Universitas Yapis Papua	Entrepreneurship	1. Annita Sari 2. Sahlan M. Saleh 3. Yudi Prayitno 4. Sitti Khairul Barriyah 5. Evi E. Tabuni
	9	REG-231029	Rancangan Model Bisnis Berbasis Lean Canvas pada Koperasi Himpunan Transportasi Online Bersama	Umi Kaltum	Universitas Padjadjaran	Marketing	1. Umi Kaltum 2. Mutia Ghina Vanya 3. Wa Ode Zusnita
	10	REG-230884	Ketimpangan Digital dan Kewirausahaan Digital di Indonesia	Muhdi B Hi Ibrahim	Universitas Yapis Papua	Entrepreneurship	1. Andri Irawan 2. Muhdi B Hi Ibrahim 3. Yana Ameliana Yunus

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

JADWAL PRESENTASI *CALL FOR PAPERS*

RUANG – E

SESI - 1 : JAM 13.00 – 15.00 WIT

JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPERS

Tanggal/Jam : Rabu, 18 Oktober 2023/Jam 13.00 – 15.00 WIT
Lokasi : Auditorium Kantor Gubernur Prov. Papua di Jayapura
Ruang : Ruang E/Sesi 1
Session Chair : Dr. Abdul Rasyid, S.Pd., S.E., M.Si.

Info	No	ID-LoA	Papers Title	Presenter	University / Organisation	Topic	Authors
Ruang E / Sesi 1 Jam 13.00 - 15.00	1	REG-230872	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Bank Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Irwan Adam Labo	Universitas Yapis Papua	Finance	1. Irwan Adam Labo 2. Septyana Prasetyaningrum 3. Yana Ameliana Yunus
	2	REG-230880	Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Sektor Kesehatan di Indonesia	Lanemey Brigitha Pandeiro	Universitas Klabat	Finance	1. Marcelino Waraney Pelealu 2. Angelly Beauty Pretty Posumah 3. Lanemey Brigitha Pandeiro 4. Andrew Christian Aseng
	3	REG-230823	Analyzing The Impact of Corporate Governance on Financial Performance of Banking Companies	Frisky Jeremy Kasingku	Universitas Klabat	Finance	1. Ariel Kenneth D Boling 2. Caecilia Alicia Yosefin 3. Frisky Jeremy Kasingku
	4	REG-230885	Evaluasi Manajemen Sistem Informasi Akuntansi untuk Penerimaan dan Pengeluaran Dana Bantuan Operasional Sekolah	Ika Prayanthi	Universitas Klabat	Finance	1. Angelina Maria Rumengan 2. Sharon Syafirudin 3. Ika Prayanthi
	5	REG-230889	Perilaku Investor Individu Sisi Kognisi: Strategi Investasi, Keputusan Investasi, Portofolio Optimal, Executive Function, dan Learning Agility	Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	Universitas Katolik Soegijapranata	Finance	1. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak 2. Lucia Trisni Widhianingtanti 3. Wisnu Djati Sasmito 4. Shresta Purnamasari
	6	REG-230890	Survey Atas Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Jayapura	Yaya Sonjaya	Universitas Yapis Papua	Finance	1. Yaya Sonjaya 2. Dhela Aulia Aldi
	7	REG-230916	Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan	Nurfauziah	Universitas Islam Indonesia	Finance	1. Tiara Cahya Puspita Sudrajat 2. Nurfauziah
	8	REG-230947	Effect of Profitability, Debt, and Market Ratios on Stock Return of Non-Bank Kompas100 Stocks	Tita Deitiana	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti	Finance	1. Ade William Tabrani 2. Tita Deitiana
	9	REG-230875	Do Islamic Financial Industry Players Implement Islamic Values in Their Business?	Asep Maksum	Universitas Al-Azhar Indonesia	Finance	1. Asep Maksum 2. Muhammad Abdul Ghoni 3. Nikita Ing Ayomi 4. Miftahul Jannah

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

CERTIFICATION SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

WORKSHOP SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

MAGAZINE SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

SEMINAR NASIONAL
& CALL FOR PAPERS

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

INTERNATIONAL CONFERENCE
& CALL FOR PAPERS

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

MEMBERSHIP PROGRAM

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

JOURNAL AFFILIATION

FMI ACTIVITIES SERIES

HR24/7®

Communication Hub

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
WORKSHOP SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
MAGAZINE SERIES

● **BNSP CERTIFICATION**

Beberapa pelatihan dan sertifikasi BNSP yang kami selenggarakan yaitu Skema Pendamping UMKM, Pendamping Industri Kecil dan Menengah (IKM), Kewirausahaan Industri, Konsultan Inkubator Bisnis, Kurator UMKM, Pendamping Kewirausahaan, dan masih banyak skema lainnya.

● **SOCIAL MEDIA SPECIALIST**

Kami melayani pembuatan serta pengelolaan konten harian untuk *branding* di media sosial/*microsite*, baik untuk instansi maupun pribadi, grafis ilustrator, video editor, iklan FB/IG, dan *digital media support* lainnya.

● **DIGITAL MAGAZINE**

Majalah digital yang kami produksi terbit tiap satu bulan sekali, dan ber-ISSN. Beberapa majalah digital yang kami terbitkan, yaitu: Majalah BUMDESNAS, UMKMN Magazine, EPICENTRUM, dan Business Management Network (BMN) Magazine. Semua majalah terbitan kami dapat diunduh di fmi.or.id/magz/



● **WEBINAR SERIES**

Kami memfasilitasi pelaksanaan *webinar* mulai dari pembuatan poster, promosi publikasi, pelaksanaan kegiatan hari H, pengiriman sertifikat digital, sampai pada laporan analisa acara.

● **WORKSHOP SERIES**

Kami memfasilitasi pelaksanaan *in-house training* maupun *public workshop* mulai dari pembuatan poster, promosi publikasi, pelaksanaan kegiatan hari H, pengiriman sertifikat digital, sampai pada laporan analisa acara.

● **DIGITAL PAYMENT GATEWAY**

Menyediakan proses pembayaran secara digital untuk segala aktivitas kegiatan melalui kanal pembayaran Gopay, ShopeePay, Alfamart, Paypal, Visa Card, Master Card, BCA, Mandiri, BNI, Permata Bank, BRI, dan transfer bank lainnya.



INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI



0821 3109 1168 - Mona
0812 8775 0330 - Lidya



0813 3063 3063 - Nadia

www.fmi.or.id

www.hallohr247.com



Tentang Kami

HR 24/7 merupakan sebuah **Communication Hub platform** yang mengoneksikan sekaligus mengorganisasi mobilisasi kepentingan *multistakeholders* untuk mencapai kesuksesan sebuah event. Aktivitas yang kami lakukan meliputi Pelatihan dan Sertifikasi BNSP, Event Producer (Workshop, Conference, Competition, Training, etc.), Digital Creator (Design Graphic dan Videographer), & Payment Gateway System, etc.

Kami berdiri sejak tahun 2019 pada era pandemi, dan tumbuh semakin besar sampai hari ini. Kami telah menyelenggarakan 8 *workshop*, 176 webinar, 47 webinar internasional, 4 seminar internasional, 3 seminar nasional, dan 28 *training*,

HR 24/7 juga berperan sebagai *engine* Forum Manajemen Indonesia (FMI) yang fokus pada pengembangan sumber daya manusia sejak 2021. FMI adalah Asosiasi Dosen Manajemen & Praktisi di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2008.

Pelatihan dan Sertifikasi



Sertifikasi BNSP

- Pendamping Kewirausahaan
- Pendamping UMKM
- Pendamping Industri Kecil dan Menengah (IKM)
- Kurator UMKM
- Konsultan Inkubator Bisnis
- Analisis Pembiayaan
- Manager Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah
- *Digital Marketing*
- Manager Pengelola Lembaga Pendamping UMKM
- *Export Import*
- *Teller Koperasi*
- *Manager Kepala Cabang*
- *General Manager*
- *Public Speaking*
- Kewirausahaan Industri
- Kewirausahaan Industri dengan Wawasan Pengembangan Pengelolaan BUMDesa



Sertifikasi Non-BNSP

- *Handling Complain*
- *Character Building*
- *Professional Grooming*
- *Service Excellence*
- Humas dan Keprotokolan
- *Smart Public Speaking*
- Pemberdayaan Perempuan
- Manajemen Waktu untuk Aparatur Sipil Negara (ASN)



In-House Training

- *Effective Communication For Customer Service*
- *People Management For Leadership Development*
- *Effective Selling Program*

In-house workshop & certification dapat dilakukan secara eksklusif hubungi:

0821 3989 0088 (Fitri)



app.hallo247.com/hr247

www.hallohr247.com



@hallohr247



Aktivitas Pelatihan dan Sertifikasi BNSP

Sejak 2021 telah Berpartisipasi 700+ Partisipan
dari 142 Perguruan Tinggi di Indonesia



<https://bnspsertifikasi.id> @bnspsertifikasi.id



FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA

WORKSHOP SERIES



SOSIALISASI AKREDITASI DAN WORKSHOP
PENYUSUNAN CAPAIAN PEMBELAJARAN
LULUSAN DAN BAHAN KAJIAN PRODI
MANAJEMEN



Bhimo Widyo Andoko, S.H., M.H.
Kepala LLDIKTI VI



Prof. Dr. Ina Primiana
Ketua Dewan Eksekutif LAMEMBA



Sri Gunawan, DBA
Ketua Umum FMI



Dr. Yasintha Soelasih, S.E., M.Si.
Ketua 1 – FMI Pusat



Prof. Dr. Harjum Muharam, S.E., M.E.
Ketua FMI Korwil Jawa Tengah



24-25 Oktober 2023

Hotel Patra Semarang
Candi Baru, Jl. Sisingamangaraja,
Wonotingal, Kec. Candisari, Kota
Semarang

Hari Ke-1

- Akreditasi PS Menuju Akreditasi Institusi
- Akreditasi EMBA

Hari Ke-2

- Capaian Pembelajaran Lulusan
- Kurikulum Berbasis OBE/ (Outcome Based Education)

Narahubung (WA):

Anwar : 08991578710

Harmanda : 089688476704

Link Pendaftaran Peserta Perorangan:

https://s.id/Workshop_FMI-Korwil_Jateng_2023

Link Pendaftaran CO-Host:

https://s.id/Registasi_Co-Host_Workshop_FMI_Jateng_2023

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

WORKSHOP SERIES

HR24/7®
Communication Hub

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL JAWA BARAT

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
WORKSHOP SERIES

BUSINESS
MANAGEMENT
NETWORK

UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG

NARASUMBER

Prof. Dr. H. Disman, M.S.

Professor Economics at Faculty of
Economic and Business Education
Universitas Pendidikan Indonesia



NARASUMBER

**Denny Andriana, S.E., MBA.,
Ph.D., Ak., CMA., CA**

Secretary for Bachelor and Master of
Accounting Study Program Faculty of
Economics and Business Education
Universitas Pendidikan Indonesia

WORKSHOP SERIES

SESI 1 | 08.30 - 12.00 WIB

**Research Design Method
Quantitative and
Qualitative Approach**

SESI 2 | 13.00 - 16.00 WIB

**Mixed Methods, Arts
Based, and Community
Based Participatory
Research Approach**

**BANDUNG
SABTU, 28 OKT 2023
08.30 - 16.00 WIB**



Favehotel Braga

Braga City Walk Entertainment Complex
Jl. Braga No. 99 - 101, Bandung

FASILITAS

- Sertifikat kegiatan
- Lunch
- Coffee break
- Networking session & diskusi lanjutan sesuai workshop
- Handout

INVESTASI

Rp. **995.000** (Include pendaftaran member FMI)

Rp. **845.000** (Diskon rate untuk member FMI)

* Dengan mengirimkan minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi.
Hubungi: 0821 3989 0088 (Fitri)

REGISTRASI

bit.ly/WSP_11

NARAHUBUNG

- 0822 1195 9536 - Chika
- 0812 8775 0330 - Lidya
- 0813 3063 3063 - Nadia

CO-HOST:



UNIVERSITAS BUANA
PERJUANGAN KARAWANG



FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS GARUT



INSTITUT PENDIDIKAN
INDONESIA GARUT

FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

CERTIFICATION SERIES

Pelatihan & Sertifikasi Nasional BNSP Pendamping Kewirausahaan

SKEMA
BNSP
TERBARU

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

26-28
Okt 2023
Bandung

KAMIS-SABTU

Favehotel Braga
Braga City Walk Entertainment Complex
Jl. Braga No. 99 - 101, Bandung

KERJA SAMA CO-HOST

Dengan mengirimkan minimal 3 peserta
untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi.
Hubungi: **0821 3989 0088 (Fitri)**

FASILITAS

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Pendamping Kewirausahaan bagi yang lulus
- Wirausaha binaan akan dipublikasikan di
- Majalah Business Management Network (BMN Magz) ISSN 2021-8284 Bergabung di BMN Link majalah FMI: fmi.or.id/magz/
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

Diadakan oleh:
HR24/7®
Communication Hub

Berkolaborasi dengan:
BNSP
BADAN NASIONAL SERTIFIKASI PROFESI

**BUSINESS
MANAGEMENT
NETWORK**

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL JAWA BARAT

SESI ONLINE PENUGASAN

SABTU, 21 OKT 2023 | 09.00 - 15.00 WIB

SESI OFFLINE - HARI 1

KAMIS, 26 OKT 2023 | 08.00 - 16.00 WIB

- Melakukan Pendampingan Penyusunan Studi Kelayakan Usaha
- Melakukan Studi Proses Produksi Suatu Produk
- Menentukan Jumlah dan Keahlian Tenaga Kerja yang Dibutuhkan
- Melakukan Pengurusan Perijinan Usaha Industri
- Melakukan Pendampingan Akses Pasar Pengadaan Barang dan Jasa pada Lembaga Pemerintah dan Perusahaan Korporat

SESI OFFLINE - HARI 2

JUMAT, 27 OKT 2023 | 08.00 - 16.00 WIB

- Mengembangkan Rancangan Proses Berdasarkan Rancangan Produk dengan Memerhatikan Produksi, Kualitas, dan Lingkungan terhadap Lingkungan
- Menyusun Strategi Perusahaan
- Melakukan Evaluasi Kinerja perusahaan
- Menyusun Rencana Pengembangan Kluster Industri
- Melakukan Misi Dagang dan *Business Matching*

SESI OFFLINE - HARI 3

SABTU, 28 OKT 2023 | 08.00 - 16.00 WIB

- Uji Kompetensi BNSP Skema Pendamping Kewirausahaan

DAFTAR SEKARANG!

bit.ly/OKT_25

BIAYA REGISTRASI

Pelatihan + Sertifikasi BNSP

Rp. ~~5.000.000~~

Rp. **3.330.000**

(Tidak termasuk biaya transportasi dan akomodasi selama di Bandung)

NARAHUBUNG:

0821 3109 1168 - Mona
0812 8775 0330 - Lidya
0813 3063 3063 - Nadia

bnspsertifikasi.id @bnspsertifikasi.id

CO-HOST:



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

CERTIFICATION SERIES

Pelatihan dan Sertifikasi BNSP KONSULTAN INKUBATOR BISNIS

SKEMA
BNSP
TERBARU

Diadakan oleh:

HR24/7
Communication Hub

Berkolaborasi dengan:

BNSP
BADAN NASIONAL SERTIFIKASI PROFESI



**BUSINESS
MANAGEMENT
NETWORK**

SEVIMA
Educational Platform for Universities

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL JAWA TIMUR

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

SESI ONLINE PENUGASAN

SENIN, 19 NOV 2023 | 09.00 - 15.00 WIB

SESI OFFLINE - HARI 1

RABU, 22 NOV 2023 | 08.00 - 19.00 WIB

- Melakukan Advokasi Pengembangan Inkubator Bisnis Teknologi (IBT)
- Melakukan Pendampingan Analisis Kesesuaian Produk dengan Pasar (*Product Market Fit*) *Tenant* Fokus Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)
- Melakukan Pendampingan Validasi Ide Bisnis dan Kesesuaian dengan Pasar *Tenant* Fokus Non Teknologi Informasi dan Komunikasi (Non TIK)
- Melakukan Pendampingan Penyusunan Studi Kelayakan Usaha *Tenant*
- Melakukan Pendampingan Pengurusan Legalitas Kelembagaan dan Usaha

SESI OFFLINE - HARI 2

KAMIS, 23 NOV 2023 | 08.00 - 17.00 WIB

- Melakukan Pendampingan Pembuatan Profil Perusahaan (*Company Profile*)
- Melakukan Pendampingan Akses Pembiayaan Usaha *Tenant*
- Melakukan Pendampingan Pemasaran Usaha *Tenant*
- Melakukan Pendampingan Valuasi Bisnis *Tenant*
- Melakukan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan *Tenant*

SESI OFFLINE - HARI 3

JUMAT, 24 NOV 2023 | 08.00 - 14.00 WIB

- Uji Kompetensi BNSP Skema Konsultan Inkubator Bisnis

22-24
Nov 2023
Surabaya

RABU-JUMAT



Hotel Aria Centra

Jl. Taman AIS Nasution No.37,
Embung Kaliasin, Genteng, Surabaya



**DINNER AND
NETWORKING SESSION**

KERJA SAMA CO-HOST:

Dengan mengirimkan minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: **0821 3989 0088 (Fitri)**

FASILITAS:

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Konsultan Inkubator Bisnis bagi yang lulus
- Bergabung di ekosistem UMKM *Network & Business Management Network* (BMN)
- Kegiatan Inkubator Bisnis akan dipublikasikan di Majalah *UMKM Network* (ISSN 2829-3991) & Majalah *BMN* (ISSN 3021-8284)
- Link majalah: <http://hallohr247.com>
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out

BIAYA REGISTRASI

Pelatihan + Sertifikasi BNSP

Harga Spesial Hari Pahlawan

Rp. **3.770.000** (Termasuk pendaftaran member FMI)

Rp. **3.620.000** Diskon & harga khusus member FMI

(Belum termasuk pajak serta biaya transportasi dan akomodasi peserta)

DAFTAR SEKARANG!

bit.ly/NOV_26

NARAHUBUNG:



0821 3109 1168 - Mona

0812 8775 0330 - Lidya



0813 3063 3063 - Nadia



bnspsertifikasi.id



[@bnspsertifikasi.id](https://www.instagram.com/bnspsertifikasi.id)



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

CERTIFICATION SERIES



Pelatihan dan Sertifikasi BNSP

KURATOR UMKM

Diadakan oleh: **HR24/7**
Communication Hub

BNSP
BADAN NASIONAL SERTIFIKASI PROFESI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL JAWA TENGAH

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

**SKEMA
BNSP
TERBARU**

SESI ONLINE PENUGASAN

SENIN, 30 OKT 2023 | 09.00 - 15.00 WIB

SESI OFFLINE - HARI 1

KAMIS, 2 NOV 2023 | 08.00 - 19.00 WIB

- Melakukan Studi Proses Produksi Suatu Produk
- Menentukan Jumlah dan Keahlian Tenaga Kerja yang Dibutuhkan
- Melakukan Pengurusan Perijinan Usaha Industri
- Memeriksa Jenis, Spesifikasi, dan Kondisi Bahan Baku dan Bahan Pembantu
- Melakukan Misi Dagang dan *Business Matching*
- Mengurus Penanganan Produk Ekspor

SESI OFFLINE - HARI 2

JUMAT, 3 NOV 2023 | 08.00 - 17.00 WIB

- Menentukan Karakteristik Kualitas Produk
- Menentukan Proses Manufaktur
- Berdasarkan Kriteria Kualitas, Biaya, dan Waktu
- Melaksanakan Perbaikan Mutu Produk/Jasa
- Menggunakan 7 Alat QC pada Manajemen Mutu
- Membuat Analisis *Break-Even Point* (BEP)

SESI OFFLINE - HARI 3

SABTU, 4 NOV 2023 | 08.00 - 14.00 WIB

- Uji Kompetensi BNSP Skema Kurator UMKM

2-4
Nov 2023
Solo

KAMIS-SABTU



Fave Hotel Solo

Jl. Adi Sucipto No. 60, Kota Surakarta,
Jawa Tengah

KERJA SAMA CO-HOST:

Dengan mengirimkan minimal 3 peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi. Hubungi: **0821 3989 0088 (Fitri)**

BIAYA REGISTRASI

Pelatihan + Uji Kompetensi
Sertifikasi BNSP

Rp. **3.649.000** (Termasuk Pendaftaran
Member FMI)

Rp. **3.499.000** Diskon & Harga
Khusus Member FMI

(Belum termasuk pajak serta biaya transportasi dan akomodasi peserta)

DAFTAR SEKARANG!

bit.ly/BNSP_021123

NARAHUBUNG:

0821 3109 1168 - Mona
0812 8775 0330 - Lidya

0813 3063 3063 - Nadia

bnspsertifikasi.id @bnspsertifikasi.id

FASILITAS:

- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Kurator UMKM bagi yang lulus
- Bergabung di ekosistem UMKM *Network & Business Management Network* (BMN)
- Kegiatan Kurator UMKM akan dipublikasikan di Majalah *UMKM Network* (ISSN 2829-3991)
- Link majalah: <http://hallohr247.com>
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

CERTIFICATION SERIES

Pelatihan dan Sertifikasi BNSP

ANALIS PEMBIAYAAN

SKEMA
BNSP
TERBARU

Diadakan oleh:

HR24/7®
Communication Hub

Berkolaborasi dengan:

BNSP
BADAN NASIONAL SERTIFIKASI PROFESI



BUSINESS
MANAGEMENT
NETWORK

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL JAWA TENGAH

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
CERTIFICATION SERIES

SESI ONLINE PENUGASAN

SENIN, 3 DES 2023 | 09.00 - 15.00 WIB

SESI OFFLINE - HARI 1

KAMIS, 7 DES 2023 | 08.00 - 19.00 WIB

- Melakukan Evaluasi Penerapan Prinsip-Prinsip Organisasi dan Manajemen KSPPS/USPPS
- Melakukan Komunikasi di Tempat Kerja
- Melakukan Pelayanan Prima Anggota
- Melaksanakan Sistem Informasi Manajemen
- Melakukan Kelayakan

BIAYA REGISTRASI

Pelatihan + Uji Kompetensi
Sertifikasi BNSP

Rp. **2.990.000** (Termasuk Pendaftaran
Member FMI)

Rp. **2.840.000** Diskon & Harga
Khusus Member FMI

(Belum termasuk pajak serta biaya transportasi
dan akomodasi peserta)

NARAHUBUNG:

- 0821 3109 1168 - Mona
- 0812 8775 0330 - Lidya
- 0813 3063 3063 - Nadia

SESI OFFLINE - HARI 2

JUMAT, 8 DES 2023 | 08.00 - 17.00 WIB

- Melakukan Pembiayaan (Ujroh)
- Melakukan Analisa Pembiayaan dengan Prinsip Jual Beli
- Melakukan Analisa Pinjaman (Qordh)
- Melakukan Pembiayaan Prinsip Bagi Hasil

SESI OFFLINE - HARI 3

SABTU, 9 DES 2023 | 08.00 - 14.00 WIB

- Uji Kompetensi BNSP Skema Analis Pembiayaan

7-9
Des 2023
Semarang

KAMIS-SABTU

AMARIS HOTEL PEMUDA
Jl. Pemuda No. 138, Semarang

KERJA SAMA CO-HOST:

Dengan mengirimkan minimal 3 peserta
untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi.
Hubungi: **0821 3989 0088 (Fitri)**

DAFTAR SEKARANG!

bit.ly/BNSP_071223

bnspsertifikasi.id

[@bnsp.sertifikasi.id](https://www.instagram.com/bnsp.sertifikasi.id)

FASILITAS:

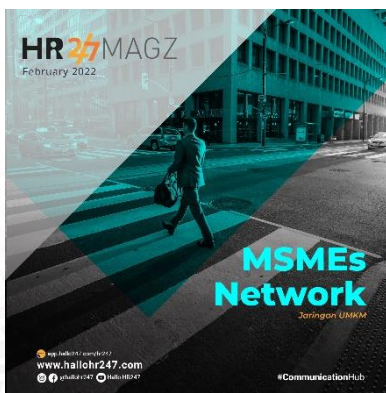
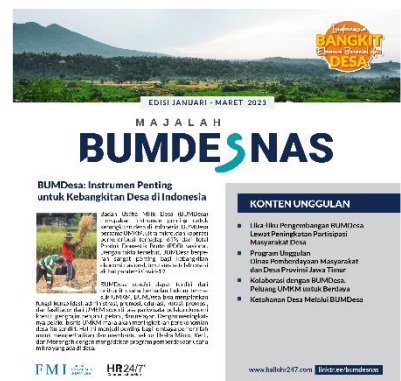
- Sertifikat Pelatihan
- Sertifikat Kompetensi BNSP skema Analis Pembiayaan bagi yang lulus
- Kegiatan Analis Pembiayaan akan dipublikasikan di Majalah Business Management Network (BMN Magz) ISSN 3021-8284
- Bergabung di BMN
- Link majalah: <http://hallohr247.com>
- Lunch + Coffee Break
- Hand Out



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

MAGAZINE SERIES

<https://fmi.or.id/magz/>



FMI FORUM MANAJEMEN INDONESIA

INTERNATIONAL CONFERENCE & CALL FOR PAPERS

<https://icoi.fmi.or.id/>

2023 – Bangkok, Thailand

2023 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

25th-27th JULY 2023

SUAN SUNANOMRA RAJABHAT UNIVERSITY
Bangkok, Thailand

CALL FOR PAPERS

The purpose of ICOI 2023 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Bangkok, Thailand, from July 25th to 27th, 2023. The conference will be held in Bangkok, Thailand, from July 25th to 27th, 2023. The conference will be held in Bangkok, Thailand, from July 25th to 27th, 2023.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2023
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2023
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2023
Conference Date: 25th - 27th July 2023

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2023): IDR 2,450,000
Regular Registration (after 15th May 2023): IDR 2,850,000
Student Registration (after 15th May 2023): IDR 1,450,000

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<https://icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2019 – Ulsan, South Korea

2019 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

20th - 22nd July 2019

University of Ulsan
South Korea

CALL FOR PAPERS

The purpose of ICOI 2019 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Ulsan, South Korea, from July 20th to 22nd, 2019. The conference will be held in Ulsan, South Korea, from July 20th to 22nd, 2019. The conference will be held in Ulsan, South Korea, from July 20th to 22nd, 2019.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2019
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2019
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2019
Conference Date: 20th - 22nd July 2019

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2019): USD 480
Regular Registration (after 15th May 2019): USD 520
Student Registration (after 15th May 2019): USD 260

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2018 – Fukuoka, Japan

2018 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

7th - 9th July 2018

Fukuoka University
Japan

CALL FOR PAPERS

The purpose of ICOI 2018 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Fukuoka, Japan, from July 7th to 9th, 2018. The conference will be held in Fukuoka, Japan, from July 7th to 9th, 2018. The conference will be held in Fukuoka, Japan, from July 7th to 9th, 2018.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2018
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2018
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2018
Conference Date: 7th - 9th July 2018

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2018): USD 480
Regular Registration (after 15th May 2018): USD 520
Student Registration (after 15th May 2018): USD 260

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2017 – Weihai, China

2017 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

18th - 20th July 2017

Harbin Institute of Technology
Weihai Campus, Weihai, China

CALL FOR PAPERS

The purpose of ICOI 2017 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Weihai, China, from July 18th to 20th, 2017. The conference will be held in Weihai, China, from July 18th to 20th, 2017. The conference will be held in Weihai, China, from July 18th to 20th, 2017.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2017
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2017
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2017
Conference Date: 18th - 20th July 2017

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2017): USD 400
Regular Registration (after 15th May 2017): USD 450
Student Registration (after 15th May 2017): USD 225

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2016 – Beijing, China

2016 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

18th - 20th July 2016

University of Chemical Technology
Beijing, China

CALL FOR PAPER

The purpose of ICOI 2016 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Beijing, China, from July 18th to 20th, 2016. The conference will be held in Beijing, China, from July 18th to 20th, 2016. The conference will be held in Beijing, China, from July 18th to 20th, 2016.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2016
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2016
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2016
Conference Date: 18th - 20th July 2016

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2016): USD 400
Regular Registration (after 15th May 2016): USD 450
Student Registration (after 15th May 2016): USD 225

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2015 – Yogyakarta, Indonesia

2015 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

18th - 20th July 2015

Universitas Airlangga
Yogyakarta, Indonesia

CALL FOR PAPER

The purpose of ICOI 2015 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Yogyakarta, Indonesia, from July 18th to 20th, 2015. The conference will be held in Yogyakarta, Indonesia, from July 18th to 20th, 2015. The conference will be held in Yogyakarta, Indonesia, from July 18th to 20th, 2015.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2015
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2015
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2015
Conference Date: 18th - 20th July 2015

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2015): USD 400
Regular Registration (after 15th May 2015): USD 450
Student Registration (after 15th May 2015): USD 225

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2014 – Manila, Philippines

2014 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

18th - 20th July 2014

De La Salle University
Manila, Philippines

CALL FOR PAPER

The purpose of ICOI 2014 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Manila, Philippines, from July 18th to 20th, 2014. The conference will be held in Manila, Philippines, from July 18th to 20th, 2014. The conference will be held in Manila, Philippines, from July 18th to 20th, 2014.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2014
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2014
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2014
Conference Date: 18th - 20th July 2014

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2014): USD 400
Regular Registration (after 15th May 2014): USD 450
Student Registration (after 15th May 2014): USD 225

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2013 – Hua Hin, Thailand

2013 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

18th - 20th July 2013

Suan Sunandha Rajabhat University
Hua Hin, Thailand

CALL FOR PAPER

The purpose of ICOI 2013 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Hua Hin, Thailand, from July 18th to 20th, 2013. The conference will be held in Hua Hin, Thailand, from July 18th to 20th, 2013. The conference will be held in Hua Hin, Thailand, from July 18th to 20th, 2013.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2013
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2013
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2013
Conference Date: 18th - 20th July 2013

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2013): USD 400
Regular Registration (after 15th May 2013): USD 450
Student Registration (after 15th May 2013): USD 225

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2012 – Surabaya, Indonesia

2012 ICOI
International Conference in Organizational Innovation

18th - 20th July 2012

Universitas Airlangga
Surabaya, Indonesia

CALL FOR PAPER

The purpose of ICOI 2012 is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. The conference encourages researchers to submit their research papers to the conference. The conference will be held in Surabaya, Indonesia, from July 18th to 20th, 2012. The conference will be held in Surabaya, Indonesia, from July 18th to 20th, 2012. The conference will be held in Surabaya, Indonesia, from July 18th to 20th, 2012.

DEADLINE

Full Paper Submission Deadline: 15th May 2012
Early Bird Registration & Payment Deadline: 15th May 2012
Regular Registration & Payment Deadline: 27th May 2012
Conference Date: 18th - 20th July 2012

REGISTRATION AND PAYMENT DETAILS

Early Bird Registration (up to 15th May 2012): USD 400
Regular Registration (after 15th May 2012): USD 450
Student Registration (after 15th May 2012): USD 225

FOR PAPER SUBMISSION AND MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT:
<http://www.icoi.fmi.or.id/> | icoi.contact@gmail.com | www.facebook.com/icoi.fmi

2023 - Papua



2022 - Bali



2021 - Makassar



2020 - Online



2019 - Samarinda



2018 - Palembang



2017 - Semarang



2016 - Palu



2015 - Jakarta



2014 - Medan



2013 - Pontianak



2012 - Jogjakarta



2011 - Bandung



2010 - Surabaya



2008 - Surabaya



2008 - Surabaya



F M I FORUM MANAJEMEN INDONESIA

MEMBERSHIP PROGRAM

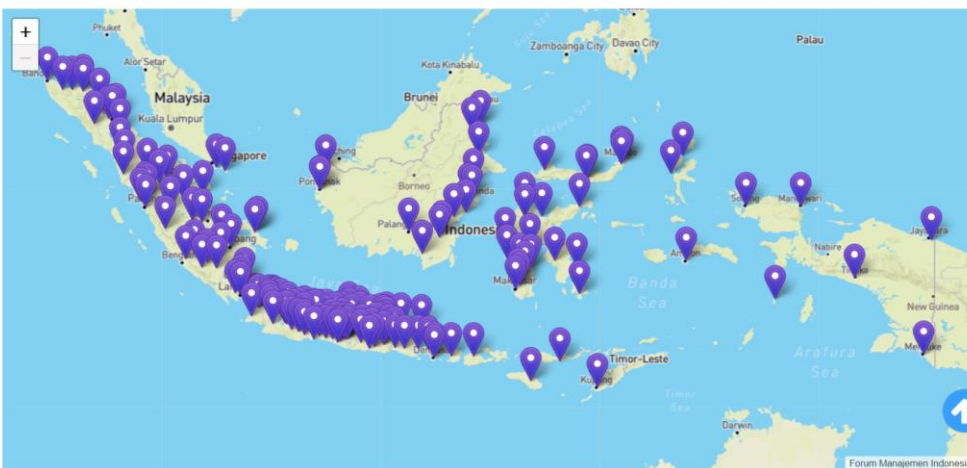
<https://fmi.or.id/anggota/>

DAFTAR KEANGGOTAAN FORUM MANAJEMEN INDONESIA:
PERIODE 2008–2023 >> <https://member.fmi.or.id/>
(Update: 19 Sep 2023)

Manfaat Keanggotaan FMI:

1. Bagi Peserta *Call for Papers* FMI 2023 Papua, artikel terbit di *online* Proseding Doi.
2. Bagi Dosen, Keanggotaan Asosiasi FMI dapat menjadi portfolio BKD.
3. Bagi Fakultas/Univ, Anggota Institusi FMI bermanfaat untuk akreditasi Prodi.
4. Bagi Jurnal, menjadi Jurnal Afiliasi FMI bermanfaat saat re-akreditasi Sinta.

Peta Lokasi Anggota FMI



No	Provinsi	Member FMI 2008 - 2023
1	ACEH	22
2	BALI	343
3	BANGKA BELITUNG	37
4	BANTEN	320
5	BENGKULU	24
6	GORONTALO	21
7	JAKARTA	1205
8	JAMBI	29
9	JAWA BARAT	1539
10	JAWA TENGAH	1302
11	JAWA TIMUR	1936
12	KALIMANTAN BARAT	103
13	KALIMANTAN SELATAN	197
14	KALIMANTAN TENGAH	16
15	KALIMANTAN TIMUR	250
16	KALIMANTAN UTARA	23
17	KEPULAUAN RIAU	30
18	LAMPUNG	48
19	MALUKU	15
20	MALUKU UTARA	10
21	NUSA TENGGARA BARAT	106
22	NUSA TENGGARA TIMUR	40
23	PAPUA	32
24	PAPUA BARAT	3
25	RIAU	80
26	SULAWESI BARAT	13
27	SULAWESI SELATAN	563
28	SULAWESI TENGAH	200
29	SULAWESI TENGGARA	28
30	SULAWESI UTARA	63
31	SUMATERA BARAT	59
32	SUMATERA SELATAN	212
33	SUMATERA UTARA	316
34	YOGYAKARTA	995
Total Member FMI 2008 - 2023		10,180

Informasi tentang FMI:

- Pendaftaran Semnas & *Call for Papers* FMI 2023 Papua >> <https://fmi.or.id/>
- Pendaftaran Anggota FMI >> <https://member.fmi.or.id/>
- Instagram FMI >> @fmipusat

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2022-2023

No	Jurnal	Penerbit
1	BENCHMARK	Program Studi Ilmu Manajemen FEB Universitas Bhayangkara, Surabaya
2	Ekobis Dewantara	Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta
3	Manajemen Dewantara	Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta
4	Manajemen	Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta
5	EKOMABIS	LPPM Universitas Pelita Bangsa, Bekasi
6	Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis	Fakultas Bisnis, Universitas Kristen Duta Wacana
7	Jurnal Wacana Ekonomi	Fakultas Ekonomi, Universitas Garut
8	Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi (JMSO)	Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Palangka Raya
9	Journal of Economic, Management and Accounting (JEMMA)	Fakultas Ekonomi, Universitas Andi Djemma, Palopo
10	Jurnal Satyagraha	Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Mahendradatta
11	JIMFE – Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi	Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Pakuan
12	Accumulated Journal	LPPM Universitas Potensi Utama
13	Jambura Science of Management	Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Gorontalo
14	EKOBIS – Jurnal Ekonomi dan Bisnis	Fakultas Ekonomi , Universitas Islam Sultan Agung
15	Klabat Journal of Management	Klabat Business School
16	MABIS – Jurnal Manajemen Bisnis	Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Ekonomika , Universitas Surabaya
17	Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan	Universitas Merdeka Malang
18	Jurnal DIMENSIA	STIESA Press
19	JMPPK – Jurnal Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen	Departemen Manajemen FEB Universitas Brawijaya
20	Jurnal Banking & Management Reviewer	Prodi Manajemen, STIE Ekuitas
21	JUMPER – Jurnal Ekonomi Perjuanga	LPPM Universitas Perjuangan Tasikmalaya
22	Jurnal Klabat Accounting Review	UNKLAB Business School, Universitas Klabat
23	Jurnal Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan	FEB Universitas STIKUBANK
24	Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen	FEB Universitas Pasundan
25	Jurnal Distribusi	Jurusan Manajemen FEB Universitas Mataram
26	Jurnal Manajemen Resiko dan Keuangan	FEB Universitas Brawijaya
27	INOVATOR Jurnal Manajemen	FEB Universitas Ibnu Khaldun Bogor
28	MANAGER Jurnal Manajemen	FEB Universitas Ibnu Khaldun Bogor
29	MAJ – Management Analysis Journal	FE Universitas Negeri Semarang
30	TRIKONOMIKA	FEB Universitas Pasundan
31	Jurnal Studi Manajemen Organisasi	Dept Manajemen FEB Universitas Diponegoro
32	Journal of Entrepreneurship & Business	UBAYA School of Business, Univ Surabaya
33	JDM – Jurnal Dinamika Manajemen	Universitas Negeri Semarang
34	Management Research Study Journal	Perbanas Institut
35	Jurnal Ilmiah METHONOMI	Prodi Manajemen, FE Universitas Methodist
36	Jurnal Ilmiah Manajemen METHONOMIX	Prodi Manajemen, FE Universitas Methodist
37	PERWIRA – Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia	Perkumpulan Pendidik Kewirausahaan Indonesia (PERWIRA)
38	JRPMA – Jurnal Riset Perbankan, Manajemen dan Akuntansi	Perbanas Institute Jakarta
39	JiIM Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen	Program Studi Magister Manajemen Univ Sangga Buana
40	Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis (JIMB)	Universitas Mercu Buana
41	Jurnal Techno-Socio Ekonomika	LPPM Universitas Sangga Buana YPKP
42	Stability – Journal of Management and Business	Universitas PGRI Semarang

F M I FORUM MANAJEMEN INDONESIA

JOURNAL AFFILIATION

<https://fmi.or.id/jurnal/>

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2021-2022

No	Jurnal	Penerbit
1	INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen	Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia (INOBI)
2	JEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) YKPN Yogyakarta
3	International Research Journal of Business Studies (IRJBS)	Universitas Prasetya Mulya Jakarta

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2020-2021

No	Jurnal	Penerbit
1	The Winners: Economics, Business, Management, & Information System Journal	Universitas Bina Nusantara
2	Binus Business Review	Universitas Bina Nusantara

Jurnal Terafiliasi Asosiasi FMI >> Terdaftar 2019-2020

No	Jurnal	Penerbit
1	KINERJA: Journal of Business and Economics	Universitas Atma Jaya Jogjakarta
2	Journal of Consumer Science	Institut Pertanian Bogor
3	Jurnal Manajemen	Universitas Tarumanegara Jakarta
4	Integrated Journal of Business and Economics	Universitas Bangka Belitung
5	Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis	Universitas Nusantara PGRI Kediri
6	MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen	Universitas Mercu Buana Jakarta
7	PERISAI: Islamic Banking and Finance Journal	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
8	Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan	Universitas Tanjungpura Pontianak
9	Jurnal Bisnis dan Manajemen	Universitas Padjadjaran
10	Jurnal Benefita	Kopertis LLDIKTI Wilayah X.
11	Jurnal Organisasi & Manajemen	LPPM Universitas Terbuka
12	Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga	Universitas Airlangga, Kampus Banyuwangi, Prodi Akuntansi
13	INDUSTRIA: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri	Universitas Brawijaya
14	Al Tijarah	Penerbit Universitas Darussalam Gontor
15	Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi	Universitas Muhammadiyah Magelang
16	Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
17	JMTT – Jurnal Manajemen Teori dan Terapan	Departemen Manajemen, Universitas Airlangga
18	MATRIK : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
19	Jurnal Manajemen	LPPM Universitas Ibn Khaldun Bogor
20	CAPITAL	Universitas PGRI Madiun
21	Ekonomika Tirtayasa	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
22	Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia	Asosiasi Peneliti Manajemen Adat Indonesia (APMAI)
23	Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura	STIE Perbanas Surabaya
24	Journal Business and Banking	STIE Perbanas Surabaya.
25	Jurnal Bisnis dan Akuntansi	P3M STIE Trisakti
26	JEMA: Jurnal Ilmiah bidang Akuntansi dan Manajemen	Universitas Negeri Malang



SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Abstrak Papers Topik Riset
MARKETING

Pembentuk *Green Brand Love* pada Merek Kecantikan Ramah Lingkungan

Natasha, Yasintha Soelasih
Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta
yasintha.soelasih@atmajaya.ac.id

ABSTRAK

Current developments show that consumers are becoming more aware of environmentally friendly products. Companies are producing various kinds of environmentally friendly products. One of them is environmentally friendly cosmetic products. This study aims to see the most significant influence that forms green brand love on green cosmetic products. The research respondents totaled 230 people, with data collection using online research. The data collection method uses purposive sampling to test the hypothesis using Structural Equation Modeling (SEM) with Smart-PLS tools. The results showed that green brand image influences green brand love, green brand attitude, green brand personality, and green brand trust. In the mediating variable, green brand attitude and green brand trust influence green brand love. Meanwhile, green brand personality does not affect green brand love. The results of this study provide information that green brand personality related to consumer characteristics needs to be a concern for companies

Kata Kunci: green brand image, green brand attitude, green brand trust, green brand personality, green brand love

REG-230530

Perbandingan *Social Media Engagement* pada Konten Instagram Universitas di Indonesia dan di Luar Negeri: Peran *Visual Aesthetics* dan *Message Orientations*

**Sony Kusumasondjaja, Farrel Christian Tomo, Wildan Hafiez Ramadhan,
Aufa Nadia Alfayeda, I Made Oktapiona Rusnadi**
Universitas Airlangga, Surabaya
s.kusumasondjaja@feb.unair.ac.id

ABSTRAK

This study's objectives are (1) to compare the effectiveness of Indonesian (versus overseas) universities in managing their Instagram content; indicated by level of social media engagement with the content, and (2) to answer these following questions: whether it is visual aspect (visual aesthetics) or verbal aspects (message orientation) of the content is more powerful in determining social media engagement with social media content. There are 20 universities; the top 10 Indonesian and top 10 overseas universities based on Webometrics rankings; observed. A content analysis was conducted to analyze all data using ANOVA. There were 7,483 data in photos and videos was taken from all Instagram contents on those 20 universities' Instagram accounts posted between 1 January and 31 December 2022. Findings suggest that Instagram content of Indonesian universities are most likely to gain stronger engagement if classical aesthetics and task-oriented message were adopted as a combination for their content strategy. However, for overseas universities, stronger engagement was obtained when task orientation was adopted than when the other two orientations were implemented. Meanwhile, visual aesthetics didn't have any significant difference on social media engagement for overseas universities.

Kata Kunci: social media engagement, visual aesthetics, message orientation, Instagram, content analysis

Exploring The Role of Relationship Quality in The Manufacturer-Distributor Context: A Structural Model

Prita Prasetya, Mukhamad Najib
Universitas Prasetya Mulya, Jakarta
prita.prasetya@pmbs.ac.id

ABSTRAK

This research aims to describe and validate the dimensions of relationship quality essential for the perception of distributors provided by their suppliers (manufacturers). In business-to-business (B2B) relationships, relationship marketing focuses on collaborative efforts to maintain long-term relationships. Therefore, this study considers and expands the understanding of the factors underlying the success of high-quality relationships in B2B. This research sample was taken purposively by distributing questionnaires to managers and supervisors of the distributor company. Second, in-depth interviews were conducted in groups involving academics and practitioners in service quality. This research contributes theoretically by identifying relevant dimensions and proving context-specific definitions. The authors also present managerial implications and recommendations for improving the distributor experience service and the quality of B2B relationships.

Kata Kunci: B2B, Relatinship Marketing, Trust, Satisfaction, Commitment

REG-230585

Analisis Motivasi Penggunaan Dompot Digital Dana pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta

Jonathan Herdioko
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
jonathan@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEU), privacy and security (PS) dan brand image (citra merek) untuk melihat efek pada behavioral intention (BI) dan actual system use (ASU) terhadap penggunaan dompet digital Dava pada masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode interval scale. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 150 adalah responden masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta. Adapun pengambilan sampel menggunakan teknik analisis faktor. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada mempunyai pengaruh signifikan, sehingga hipotesis tidak diterima. Pengujian variabel dengan menggunakan analisis path.

Kata Kunci: Percieved usefullness, Ease of use, Privacy and security, brand image, DANA

Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta

Ety Istriani, Kevin Jonathan
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
ettyis@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan purposive sampling, yaitu wisatawan domestik yang pernah berkunjung ke Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta dalam 3 (tiga) bulan terakhir. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden.

Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), Uji F dan Uji t. Kemudian dianalisis menggunakan program SPSS 26. Berdasarkan hasil analisis data didapatkan hasil bahwa ketiga variabel bebas yaitu Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap Kepuasan Wisatawan. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) yang menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas mempengaruhi variabel terikat Kepuasan Wisatawan sebesar 39,7%. Sedangkan sisanya sebanyak 60,3% yang dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Aksesibilitas dan Kepuasan Wisatawan

REG-230595

Kualitas Produk, Harga, dan Pendapatan pada Niat Beli Produk Convenience

Andreas Ari Sukoco
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
jonathan@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah kualitas produk, harga dan pendapatan memiliki pengaruh terhadap niat beli konsumen pada produk-produk convenience. Mengingat produk convenience itu merupakan produk yang masuk kategori kebutuhan sehari-hari maka juga akan dilihat apakah tingkat pendapatan memoderasi hubungan antara kualitas dan harga, terhadap niat beli. Penelitian dilakukan di Yogyakarta dengan pengambilan sampel pada beberapa gerai Indomaret. Responden yang diambil adalah mereka yang berbelanja pada gerai tersebut dengan latar belakang sosial ekonomi dan demografi yang beragam. Hasil penelitian dengan menggunakan software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences.) menunjukkan bahwa atribut kualitas produk, harga dan pendapatan memiliki pengaruh terhadap niat beli

Kata Kunci: kualitas produk, harga, pendapatan, dan niat beli

Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) terhadap *Repurchase Intention* Dimediasi oleh *Trust* pada Pengguna Facebook Marketplace

**I Gusti Ayu Ketut Giantari, Ardianta Gede Pamungkas,
I Nengah Subawa Kardika Putra, I Made Gilang Mahendra**

Universitas Udayana, Badung

ayugiantari@unud.ac.id

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan toko online mendorong persaingan yang intens antara e-commerce. Menjaga pelanggan agar tetap berbelanja di e-commerce menjadi hal yang cukup sulit. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* terhadap *repurchase intention* yang dimediasi oleh *trust* di aplikasi Facebook Marketplace. Penelitian ini difokuskan di Denpasar dengan 118 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner Google Forms. Data dianalisis menggunakan PLS. Hasil penelitian menunjukkan *perceived ease of use* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *trust* dan *repurchase intention*. *Perceived usefulness* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *trust* dan *repurchase intention*. *Trust* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. *Trust* tidak memediasi secara signifikan pengaruh dari *Perceived ease of use* dan *perceived usefulness* terhadap *repurchase intention*.

Kata Kunci: Kepercayaan; kemudahan penggunaan; kegunaan yang dirasakan; pembelian kembali; facebook marketplace.

REG-230682

Aktivasi Kampung Wisata Kreatif di Kota Bandung: Agenda Pembangunan Berkelanjutan?

Daniel Hermawan

Universitas Katolik Parahyangan, Bandung

daniel.hermawan@unpar.ac.id

ABSTRAK

Aktivasi kampung wisata kreatif di Kota Bandung merupakan salah satu langkah strategis yang dilakukan Pemerintah Kota Bandung, melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam membentuk kemandirian kawasan berbasis pengembangan ekonomi kreatif. Sebagai kota kreatif yang menjadi pilot project di kawasan Asia Pasifik, Kota Bandung memiliki banyak komunitas kreatif, baik yang sudah berkiprah di dalam maupun luar negeri. Kampung wisata kreatif diharapkan dapat menjadi wadah bagi masyarakat untuk meningkatkan perekonomian kawasan berbasis kapabilitas lokal, baik dari sektor kuliner, seni budaya, cinderamata, dan ragam potensi wisata lain. Kelompok sadar wisata menjadi agen perubahan yang diharapkan dapat menentukan arah pergerakan kampung wisata kreatif di Kota Bandung dengan pemetaan daya tarik wisata yang dikemas dalam bentuk paket wisata terintegrasi. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan peluang dan tantangan kampung wisata kreatif di Kota Bandung dalam mendukung agenda pembangunan berkelanjutan. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*) dengan pengelola kampung wisata kreatif dan observasi lapangan ke 8 kampung wisata kreatif yang telah diaktivasi di Kota Bandung. Dinamika komunitas, kesiapan infrastruktur, dan dukungan pihak eksternal menjadi tema utama yang berhasil diidentifikasi dalam aktivasi kampung wisata kreatif di Kota Bandung untuk menunjang agenda pembangunan berkelanjutan.

Kata Kunci: Aktivasi, berkelanjutan, kampung wisata kreatif, Kota Bandung, pembangunan

Peran E-wom dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Website dan Kualitas E-service terhadap Niat Membeli Kembali

Ni Wayan Ekawati, Komang Agus Sathya Paramananda, Indra Mahardika,
Angga Syahputra Daely, Alfriandi Muhammad Rifky

Universitas Udayana, Badung

nekawati@unud.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh kualitas website, kualitas e-service, e-wom, peran e-wom dalam memediasi pengaruh kualitas website dan kualitas e-service terhadap niat membeli kembali. Kasus pada pembelian tiket layanan dan ekspedisi pengguna situs PT PELNI. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif menggunakan kuisioner yang disebarakan kepada 100 responden. Hasil penelitian menemukan bahwa kualitas website, kualitas e-service maupun e-wom berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat membeli kembali, e-wom tidak berperan sebagai pemediasi pengaruh kualitas website terhadap niat membeli kembali, sedangkan e-wom berperan sebagai pemediasi pengaruh kualitas e-service terhadap niat beli ulang. Temuan penelitian berimplikasi pada pengembangan ilmu manajemen pemasaran, dan implikasi praktis dalam upaya meningkatkan niat membeli kembali. Saran selanjutnya adalah adanya upaya meningkatkan kualitas website dengan merancang tampilan situs web yang lebih mudah dimengerti.

Kata Kunci: kualitas website, kualitas e-service, e-wom, niat membeli kembali

REG-230739

Antecedents of Customers' Green Brand Love: Mediating Role of Emotional and Behavioral Benefit Advantages.

An Empirical Study on Indonesia Customer's Behaviour Based on a Triangular Theory of Love

Kardison Lumban Batu

Universitas Diponegoro, Semarang

kardisonlumbanbatu@lecturer.undip.ac.id

ABSTRAK

Triangular Theory of Love has been long well known, however this study revealed that the love within this theory can not be claimed as the love existed in a certain brand. Current research is investigating what triggering green brand love. Proposed two mediating variable, emotional and behavioral benefits advantages, and personal, memorable, adventurous brand experiences as the antecedents respectively. Questionnaires collected and returned within 3 months, valid questionnaires are reviewed and analyzed in order to see reliability, validity, and normality. The confirmatory factor analysis test also conducted, for further statistical analysis, Structural Equation Modelling. SEM with AMOS is used to assess and analyze data. Purposed sampling with non-purposive sampling technique deployed due to the large sample required, where female and male customer as the population. Current research sampling is taken from the Indonesian customers. All the Goodness of Fit measurements meet the rule of thumb as well as λ , α , ε , AVE, regression weight, CR, absolute, incremental and parsimony. Research findings reveal that all proposed hypotheses accepted. Personal, memorable and adventurous brand experiences are the determinant factors of green brand love. Emotional and behavioral benefits advantages have a strong function as mediating variables to improve green brand love performance.

Kata Kunci: Personal Brand Experience, Memorable Brand Experience, Adventurous Brand Experiences, Emotional Benefit Advantages, Behavioral Benefit Advantages, Green Brand Love

Analisis Pengaruh Pengalaman Wisata yang Berkesan (*Memorable Tourism Experience*) terhadap *Destination Loyalty*

Veronica Febriana Nugraheni, I Made Bayu Dirgantara

Universitas Diponegoro, Semarang
imadebdirgantara@lecturer.undip.ac.id

ABSTRAK

Pariwisata merupakan suatu kegiatan untuk menghilangkan rasa kenyang yang berlebihan dari aktivitas sehari-hari. Sebagai salah satu upaya untuk menghilangkan rasa kenyang, pariwisata dapat dikatakan merupakan sebuah kebutuhan bagi setiap individu. Hal ini merupakan peluang yang baik bagi para pelaku usaha sektor pariwisata untuk mengembangkan usahanya. Di era yang semakin berkembang, persaingan dalam bidang usaha pariwisata semakin ketat. Para pengelola bisnis harus mempunyai strategi yang tepat agar mampu bertahan dan bersaing dengan kompetitornya. Tujuan yang ingin dicapai adalah mampu menciptakan wisatawan yang loyal terhadap destinasi yang dikelolanya. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas terhadap suatu destinasi yang dapat berujung pada kesuksesan bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengalaman wisata yang berkesan, citra destinasi, keterikatan tempat terhadap loyalitas destinasi di Kawasan Kota Lama Semarang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden wisatawan yang pernah berkunjung ke Kawasan Kota Lama Semarang. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online dan dianalisis dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan program Analysis Moment of Structural (AMOS) 22. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengalaman wisata yang berkesan, citra destinasi, dan keterikatan tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas wisatawan (*destination loyalty*).

Kata Kunci: Memorable Tourism Experience, Destination Image, Place Attachment, Destination Loyalty

REG-230745

Analisis *Classical Conditioning* dalam Menguji Pengaruh *Endorser Selebriti* pada Citra Merek dan Niat Pembelian Produk *Hand and Body Lotion Nivea*

Idris, Resly Indah Sari, Sugeng Wahyudi

Universitas Diponegoro, Semarang
idris@live.undip.ac.id

ABSTRAK

In contemporary marketing, companies widely employ strategies utilizing celebrity endorsements, significantly impacting consumers' purchasing intentions due to their effectiveness in advertising. Consumer attitudes toward these celebrity endorsers play a pivotal role in disseminating their effectiveness to fellow consumers. This research focuses on Nivea hand and body lotion consumers in Semarang City, aiming to establish a model, formulate hypotheses, identify indicators, and examine the impact of attitudes toward celebrity endorsers and their appeal on purchase intentions, with brand image acting as an intervening factor.

Data collection involved surveying 150 respondents, selected via purposive sampling, who reside in Semarang City, are at least seventeen years old, and have used Nivea hand and body lotion at least once. Quantitative and structural analysis of the data was conducted using Structural Equation Modeling (SEM), employing Analysis Moment of Structural (AMOS) version 24 as the analytical tool.

The analysis reveals a significant and positive relationship between consumers' attitudes toward celebrity endorsers and brand image, as well as between these attitudes and purchase intentions. Additionally, the appeal of celebrity endorsers significantly influences brand image and purchase intentions. Ultimately, brand image exhibits a positive and substantial association with consumers' purchase intentions for Nivea hand and body lotion.

Kata Kunci: attitude toward the celebrity endorser, attractiveness celebrity endorser, brand image, purchase intention

Anteseden Nilai Merek Berbasis Kreasi Bersama dalam Perdagangan pada Media Sosial

Ardiaz Ajie Aryandika, Fathimah Kurniawati

Universitas Diponegoro, Semarang

imadebdirgantara@lecturer.undip.ac.id

ABSTRAK

Penggunaan media sosial telah berevolusi dan beradaptasi melalui munculnya fenomena transaksi daring yang berbasis media sosial sehingga menimbulkan perdagangan pada media sosial. Perdagangan pada media sosial juga telah menjadi suatu bentuk baru dari model bisnis e-commerce yang mengintegrasikan web dan teknologi sosial kedalam fitur komersial yang membentuk lingkungan yang interaktif untuk belanja daring.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh interaktivitas konsumen (yang terdiri dari interaksi konsumen-konsumen, interaksi konsumen-produsen), dukungan sosial dan kualitas hubungan dalam perdagangan pada media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah strategi riset kuantitatif dengan metode survei dan menggunakan sampel sebesar 200 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nonprobability sampling dengan tipe purposive. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang didistribusikan secara daring. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan ganda. Implikasi selanjutnya bagi perusahaan yaitu menyusun strategi untuk melibatkan interaksi konsumen (kreasi bersama) sehingga dapat memicu konsumen untuk berpartisipasi secara kontinyu dalam pengembangan nilai merek dan sesuai dengan tujuan utama penelitian ini. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman mendasar tentang bagaimana cara pelanggan terlibat dalam aktivitas penciptaan nilai merek didalam perdagangan pada media sosial

Kata Kunci: Social Commerce, Interaksi Konsumen, Kreasi Bersama

REG-230760

Penerapan Pemasaran Digital dalam Pengembangan Paket Wisata Desa Blimbingsari, Jembrana, Bali

Ni Putu Dyah Krismawintari, I Gusti Bagus Rai Utama, Gerson Feoh

Universitas Dhyana Pura, Badung

krismawintari@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Permasalahan Mitra dalam 3 Bidang: Bidang 1: Manajemen, dan Pemasaran, Bidang 2: Pariwisata, dan Bidang 3: Informatika. Kegiatan ini telah terlaksana: (1) Membuat Peta wisata dalam bentuk narasi dan paket edukasi yang sudah terintegrasikan dan wilayah serta produk mana saja yang sudah layak untuk di masukan kedalam potensi wisata. Produk yang dimanfaatkan adalah produk printing berbahan warna organic, produk madu hutan, dan produk kue kering berbahan local. (2) Warga Desa telah membuat kesepakatan bersama mengenai harga dan produk yang bisa dikaitkan antara satu wisata dengan wisata lainnya. (3) Membuat Rebranding ulang sesuai kebutuhan wisata sekarang seperti pintu masuk ke desa wisata, tersedia spot photo yang menarik dan pembuatan paket wisata untuk desa Blimbingsari. Rebranding yang telah dibangun adalah Desa Wisata Blimbingsari adalah The Promised Land. Dari Feedback yang telah diberikan, terdapat 2 indikator yang menjadi poin lemah dari Desa Wisata Blimbingsari, yakni Jarak Desa wisata dari Pusat Kota Denpasar yang harus ditempuh cukup lama sekitar 3 jam karena jaraknya memang cukup jauh yakni sekitar 120 km. Permasalahan ini telah diatasi dengan membuat paket Wisata di Desa, dan merangkai dengan melalui rute yang melewati daya tarik wisata. Paket wisata ini dirancang untuk menambah nilai perjalanan, dan menambah pengalaman wisata yang menarik.

Kata Kunci: Desa Wisata, Paket Wisata, Homestay, pemasaran pariwisata, pemasaran digital.

Key Element of Agrotourism Management (Review Studies)

I Gusti Bagus Rai Utama
Universitas Dhyana Pura, Badung
raiutama@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini berusaha untuk merumuskan definisi dan mencoba menemukan faktor kunci keberhasilan pengelolaan agrowisata, khususnya di Indonesia. Agrowisata membantu melestarikan pertanian lokal dengan menyediakan sumber pendapatan baru bagi para petani dan mendorong konsumsi produk lokal. Agrowisata dapat membantu mendiversifikasi ekonomi pedesaan dengan menciptakan lapangan kerja baru di bidang perhotelan, layanan makanan, dan transportasi. Agrowisata mempromosikan pariwisata berkelanjutan dengan mendorong pengunjung untuk merasakan pengalaman budaya dan tradisi lokal, sekaligus menghormati lingkungan dan mendukung masyarakat setempat. Salah satu praktik yang berhasil dalam Manajemen Agrowisata adalah menawarkan pengalaman dari ladang ke meja makan. Hal ini mengundang tamu untuk berpartisipasi dalam produksi dan persiapan makanan, dan kemudian menyajikannya di tempat. Pengalaman ini tidak hanya memberikan pengalaman unik bagi pengunjung, tetapi juga membantu mempromosikan pertanian lokal dan mendukung usaha kecil. Praktik efektif lainnya adalah menciptakan kemitraan dengan atraksi wisata dan bisnis lokal lainnya. Destinasi agrowisata dapat menawarkan pengalaman yang lebih komprehensif dan menarik bagi pengunjung. Sebagai contoh, kilang anggur dapat bermitra dengan penginapan terdekat untuk menawarkan paket mencicipi anggur yang mencakup akomodasi semalam. Kesimpulannya, Manajemen Agrowisata adalah aspek penting dari pertanian berkelanjutan dan pembangunan pedesaan. Dengan mempromosikan kegiatan pariwisata yang bertanggung jawab di pertanian dan peternakan, dapat menciptakan peluang ekonomi bagi petani dan masyarakat lokal

Kata Kunci: rural tourism, agrotourism definition, benefit of agrotourism, agrotourism opportunity

REG-230793

Pengaruh *Country of Origin* terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Wajah Korea Selatan dengan Persepsi Kualitas Produk sebagai Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Yapis Papua)

Suratini, Usna Indahlia, Imran S.M Nur
Universitas YAPIS Papua, Jayapura
tiensuratini@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Country Of Origin* terhadap Minat Beli Konsumen dengan Persepsi Kualitas Produk sebagai mediasi pada Mahasiswi Universitas Yapis Papua. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yapis Papua, dengan jumlah sampel sebanyak 162 sampel. Penelitian ini menggunakan Teknik sampel proporsional. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner online melalui google form. Sikap responden diukur menggunakan skala interval dengan dua kategori ekstrim. Data yang diperoleh diolah menggunakan Teknik analisis kuantitatif dengan bantuan program Amos for windows versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *country of origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kualitas produk *skincare* wajah Korea. Selanjutnya pengaruh *country of origin* terhadap minat beli ditemukan positif. Persepsi kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Variabel *country of origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli melalui persepsi kualitas produk *skincare* wajah Korea Selatan pada Mahasiswi FEB di Universitas Yapis Papua.

Kata Kunci: Country Of Origin, Citra Negara Asal, Persepsi Kualitas Produk, Minat Beli.

Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mie Samyang melalui Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa/I Muslim di FEB Universitas Yapis Papua)

Fahrudin Pasolo, Firdi Fadilah Permata Sari
Universitas YAPIS Papua, Jayapura
fahrudinpasolo@gmail.com

ABSTRAK

Labelisasi halal merupakan label yang menginformasikan kepada konsumen produk yang berlabel tersebut, bahwa produk tersebut benar-benar halal dan bahan-bahan yang dikandungnya tidak mengandung unsur-unsur yang diharamkan secara syariah sehingga produk tersebut dapat dikonsumsi oleh konsumen. Dengan demikian produk-produk yang tidak mencantumkan label halal pada produknya, dianggap belum mendapatkan persetujuan oleh lembaga yang berwenang (LPPOM-MUI) untuk diklasifikasikan dalam produk yang halal atau dianggap masih diragukan kehalalannya. Label halal penting karena berguna untuk memberikan keyakinan pada konsumen dalam proses pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian yang dimediasi kepercayaan konsumen. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan 113 responden. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran link kuesioner online pada responden. Hasil penelitian menunjukkan Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan konsumen, Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk makanan melalui Kepercayaan Konsumen sebagai variabel mediasi, Kepercayaan konsumen signifikan untuk menjadi variabel mediasi antara label halal terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Label Halal, Keputusan Pembelian, Kepercayaan Konsumen

REG-230826

Engagement Religious Compliance: Pengembangan Dimensi dan Skala Pengukuran

Alifah Ratnawati, Noor Kholis, Widiyanto
Universitas Islam Sultan Agung, Semarang
alifah@unissula.ac.id

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan membahas pengembangan konsep baru Engagement Religious Compliance (ERC). ERC merupakan suatu bentuk keterlibatan suatu organisasi ketika melakukan kemitraan dengan organisasi lain, dimana kemitraan yang dilakukan didasarkan atas kepatuhan dan norma agama yang diyakini. Pada study terdahulu, telah dibahas konsep ERC dengan menggunakan enam indikator. Pada penelitian ini konsep ERC dilakukan pengembangan pada dimensi dan skala pengukurannya. Penelitian ini merupakan penelitian eksploratif. Data didapatkan dengan cara melakukan study literatur, FGD serta indept interview dengan para ahli manajemen, ekonomi Islam, Perilaku Organisasi dan pelaku kemitraan. Selanjutnya dilakukan uji lapangan dengan cara menyebarkan kuesioner dan kemudian dianalisis dengan Confirmatory Factor Analysis menggunakan Smart PLS 4. Kesimpulan hasil study, ERC mempunyai empat dimensi: 1) keterlibatan kognitif, 2) keterlibatan afektif, 3) keterikatan kognitif, 4) keterikatan afektif. Keterlibatan kognitif diukur dengan delapan indikator, keterlibatan afektif diukur dengan lima indikator, keterikatan kognitif diukur dengan empat indikator serta keterikatan afektif diukur dengan tiga indikator, sehingga jumlah indikator secara keseluruhan yang didapatkan sebanyak dua puluh item. Hasil penelitian juga menyimpulkan bahwa konsep ERC yang semula hanya mengukur keterlibatan, maka pada konsep yang baru ERC tidak hanya diukur dari keterlibatan namun juga diukur dari keterikatan. Dengan demikian hasil penelitian ini telah merubah definisi konsep ERC yang telah ada.

Kata Kunci: ERC, Keterlibatan, Keterikatan

Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone X di Kota Jayapura

Khusnul Khotimah, La Ode Marihi, Aris Widiyanto

Universitas YAPIS Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Peran teknologi komunikasi saat ini menjadi sangat penting karena banyaknya tuntutan kebutuhan akan pertukaran informasi yang cepat dan tepat. Penyatuan berbagai fungsi dari alat-alat komunikasi telah menyatu dalam sebuah alat komunikasi yang bernama *smartphone*. Faktor krusial dalam menunjang kesuksesan suatu perusahaan, menjadi hal yang penting di perhatikan. Inovasi berujung pada penciptaan produk baru. Sementara kualitas dari suatu produk di nilai berdasarkan ukuran manfaat yang didapatkan. Sehingga keputusan pembelian menjadi ujung dari end user dalam mengkonsumsi suatu produk. Jenis penelitian kuantitatif, dengan responden adalah para masyarakat yang menggunakan Iphone X, yang berjumlah 150 orang dengan teknik random sampling. Dari hasil penelitian, inovasi, kualitas produk, dan harga berkontribusi sebesar 63,4% terhadap keputusan pembelian. Namun harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone X di kota Jayapura.

Kata Kunci: Inovasi, kualitas, harga dan keputusan pembelian.

REG-230798

Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Pengaruh Gestalt Merek terhadap Niat Membeli Kembali: Studi Empiris pada UMKM di Manokwari

Deske W. Mandagi (Universitas Klabat),

Nikolas F. Wuryaningrat (Universitas Negeri Manado)

deskemandagi@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran mediasi kepuasan pelanggan dalam hubungan antara brand gestalt dan niat untuk membeli kembali di antara usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Tujuan ini berangkat dari masih sedikit penelitian empiris yang menjelaskan hubungan antara brand gestalt, kepuasan konsumen, dan niat untuk membeli kembali, khususnya dalam konteks UMKM. Data kuantitatif dikumpulkan melalui survei terhadap 300 pelanggan UKM di Manokwari, Papua Barat. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan program statistik SmartPLS. Hasil analisis data menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan merupakan mediator yang signifikan antara brand gestalt dan niat untuk membeli kembali. Penelitian ini juga mendokumentasikan bukti empiris tentang pengaruh langsung yang signifikan dan positif dari gestalt merek terhadap kepuasan dan niat membeli kembali pelanggan. Penelitian ini bermanfaat bagi para praktisi UKM sebagai referensi untuk menerapkan strategi merek yang tepat untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan niat membeli kembali.

Kata Kunci: Gestalt merek, kepuasan pelanggan, niat membeli kembali, UMKM

Survey Pelanggan Pengguna *Mobile Payment Qris* di Kota Jayapura

Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Dhea Nur Afdana

Universitas YAPIS Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Inovasi dalam bisnis telah menghasilkan banyak perubahan pada proses bisnis, dan juga pelayanan terhadap pelanggan. Diantaranya ialah penggunaan mobile payment qris dalam transaksi. Penelitian ini dilakukan untuk menguji persepsi atas penggunaan qris dalam transaksi di kota Jayapura. Menggunakan survey kepada 120 responden, kami menemukan bahwa *perceived trust* (rasa percaya) dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan qris di kota Jayapura. Sedangkan *Perceived of risk* (persepsi resiko) tidak berpengaruh. Dengan demikian hal ini memberikan wawasan kepada para pelaku bisnis bahwa masyarakat kota Jayapura lebih cenderung percaya dan merasakan kemudahan penggunaan qris dalam melakukan transaksi. Sehingga para pelaku bisnis bisa menggunakan media pembayaran transaksi ini kepada para pelanggannya.

Kata Kunci: mobile payment, qris, customer behaviour

REG-230868

Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek *Smartphone Samsung* (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua)

Kasriel Wardient Samad, Yendra, Imran S.M. Nur

Universitas YAPIS Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh social media marketing terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh citra merek smartphone Samsung. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa universitas Yapis Papua. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis mediasi. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif keseluruhan dari data tahun akademik 2022/2023 program studi manajemen pada Universitas Yapis Papua berjumlah 796 orang. Sampel diambil menggunakan pendapat Arikunto (2012) yaitu 15 dari jumlah populasi atau 120 orang mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara langsung social media marketing berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung. Social media marketing berpengaruh terhadap citra merek smartphone Samsung. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung. Berdasarkan pengaruh mediasi bahwa citra merek dapat memediasi pengaruh social media marketing terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung.

Kata Kunci : Social Media Marketing, Keputusan Pembelian, Citra Merek

Pengaruh *Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Empathy* terhadap Kepuasan Pasien RSUD Abepura

Duta Mustajab, Yana Ameliana Yunus

Universitas YAPIS Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Empathy* terhadap kepuasan pasien RSUD ABEPURA. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pasien rawat inap di RSUD ABEPURA yang berjumlah 446 pasien yang diperoleh pada bulan februari sampai april 2017 yang berada di ruangan rawat inap RSUD ABEPURA. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Accidental sampling* yaitu pengambilan sampel dengan mengambil kasus atau responden yang kebetulan ada atau tersedia sesuai dengan konteks penelitian. Pada penelitian ini, sampel yang diteliti sebanyak 100 sampel yang berarti 22,5% dari jumlah seluruh subyeknya

Analisis data yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikan 5% maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) *Tangible* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pasien RSUD Abepura. *Realibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pasien RSUD Abepura. 2) *Responsiveness* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pasien RSUD Abepura. 3) *Assurance* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pasien RSUD Abepura. 4) *Tangible* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pasien RSUD Abepura.

Kata Kunci : Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Dan Empathy

REG-230874

Pengaruh Keunikan Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Keunggulan Bersaing (Studi pada Pengguna Motor Honda Merek Scoopy di Kota Jayapura)

Hastuti, Zakaria, Suratini

Universitas YAPIS Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai pengaruh keunikan produk terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh keunggulan bersaing. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna motor honda merek scoopy di kota Jayapura. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Data penelitian ini diperoleh menggunakan instrumen penelitian berupa kuisioner yang didistribusikan dengan menggunakan link google form kepada responden yang berisi 13 pernyataan tertutup dan 13 pertanyaan terbuka yang diukur menggunakan skala interval. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM AMOS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keunikan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, keunikan produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, keunggulan bersaing berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan keunikan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui keunggulan bersaing sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: Keunikan Produk, Keunggulan Bersaing, Keputusan Pembelian

Pengaruh Promosi *Online* dan Harga terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Belanja *Online* di Shopee

Dewi Nurul Lailia, Ririn Andriana
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya
ririnandriana19@gmail.com

ABSTRAK

This research aims to examine the significant influence of online promotions and prices on purchasing interest and their impact on online shopping purchasing decisions at Shopee. This research uses quantitative descriptive research methods. The sample population was 96 people from Gunung Anyar Surabaya. The data collection technique used in the research is the method of filling out a questionnaire. Data analysis uses path analysis and Sobel test. The research results can be concluded that (1) Online Promotions and Prices have a significant influence on online shopping interest at Shopee; (2) Online promotions and prices have a direct influence on online shopping purchasing decisions at Shopee; (3) Purchase interest has a significant influence on online shopping purchasing decisions at Shopee; (4) Online promotions influence purchasing decisions through interest in online shopping at Shopee; (5) Price has an influence on purchasing decisions through interest in online shopping at Shopee.

Kata Kunci : Online Promotion, Price, Buying Interest, Purchase Decision

REG-230898

Analisis *Perceived Quality* dalam Memediasi Pengaruh *Food Safety Concerns* terhadap *Purchase Intention* Makanan Lokal di Kota Medan

**Yeni Absah (Universitas Sumatera Utara),
 Dessy Kurnia Sari (Universitas Andalas),
 Ririn Tri Ratnasari (Universitas Airlangga)**
yeni.absah@usu.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh food safety concerns terhadap purchase intention melalui *Perceived quality* pembelian makanan lokal melalui Food Delivery Applications (FDAs) di Kota Medan. Populasi penelitian adalah seluruh konsumen yang pernah membeli produk lokal dengan menggunakan FDA di Kota Medan yang telah berusia 17 tahun. Jumlah sampel sebanyak 164 responden dengan teknik pengambilan sampel incidental sampling. Data penelitian diperoleh dari wawancara dan penyebaran kuesioner sebagai data primer dan studi dokumentasi untuk mengumpulkan data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan food safety concerns berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention, food safety concerns berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived quality*, *perceived quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention, dan food safety concerns berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention melalui *perceived quality* sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: food safety concerns, purchase intention, perceived quality, makanan local, food delivery application

Pengaruh Dimensi-Dimensi *Entrepreneurial Marketing* terhadap *Business Success* Industri Kreatif di Indonesia dengan Zis/Tithe sebagai Variabel Moderasi

Yussi Ramawati (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya)

Harmiatty Bahar (Universitas Halu Oleo)

Yoga Religia (Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)

yussiramawati777@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh faktor-faktor *Entrepreneurial Marketing* terhadap *Business Success*, dengan ZIS/Tithe sebagai faktor moderasi. Data dikumpulkan dari 199 pelaku bisnis UMKM di industri ekonomi kreatif kemudian di analisis dengan menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa *proactiveness*, *innovative-oriented*, *customer intensity* dan *Resources Leveraging* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *business success*. Sementara itu, *opportunity-focused*, *risk-taking oriented* dan *value creation* tidak berpengaruh signifikan terhadap *business success*. ZIS/Tithe memiliki pengaruh positif secara umum terhadap *business success*, tetapi tidak memoderasi pengaruh *Entrepreneurial Marketing* terhadap *Business Success* berperan sebagai moderasi murni, mengubah dampaknya menjadi lebih negatif. Kesimpulan penelitian ini memberikan wawasan tentang faktor-faktor *Entrepreneurial Marketing* yang berpengaruh pada *Business Success* UMKM. Namun, penelitian ini memiliki keterbatasan dalam cakupan sampel yang terbatas pada UMKM dan pengukuran variabel yang mungkin kurang akurat. Penelitian mendatang dapat memperluas sampel dan mempertimbangkan dimensi lain dari *Entrepreneurial Marketing*. Temuan ini dapat menjadi landasan untuk mengembangkan strategi bisnis yang lebih efektif dalam berbagai konteks bisnis.

Kata Kunci: business success, entrepreneurial marketing, industri kreatif, ZIS/Tithe

REG-230922

Pengaruh Interaksi Virtual terhadap Sikap Loyalitas dan Pembelian Impulsif Pelanggan Online

Hana Rizquna Nabela, Albari

Universitas Islam Indonesia

yeni.absah@usu.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi digital tersebut perkembangan bisnis dan transaksi bisnisnya juga mengalami perkembangan yang sangat pesat. Kegiatan bisnis telah mulai berubah dari transaksi secara tradisional atau offline menjadi transaksi berbasis internet/online dalam platform e-commerce. Karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan adanya pengaruh positif interaksi visual dari situs e-commerce terhadap sikap loyalitas dan pembelian impulsif. Subyek penelitian ini adalah seluruh masyarakat Indonesia yang pernah menggunakan dan membeli produk pada e-commerce, berumur 17-60 dan telah melakukan pembelian minimal 3 kali, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling. Untuk memperoleh data digunakan instrumen angket, yang dibagikan kepada 195 responden terpilih. Setelah melalui pengujian kualitas data, data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan pendekatan SEM dan program pengolahan data AMOS 24.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif interaksi visual dari situs e-commerce terhadap sikap loyalitas dan pembelian impulsif. Sikap loyalitas juga terbukti berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif, sekaligus berfungsi sebagai variabel mediator di antara dua variabel tersebut.

Kata Kunci: Interaksi visual, sikap loyalitas, pembelian impulsif

The Relationship Between Customer Shopping Experience with Customer Loyalty at Alfamart Store in Bandung City

Diana Sari, Rovesta Bethesda Andriawan, Tri Febrianti

Universitas Padjadjaran, Sumedang

diana.sari@unpad.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out and analyze the relationship between the dimensions of experience design and experience delivery in the consumer experience variables with the dimensions of customer satisfaction, service quality, switching costs, and attractiveness in the consumer loyalty variable at Alfamart outlets in the city of Bandung. The object of research under study is consumer experience and consumer loyalty. Associative descriptive analysis and a type of survey in the form of a questionnaire were used in this study. Non-probability sampling is the sampling technique used in this study using purposive sampling. For Statistical Analysis this study uses Structural Equation Modeling (SEM). Alfamart retail consumers living in Bandung's city are the population in this study.

Kata Kunci: Customer Experience, Customer Loyalty, Retail, Mini Markets

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Abstrak Papers Topik Riset
FINANCE

Literasi Keuangan Pedagang di Taman Wisata Makam Sunan Giri Gresik

Rahmat Agus Santoso, Anita Handayani

Universitas Muhammadiyah Gresik

ra_santoso@umg.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian mengenai Literasi Keuangan Pedagang di Taman Wisata Makam Sunan Giri Gresik melalui 4 aspek literasi keuangan yaitu pengetahuan keuangan, tabungan dan pinjaman, asuransi, dan investasi. Dengan mengumpulkan data dari 5 (Lima) informan yang salah satunya merupakan informan kunci sebagai narasumber utama atau pembuka jalan dalam penelitian ini. Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis data model Milles and Huberman yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Hasil menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Pedagang di Taman Wisata Makam Sunan dalam aspek pengetahuan keuangan melalui adanya pencatatan, perencanaan, dan spontanitas. Tabungan yang dimiliki para pedagang digunakan untuk keperluan mendesak dan tidak terduga, yang berjumlah berkisar 20% dari laba yang diperoleh. Pinjaman yang dilakukan oleh pedagang digunakan untuk modal berdasarkan penilaian besarnya angsuran dan bunga. Asuransi yang dimiliki oleh para pedagang yaitu hanya berupa asuransi kesehatan yang digunakan untuk keluarganya, mereka tidak mendaftarkan usahanya dikarenakan hanya usaha kecil. Dalam aspek investasi para pedagang mengartikan bahwa investasi memiliki manfaat dan nilai tambah untuk kelangsungan hidup di masa depan.

Kata Kunci: pengetahuan keuangan, tabungan, pinjaman, asuransi, dan investasi.

 REG-230566

Struktur Dewan, Struktur Kepemilikan, dan Kinerja Korporat: Kasus pada Saham Indeks Kompas 100

Sutrisno

Universitas Islam Indonesia, Sleman

sutrisno@uii.ac.id

ABSTRAK

This study aims to examine the effect of board structure and ownership structure on company performance. Company performance is measured by return on assets (ROA), the board structure consists of the size of the board of directors, the size of the board of commissioners and the frequency of board of directors meetings. While the ownership structure is proxied by managerial ownership and institutional ownership. The population in this study were all companies listed in the Kompas 100 index, with a sample of 23 companies with an observation period of five years. To test the hypothesis, panel data regression analysis was used which was processed with e-views 10. After testing the model, it turned out that the best regression model was the fixed effect model. The results of the study show that the size of the board of directors has a positive and significant effect on company performance, while the size of the board of commissioners has a significant but negative effect on company performance, while the frequency of board meetings has no effect on company performance. Other results, managerial ownership has a significant and negative effect on company performance, while institutional ownership has no effect on financial performance.

Kata kunci: Board size, board of commissioner, managerial ownership, institutional ownership, firm performance.

Pengaruh Profitabilitas dan Gender Diversity terhadap Luas Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility)

Catherine Amanda Lie, Astuti Yuli Setyani
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
astutiys@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

CSR dilaksanakan perusahaan untuk menunjukkan rasa peduli terhadap lingkungan dan untuk membangun citra yang baik di masyarakat. CSR merupakan kewajiban setiap perusahaan kepada masyarakat dan pemerintah karena kegiatan operasional perusahaan mereka telah memberikan dampak yang mengganggu keseimbangan lingkungan dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan gender diversity terhadap luas pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan sektor energi dan basic yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Pengungkapan CSR adalah variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur berdasarkan indeks GRI Standart. Variabel Independen yang digubakab dalam penelitian ini adalah Rasio Profitabilitas (ROA dan NPM) dan gender diversity. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan 77 sampel data. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Return on Asset (ROA) tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan (CSR), sedangkan Net Profit Margin (NPM) berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan CSR dan Gender Diversity berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: ROA, NPM, gender diversity, Corporate Social Responsibility

REG-230588

Financial Distress Perusahaan Sektor Pariwisata: Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage

Umi Murtini, Elmi Triawan Dini
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
umimt@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap financial distress perusahaan sector pariwisata yang go public di Indonesia tahun 2018-2021. Profitabilitas diukur menggunakan return on asset. Likuiditas diukur menggunakan rasio likuiditas (current ratio) dan leverage diukur menggunakan rasio hutang dengan ekuitas (debt to equity ratio). Financial distress diukur menggunakan altman Z score. Pengujian digunakan weighted least square regrestion (WLS), dengan error term sebagai penimbang. Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai Z score (financial distress). Leverage berpengaruh negative terhadap nilai financial distress. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perusahaan yang memiliki kemampuan menghasilkan laba dan kemampuan memenuhi kebutuhannya jangka pendek semakin tinggi maka perusahaan tersebut semakin terhindar dari kesulitan keuangan. Perusahaan yang menggunakan proporsi hutang lebih kecil dibanding ekuitasnya maka perusahaan juga akan semakin terhindar dari kesulitan keuangan.

Kata Kunci: Financial Distress, Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Industri Pariwisata

Analisis Pengaruh Risiko Pasar, Risiko Kredit, Risiko Likuiditas, dan Risiko Operasional terhadap Kinerja Keuangan Perbankan pada Bank Pembangunan Daerah

Murti Lestari, Rini Rusiati
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
murti@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Profitabilitas adalah kemampuan bank memperoleh keuntungan melalui penggunaan aset secara efisien. Tingginya profitabilitas bank menunjukkan kinerja bank yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Loan to Deposit Ratio (LDR), Non Performing Loan (NPL), Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO), dan Posisi Devisa Netto (PDN) terhadap Profitabilitas yang diukur dengan Return on Asset (ROA) Bank Pembangunan Daerah (BPD) di Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel BPD yang memiliki laporan keuangan tahunan lengkap di Otoritas Jasa Keuangan periode tahun 2018-2021, yaitu sebanyak 10 BPD. Analisis regresi data panel (kombinasi antara cross section dan time series) Random Effect Model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa LDR berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA sesuai yang dihipotesiskan teori. Demikian juga BOPO berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA sesuai yang dihipotesiskan teori. Sementara NPL dan PDN tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA. Hal ini dapat diartikan bahwa risiko kurang mempengaruhi operasional BPD sebagai Bank milik Pemerintah Daerah.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, BPD, NPL, LDR, BOPO, PDN

REG-230617

Analisis CAPM LQ 45 di BEI Perbandingan pada Sektor *Property* & Bangunan dan Sektor Pertanian: Studi Sebelum Covid-19

Pristanto Silalahi
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
pristanto@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

The Capital Asset Pricing Model (CAPM) is a model of the balance of the relationship between risk and expected return of a securities or portfolio. Using the Markowitz method, this research was conducted to describe LQ45 stocks from 2015 to 2019. The samples selected in this study were property & building sector companies and the agricultural sector. This type of research is descriptive research with a quantitative approach. The results of the study show that stocks in the Property & Building sector are more aggressive than stocks in the Agricultural sector, this can be seen from the beta (β) value of each research sample stock. Furthermore, this study proves that there is a linear relationship between beta and expected return. This means that the greater the value of β , the higher the return, so this is consistent with the theory that beta (β) and return (R_i) are positively related.

Kata Kunci: Stock, CAPM, Markowitz

Solow Growth Model dan Kausalitas Hubungan Saving dan Pertumbuhan Ekonomi: Perbandingan Negara Maju (*High Level Income*) dan Negara Berkembang (*Upper-Middle Level Income*)

Elok Pakaryaningsih, Pristanto Silalahi
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
elok@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

Pada tataran teoritis, diyakini bahwa terdapat hubungan antara tingkat tabungan dan pertumbuhan ekonomi. Dalam hal ini akumulasi tabungan dapat digunakan untuk keperluan investasi, yang kemudian akan mendorong pertumbuhan GDP dalam jangka pendek. Sebaliknya, dalam pandangan Keynes, pertumbuhan GDP justru memicu pertumbuhan tingkat tabungan. Perdebatan kemudian muncul pada faktor mana yang menjadi penyebab (cause) pertumbuhan ekonomi sebuah negara. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori Solow Growth Model, yang menyatakan bahwa dalam asumsi perekonomian tertutup, maka tingkat tabungan akan mempengaruhi tingkat investasi dan selanjutnya berdampak pada pertumbuhan ekonomi. Berdasarkan argumen tersebut, penelitian ini melakukan analisis perbandingan dua negara, yaitu Indonesia dan Singapura, dalam kurun waktu 2008-2022. Hasil penelitian menunjukkan terdapat kecenderungan arah kausalitas yang sama antara tingkat tabungan dan pertumbuhan ekonomi, pada dua ekstrem tingkat pendapatan negara. Indonesia sebagai negara kategori upper-middle income, dan Singapura sebagai negara dengan kategori high income, memiliki tingkat pertumbuhan ekonomi yang disebabkan oleh tingkat akumulasi kapital melalui tabungan. Sehingga kebijakan yang berhubungan dengan akumulasi tabungan masih relevan di masa depan. Bagi penelitian mendatang, disarankan untuk mempertimbangkan pengaruh variabel makro lainnya, mengingat Solow Growth Model mensyaratkan analisis longitudinal jangka panjang, sehingga distorsi variabel makro seperti suku bunga dapat memberikan dampak pada kausalitas hubungan.

Kata Kunci: solow growth model, tabungan, pertumbuhan ekonomi

REG-230644

Independensi Kebijakan Moneter dalam Jangka Pendek Kasus Indonesia

Purnawan Hardiyanto
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
purnawanhardiyanto212@gmail.com

ABSTRAK

Using Capital Flow Model and Central Bank Reaction Function for the case of Indonesia before the current crisis, this paper found that during Indonesia implemented fixed exchange rate regime the monetary policy which was done by Bank of Indonesia has lost its independence. The regression results using Two Stage Least Square method show that the monetary policy during the period before the current crisis in Indonesia was very influenced by the behavior of private capital flows. To neutralize the liquidity effects of private capital inflows as a response to deregulation packages in financial and banking sector in the late of 1980s, Bank of Indonesia has actively implemented the sterilization policies. The regression results of the Central Bank Reaction Function indicate that Bank of Indonesia could not completely sterilize the liquidity effects of private capital inflows. This situation made the monetary policy undertaken by Bank of Indonesia lost its power to stabilize inflation in the economy.

Kata Kunci: Kebijakan Moneter, Kebijakan Sterilisasi, Inflasi, Kebijakan Nilai Tukar

Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia (Studi Kasus di Lima Kabupaten/Kota)**Xaveria Indri Prasasyaningsih, Yuliana Pradewi Yanti Rohos**

Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

indriprass@staff.ukdw.ac.id**ABSTRAK**

This study aims to analyze the financial performance of five district/city local governments in Indonesia. This type of research is descriptive quantitative using secondary data in the form of Budget Realization Reports. The data analysis technique use some financial ratios including the ratio of the degree of decentralization, independence, effectiveness of PAD, regional financial efficiency, harmony. The results of the study show that in general the ratio of the degree of decentralization obtained by each Regency/City tends to be not very good. In the independence ratio, is also not very good, PAD all the region less than the transfer income. In terms of effectiveness ratio, there are two regencies/cities that have a good level of effectiveness, namely Pematang Siantar City and Klaten Regency. The two districts succeeded in achieving their budgeted PAD targets. In terms of efficiency ratio, the best efficiency level among the five Regencies/Cities is East Manggarai Regency while the other four Regencies still have poor efficiency levels. In terms of compatibility ratios, in general, the expenditure budgets of the districts/cities studied are used more for operating expenditures than for capital expenditures.

Kata Kunci: Financial Performance, Regional Government, Financial Ratios

REG-230742

Peran *Human Capital Investment* sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan**Hersugondo, Endang Triwidyarti, Afifah Wanda Inas Asputri**

Universitas Diponegoro, Semarang

hersugondo@lecturer.undip.ac.id**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh GCG terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan human capital investment sebagai variabel mediasi. Variabel dependen pada penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan. Variabel independen yang digunakan adalah Good Corporate Governance (GCG). Pada penelitian ini juga menggunakan variabel mediasi yaitu human capital investment. Sampel penelitian ini terdiri dari 43 perusahaan sektor keuangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020 sehingga total sampel penelitian ini adalah 258. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) pada program SmartPLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa GCG dan kinerja keuangan perusahaan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap human capital investment. Penelitian ini juga menemukan bahwa human capital investment dapat memediasi antara GCG dan kinerja keuangan perusahaan. Sementara GCG memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: Good Corporate Governance (GCG); Financial Performance; Human Capital Investment; Mediation

Pengaruh Profitabilitas, *Asset Intensity*, *Employee Intensity*, *Free Cash Flow*, *Leverage*, dan *Size* terhadap *Cost Stickiness* dengan Tobin's Q sebagai Variabel Kontrol

Prasetiono Prasetiono

Universitas Diponegoro, Semarang
mr.prastiono.feundip@gmail.com

ABSTRAK

This research examined the effect of profitability, asset intensity, employee intensity, free cash flow, leverage, and size on cost stickiness with tobin's q as control variable. Cost stickiness was measured using the changes in selling, general, and administrative (SG&A) cost.

The research used secondary data and the population of this research was 380 manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020 period. The method used by purposive sampling with 102 manufacturing firms were obtained as the sample of this research. The analytical method used multiple linear regression analysis.

The results showed that profitability and size have a positive and significant effect on cost stickiness, asset intensity, free cash flow, and leverage have a negative and significant effect on cost stickiness, and employee intensity has a positive and insignificant effect on cost stickiness.

Kata kunci: Profitability, Asset Intensity, Employee Intensity, Free Cash Flow, Leverage, Size, Cost Stickiness

REG-230752

Analisis Perbandingan Prediksi *Financial Distress* Menggunakan Model Altman, Grover, Ohlson, Springate, dan Zmijewski

Gilar Bara Wicaksana, Wisnu Mawardi

Universitas Diponegoro, Semarang
wisnumawardi@gmail.com

ABSTRAK

The aim of this research is to find out which financial distress prediction model is most suitable for plantation and food crop sub-industry companies in Indonesia. This study compares five financial distress prediction models, namely the Altman, Grover, Ohlson, Springate, and Zmijewski models by analyzing the level of accuracy of each model. The research data was taken from the financial statements of plantation and food crop subindustry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period. The samples used in this study were 15 companies using a purposive sampling technique. The analytical method used in this study is logistic regression. The results of the study show that the Altman, Grover, and Springate models can be used to predict financial distress in plantation and food crop sub-industry companies in Indonesia. The model with the best level of accuracy is the Springate model

Kata Kunci: Financial Distress, Altman Model, Grover Model, Ohlson Model, Springate Model, Zmijewski Model, Plantation and Food Crops

Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022

Salman Alfarizi, Sri Mulyati
Universitas Islam Indonesia
mulyati@uii.ac.id

ABSTRAK

Sektor perpajakan merupakan salah satu pendapatan yang menyumbang dana paling tinggi dan dapat membantu pembangunan nasional di Indonesia, badan atau entitas perusahaan merupakan salah satu wajib pajak yang harus membayar pajak. Pemerintah mengharapkan sikap kepatuhan wajib pajak entitas perusahaan agar pajak yang diterima dari wajib pajak entitas merupakan salah satu kontribusi terbesar dalam penerimaan pajak negara. Namun, upaya untuk mengoptimalkan penerimaan pajak ini mengalami kendala, salah satunya adalah adanya aktivitas penghindaran pajak atau tax avoidance.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tata kelola perusahaan yang diproksikan dengan ukuran perusahaan, komite audit, dan leverage terhadap penghindaran pajak yang diukur dengan effective tax rate (ETR). Sampel penelitian ini adalah 28 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2022. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak sedangkan komite audit berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci: Penghindaran Pajak, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Leverage

REG-230782

Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan pada *Event Baku Timba Fest Session Kemerdekaan Jayapura*

Yana Ameliana Yunus, Muhammad Ridwan Rumasukun
Universitas YAPIS Papua, Jayapura
yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh Perilaku Keuangan, yang mencakup literasi keuangan, sikap terhadap risiko, dan pengetahuan investasi, terhadap Keputusan Investasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di sektor makanan. Penelitian ini dilakukan dalam konteks acara Baku Timba Fest Session Kemerdekaan di Jayapura pada bulan Agustus 2023.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji korelasi, uji regresi, serta uji t dan F untuk memeriksa hubungan dan perbedaan antara variabel Perilaku Keuangan dan Keputusan Investasi. Sampel penelitian terdiri dari 10 UMKM makanan yang berpartisipasi dalam acara tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi positif yang kuat antara Perilaku Keuangan dan Keputusan Investasi, dengan literasi keuangan, sikap terhadap risiko, dan pengetahuan investasi berperan penting dalam pengambilan Keputusan Investasi. Model regresi menjelaskan sekitar 85.94% variasi dalam Keputusan Investasi berdasarkan Perilaku Keuangan. Namun, uji t menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan signifikan dalam rata-rata antara kedua variabel ini.

Dalam konteks pengembangan bisnis UMKM makanan, pemahaman yang lebih baik tentang pengaruh Perilaku Keuangan dapat membantu pengusaha mengelola keuangan usaha mereka dengan lebih efisien, mengambil risiko yang terukur, dan membuat keputusan investasi yang cerdas. Kesadaran akan pentingnya Perilaku Keuangan dapat membantu UMKM makanan meningkatkan kesuksesan bisnis mereka.

Kata Kunci: Perilaku Keuangan, Keputusan Investasi, UMKM Makanan, Baku Timba Fest Session Kemerdekaan

Analisis Efektifitas “Bisnis Kosmetika dan *Healthy Food*” Hingga Triwulan Kedua sebagai Strategi Diversifikasi Bio Farma Group Berdasarkan RKAP Tahun 2023

Joeliaty, Salmaa Hasna Ghaniyah

Universitas Padjadjaran

joeliaty@unpad.ac.id

ABSTRAK

Keadaan pasar yang semakin kompetitif serta dinamis, mengharuskan perusahaan melakukan adaptasi secara terus menerus serta menciptakan strategi untuk menjaga kelangsungan bisnisnya. Bio Farma Group yang termasuk perusahaan besar di Indonesia dan merupakan perusahaan kelas dunia di bidang *lifes cience* dengan daya saing global harus bisa mempertahankan kesuksesannya dengan meningkatkan *value* serta merancang *growth strategy* supaya eksistensinya tidak hilang serta terlena dengan masa kejayaannya. Salah satu cara yang dilakukan Bio Farma Group untuk mempertahankan eksistensinya yaitu menetapkan strategi jangka panjang maupun pendek. Inisiatif strategi yang Bio Farma Group miliki yaitu mengembangkan bisnis kosmetika dan *healthy food*, yang termasuk kedalam strategi diversifikasi perusahaan dan terdapat dalam RKAP. Inisiatif strategi tersebut dilakukan oleh anak perusahaannya yaitu PT Kimia Farma, dan terdapat sejumlah dua program kerja, yaitu pencapaian *revenue beauty clinic* sebesar Rp XX M di 2023 serta pencapaian *revenue stem cell* sebesar Rp X M di 2023. Setelah dilakukan analisis efektivitas, didapat kesimpulan jika salah satu dari kedua program kerja dinilai kurang efektif, hal ini karena tidak tercapainya target pada triwulan kedua 2023. Program kerja yang dinilai kurang efektif tersebut yaitu program kerja yang berkenaan dengan *beauty clinic*, sedangkan program kerja yang berkenaan dengan *stem cell* sudah termasuk ke dalam kategori efektif.

Kata Kunci: Strategi Diversifikasi, Bisnis Kosmetika dan Healthy Food, Corporate System and Performance Management.

REG-230814

Determinant Financial Attitude pada Mahasiswa Akuntansi

Wirawan Endro Dwi Radianto, Ika Raharja Salim,

Dominica P. K. K. Putri, Tommy C. Efrata, Liliana Dewi

Universitas Ciputra Surabaya

wirawan@ciputra.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan keuangan, *self-control*, dan *financial anxiety* terhadap *financial Attitude*. Berbeda dengan penelitian sebelumnya yang seringkali memposisikan *financial attitude* sebagai variabel *independent* maka pada penelitian ini *financial attitude* menjadi variabel *dependen*. Urgensi penelitian ini adalah menemukan aspek apa saja yang mempengaruhi sikap keuangan pada saat *pandemic covid-19*. Kami menggunakan metode survei melalui kuesioner dalam mengumpulkan dan *structural equation method* dalam analisis data. Responden dalam penelitian ini merupakan 623 mahasiswa aktif dari 18 perguruan tinggi. Penelitian ini menemukan bahwa *pro-growth mental accounting* dan *financial self-efficacy* secara berbarengan mempengaruhi *financial behavior*, namun pengaruh *self control* terhadap *financial anxiety* tidak ditemukan adanya pengaruh.

Kata Kunci: Literasi keuangan, kontrol diri, perilaku keuangan, kepercayaan diri dalam keuangan, bisnis mikro

Debt/Equity, Effisiensi Operasi, Financial Distress, dan Firm Size terhadap Price/Book Value Saham

Abdul Rasyid

Universitas YAPIS Papua, Jayapura
yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Much research has been conducted on the financial leverage. The research result generally reveals that the financial leverage is positively correlated with firm value. Cross-sectional data and path analysis method was used for this research. The path analysis was a method for studying pattern of causation among a set of fundamental variables.

Based the research method, this study was finding several important result. First: The sample of research was meet only one of three basic assumptions MM. Second: the Average of the stock price for 30 calendar days after announcement financial report could be used for predict the firm value. Third: The Debt/Equity was positive significant to the firm value. Fourth: The effect model of financial leverage to the firm value was linear. Those results were supporting the hypothesis MM that the debt financing resulted in a higher value for the firm than equity financing.

Kata Kunci: debt/equity, efisiensi operasi, finansial distress, firm size and price/book value

REG-230866

Strategi Penyelesaian Kredit Macet dan Dampak terhadap Kinerja Keuangan pada PT. Bank BPD Papua Jayapura

Entis Sutisna, Yana Ameliana Yunus, Entar Sutisman

Universitas YAPIS Papua, Jayapura
yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penyelesaian kredit macet dan dampak terhadap kinerja keuangan pada PT. Bank BPD Papua Jayapura. Fokus penelitian ini adalah strategi penyelesaian kredit macet pada Bank Papua cabang Jayapura. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, analisis laporan tahunan, dan dokumentasi, data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penyelesaian kredit macet dapat dilakukan dengan pemulihan kredit dan penyelesaian kredit. Dampak yang akan diakibatkan dari kredit macet terhadap kinerja keuangan yaitu ketidak lancaran perputaran kas pada bank dan juga akan berpengaruh pada Non Performing Loan (NPL). Sehingga Apabila kredit macet meningkat maka akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan yaitu menurunnya keuntungan (laba).

Kata Kunci: Kredit Macet, Kinerja Keuangan

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Bank Umum yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Irwan Adam Labo, Septyana Prasetianingrum, Yana Ameliana Yunus

Universitas YAPIS Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Non Performing Loan, Capital Adequacy Ratio, Loan to Deposit Ratio, dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional berpengaruh terhadap Profitabilitas Bank Umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan adalah data kuantitatif dan kualitatif. Populasi penelitian adalah beberapa perusahaan bank umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022 baik yang berstatus sebagai Bank Pemerintah, Bank Swasta Nasional maupun Bank Campuran yang beroperasi di Indonesia. Sampel yang diambil sebanyak 7 Bank Umum yang terdaftar di BEI. Metode analisis yang digunakan adalah analisis data menggunakan Uji Statistik, Asumsi Klasik dan regresi linear berganda dengan menggunakan program software Statistical Product and Service Solution (SPSS) 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) NPL berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA, (2) Capital Adequacy Ratio (CAR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ROA, (3) Loan to Deposit Ratio (LDR) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Return On Assets (ROA), (4) BOPO menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA, (5) Terdapat perbedaan pengaruh NPL, CAR, LDR dan BOPO terhadap profitabilitas (ROA) pada bank umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: NPL, CAR, LDR, BOPO, dan ROA

REG-230875

Do Islamic Financial Industry Players Implement Islamic Values in Their Business?

Asep Maksum, Muhammad Abdul Ghoni, Nikita Ing Ayomi, Miftahul Jannah

Universitas Al-Azhar Indonesia

asep_maksum@uai.ac.id

ABSTRAK

This study aims to identify Islamic values in Islamic financial industry players in Indonesia. The development of the Islamic financial services industry in 2021 showed positive growth with an increase in assets of 13.8% (Rp2.05 trillion) compared to 2020 which only reached Rp1.80 trillion. Meanwhile, the results of the study revealed that Islamic financial industry players organizationally commit many violations or fraud both organizationally and individually. Islamic values derived from the Quran and Hadith are a guide and reference for all Muslims, including Islamic financial industry players. There are four criteria of Islamic fundamental values and nine Islamic value principles in business. Research methods were conducted through quantitative research with the distribution of questionnaires. The population of Islamic financial industry players are Islamic banking, Islamic insurance, Islamic capital markets, and non-bank financial institutions. The results show that Islamic values have not been fully implemented by Islamic financial industry players.

Kata Kunci: Islamic Fundamental Values, Islamic Business Principles, Islamic Financial Industry

Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Sektor Kesehatan di Indonesia

**Marcelino Waraney Pelealu, Angelly Beauty Pretty Posumah,
Lanemey Brighita Pandeiro, Andrew Christian Aseng**
Universitas Klabat
lanemeypandeiro@unklab.ac.id

ABSTRAK

Perusahaan-perusahaan di bidang kesehatan secara umum mengalami peningkatan kinerja di masa pandemi COVID-19 seperti yang terjadi di Indonesia. Permintaan terhadap obat-obatan dan alat kesehatan yang berguna dalam mencegah penyebaran virus COVID-19 atau membantu kesembuhan pasien mengalami peningkatan permintaan yang berdampak pada peningkatan pendapatan perusahaan. Untuk memenuhi permintaan tersebut, perusahaan tentunya membutuhkan modal kerja untuk membantu menjalankan operasional usahanya sehingga pasokan barang dapat memenuhi permintaannya. Untuk itu penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah modal kerja dapat memprediksi profitabilitas perusahaan, dalam hal ini Return on Assets (ROA) pada perusahaan di bidang kesehatan. Sampel penelitian ini adalah 20 perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi COVID-19 periode 2020-2021. Data yang diperoleh kemudian diuji dengan menggunakan regresi linier sederhana. Hasil statistik menemukan bahwa modal kerja tidak dapat memprediksi atau tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini mengandung arti bahwa terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan sektor kesehatan sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai hal tersebut.

Kata kunci: modal kerja, profitabilitas, perusahaan sektor kesehatan, COVID-19

REG-230823

Analyzing the Impact of Corporate Governance on Financial Performance of Banking Companies

Ariel Kenneth D Boling, Caecilia Alicia Yosefin, Frisky Jeremy Kasingku
Universitas Klabat
frisky.kasingku@unklab.ac.id

ABSTRAK

The financial performance of most of the companies in Indonesia are affected by the COVID-19 pandemic, especially the banking sector. Thus, this study is intended to analyze the impact of corporate governance on financial performance on banking companies by considering the pandemic factor. This study uses quantitative method with a descriptive causal design. The sample used in this study are forty-six banking companies which are listed on Indonesian Stock Exchange during the period of 2019-2022. Moreover, corporate governance is measured using the number of board of commissioners, board of directors, and percentage of institutional ownership. On the other hand, financial performance is measured by using Return on Equity. A regression analysis was conducted to obtain the statistical result of the data. As a result, institutional ownership positively impact the financial performance of banking companies. The higher the bank is owned by institution, the higher the financial performance. On the other hand, the board of commissioners and board of directs have no impact on financial performance of banking companies. Furthermore, several implications can be drawn from this study.

Kata Kunci: banking companies, board of commissioners, board of directors, corporate governance, institutional ownership

Evaluasi Manajemen Sistem Informasi Akuntansi untuk Penerimaan dan Pengeluaran Dana Bantuan Operasional Sekolah

Angelina Maria Rumengan, Sharon Syafirudin, Ika Prayanthi

Universitas Klabat

ikaprayanthi@unklab.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi manajemen sistem informasi akuntansi terkait penerimaan dan pengeluaran Dana Bantuan Operasional Sekolah (Dana BOS) yang ada di salah satu SMA di Sulawesi Utara. Metode dalam penelitian ini adalah deksriptif kualitatif dengan proses pengambilan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini melakukan perbandingan teori dan praktek yang ada di sekolah. Hasil penelitian mendapati bahwa praktek yang dilakukan ada 73% sudah sesuai, 17% Sebagian sesuai dan 10% tidak sesuai. Ini menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi terkait penerimaan dan pengeluaran Dana BOS yang ada di SMA tersebut sudah cukup efektif namun belum 100% sesuai

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Dana BOS

REG-230886

Peran Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Kota Jayapura

Yana Ermawati, Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Wais Alqorni

Universitas YAPIS Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji peran inklusi keuangan dan literasi keuangan dalam meningkatkan kinerja UMKM di Kota Jayapura. Kinerja UMKM dapat diukur melalui metode yang digunakan untuk melihat kompetensi usaha dalam menghadapi permasalahan, hambatan serta persaingan. Pengukuran kinerja UMKM dapat dianalisa dari baik faktor internal maupun faktor eksternal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 UMKM di Kota Jayapura. Data dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan, keduanya berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Jayapura.

Kata Kunci: Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kinerja UMKM, SPSS.

Perilaku Investor Individu Sisi Kognisi: Strategi Investasi, Keputusan Investasi, Portofolio Optimal, *Executive Function* dan *Learning Agility*

**Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, Lucia Trisni Widhianingtanti
Wisnu Djati Sasmito, Shresta Purnamasari**
Universitas Katolik Soegijapranata
lucky@unika.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan membuat model keputusan investasi saham yang dapat mengurangi penyesalan dimasa yang akan datang (future regret) dengan mengurangi bias kognisi para investor saham. Para investor saham individu diharapkan dapat membuat portofolio optimal alah mereka. Sisi Psikologi para investor yang digali proses kognisi dan perilaku yang dihasilkan bila ada perubahan pasar bullish atau bearish dengan learning agility. Ketangkasan kemampuan investor individu untuk belajar dengan cepat, efisien, dan efektif melakukan keputusan investasi untuk membentuk portofolio optimal. Ini mencakup berbagai aspek, termasuk cara investor individu meresepsi, memproses, serta mengingat informasi baru, kemampuan ini juga untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh dan keterampilan yang selama ini digunakan untuk transaksi saham. Penelitian ini menggunakan executive function (EF) otak investor individu agar mereka dapat mengurangi bias kognisi, sekaligus melakukan validitas model yang dihasilkan. Hasilnya adalah model investor individu saham memiliki ada hubungan Behavior Finance yang signifikan berpengaruh terhadap Investment Decision sebesar 5,193 (Sig.0,000), kemudian Executive function berpengaruh juga terhadap behavior finance sebesar 2,260 (Sig.0,024), serta portofolio optimal berpengaruh terhadap Return on Investment sebesar 6,203 (0,000). .

Kata kunci: Portofolio Optimal, Behavioral Finance, Executive Function, Learning Ability, ROI

REG-230890

Survey atas Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Jayapura

Yaya Sonjaya, Dhela Aulia Aldi
Universitas YAPIS Papua, Jayapura
yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Seiring dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang membawa dampak terhadap kegiatan keuangan mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan yang dilakukan tersebut perlu didukung oleh perilaku pengelolaan keuangan yang terencana dengan tujuan memperoleh keuangan yang sejahtera di masa yang akan datang. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, pendapatan, dan kontrol diri terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa di Jayapura. Menggunakan survey kepada 120 responden, kami menemukan bahwa sikap keuangan, pendapatan, dan kontrol diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan, sedangkan literasi keuangan berpengaruh secara dan tidak signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Dengan demikian hal ini memberikan wawasan kepada para mahasiswa di jayapura untuk selalu meningkatkan literasi keuangan yang menjadi fokus perhatian dari penelitian ini. Literasi keuangan sangat penting dimiliki oleh mahasiswa guna memperoleh kualitas pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Kata Kunci: literasi keuangan, sikap keuangan, pendapatan, kontrol diri dan perilaku pengelolaan keuangan

Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan

Tiara Cahya Puspita Sudrajat, Nurfauziah
Universitas Islam Indonesia
nurfauziah@uii.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Tobin's Q, sedangkan variabel independen terdiri dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, dewan komisaris independen, dan komite audit. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling terhadap perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 sampai 2019. Data sampel penelitian ini sebanyak 17 perusahaan. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara variabel independen lainnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Corporate Governance, Nilai Perusahaan, Tobin's Q, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit

REG-230947

Effect of Profitability, Debt, and Market Ratios on Stock Return of Non-Bank Kompas100 Stocks

Ade William Tabrani, Tita Deitiana
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti
tita@stietrisakti.ac.id

ABSTRAK

There exist inconsistencies in which financial ratio predicts stock return. This research aims to find empirical evidence of predictive powers of several financial ratios (Return on Equity (ROE), Earnings per Share (EPS), Debt to Equity Ratio (DER), Dividend Yield (DY), and Price/Earnings Ratio (PER)) in predicting Stock Return. Samples used in this study are 8 non-bank companies that are listed in KOMPAS100 stock index from 2009-2020. Results of this study shows ROE and DY is able to predict Stock Return, while EPS, DER, and PER does not show significant predictive ability.

Kata Kunci: Stock Return, Return on Equity, Earnings per Share, Debt to Equity Ratio, Dividend Yield, Price/Earnings Ratio

Determinants Of Firm Value: Property, Real Estate And Building Construction Companies (IDX)**M. Alfa Ahadi Arafat, Nila Pusvikasari**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Trisakti

nila@stietrisakti.ac.id**ABSTRACT**

This research aims to obtain empirical evidence regarding the factors on firm value for property, real estate and building construction companies listed in Indonesia Stock Exchange. The independent variables used in this research are firm size, capital structure, firm sales, profitability and liquidity. In this research, 11 property, real estate and building construction companies were used as samples listed on the Indonesia Stock Exchange with a total 8 years ranging from the period of 2013-2020. The sample was selected based on purposive sampling technique. The data analysis method that were used in this research is descriptive statistics, panel data analysis model, data quality test, classic assumption tests, coefficient of correlation, coefficient of determination, multiple linear regression, goodness-of-fit test, and hypothesis test. The results of this research shows that firm size has a negative impact on firm value and profitability has a positive impact on firm value. Whereas for capital structure, firm sales and liquidity has no impact on firm value.

Kata Kunci : firm value, firm size, capital structure, firm sales, profitability, and liquidity



SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Abstrak Papers Topik Riset

***HUMAN
RESOURCE***



Hubungan Kepribadian *The Big Five* dan Intensi Berwirausaha Sosial: Dukungan Pendidikan Persepsian sebagai Pemoderasi

Kristiana Icha Rayung Sindhu, Heru Kristanto
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
herukris@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

This study aims to measure the tendency of the relationship between the big five personality types and social entrepreneurship intentions with the role of perceptions of educational support as a moderator. There were 204 participants who were taken from final semester students (semester 6 and above) at Duta Wacana Christian University. The results of the validity and reliability tests showed that the personality types of agreeableness, conscientiousness and neuroticism were valid and reliable. The results of the regression test showed that agreeableness did not significantly influence social entrepreneurship intentions, while conscientiousness and neuroticism had a significant and positive effect on social entrepreneurship intentions. The role of perceived educational support increases the significance of the influence of the three personality types on social entrepreneurship intentions.

Kata Kunci: the big five personality types, perceptions of educational support, social entrepreneurship intentions

REG-230627

Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. YBM Timika

Yusuftheodoran Pattikawa, Agustini Dyah Respati
Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
agustini@staff.ukdw.ac.id

ABSTRAK

This study investigates the influence of leadership, motivation and work environment on employee performance of PT YBM at Timika. The company is conducting construction business which has two offices. The first is consider as center of administration Office, and the second office is field project office. Central Office (CO) is the centre of organising and controlling all the contruction business project at all location. To respon the business move, contingency leadership style is applied at CO. At the other side, CO employees hold an importan role on conducting the business, and suppose to have a high motivation to achive their performance. Regarding the objective of this study, all employees at CO were design as population. Then resaerch sample were selected by sensus method, and accouted 50 employees as research samples. The author emplyo multiple regression to analyse the data. Empirically, it is found that leadership and motivation significantly affect on employee performance of PT YBM. However, work environment variable was not statistically significant; means that work environment at CO had no effect on employees performance.

Kata Kunci: Leadership, motivation, work environment, employee performance

Pengaruh Pengalaman Organisasi dan Pengalaman Magang terhadap Kesiapan Kerja Peserta Magang PT. Pelabuhan Indonesia (Persero)

Arif Murti Rozamuri, Sukma Setiya Puteri

Universitas Pertamina, Jakarta

arifmurti.r@universitaspertamina.ac.id

ABSTRAK

PT Pelabuhan Indonesia (Persero) atau Pelindo adalah perusahaan BUMN yang bergerak dalam bidang jasa kepelabuhan yang memberikan kesempatan untuk siswa SMK/ Sederajat, mahasiswa, dan fresh graduate untuk melaksanakan magang di lingkungannya. Dalam proses seleksi, diketahui beberapa peserta magang yang diterima adalah peserta magang yang sudah memiliki pengalaman organisasi. Dalam pelaksanaan magang, peserta magang tidak hanya membantu mengerjakan tugas-tugas pembimbing/mentor, tetapi peserta magang juga dibantu untuk menggali dan meningkatkan kompetensi yang ada di dalam dirinya agar lebih siap untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman organisasi dan pengalaman magang terhadap kesiapan kerja pada peserta magang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan bentuk penelitian korelasional dan model penelitian explanatory research, serta melakukan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada peserta magang Kantor Pusat, Regional 2, dan Cabang Tanjung Priok PT Pelabuhan Indonesia (Persero). Dalam pengolahan data, peneliti menggunakan metode uji parsial dan uji simultan untuk variabel pengalaman organisasi, pengalaman magang, dan kesiapan kerja dengan bantuan dari SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja, pengalaman magang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja, pengalaman organisasi dan pengalaman magang secara simultan berpengaruh terhadap kesiapan kerja.

Kata Kunci: Pengalaman Organisasi, Pengalaman Magang, Kesiapan Kerja

REG-230697

Identifikasi Kebutuhan Pelatihan SDM di PT X

Mardatillah

STIE Madani Balikpapan

marda.tillah95@stiemadani.ac.id

ABSTRAK

Adanya kesenjangan kebutuhan sumber daya manusia yang dibutuhkan dengan ketersediaan sumber daya manusia yang dimiliki menjadi dasar identifikasi kebutuhan pelatihan di PT X. Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi kebutuhan pelatihan sumber daya manusia dan menentukan kebutuhan pelatihan sumber daya manusia yang dibutuhkan di PT X. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data primer berupa observasi dan wawancara sedangkan untuk data sekunder berupa dokumentasi internal PT X. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT X belum memiliki perencanaan organisasi jangka pendek dan jangka panjang dalam mengidentifikasi kebutuhan pelatihan PT X. Hal ini berdampak pada tidak menentukan pemenuhan SDM yang dianalisa. Saran yang dapat diberikan pada PT X ini adalah merekomendasi membuat perencanaan perkiraan kebutuhan SDM yang dibuat berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan SDM dan perkiraan kebutuhan SDM yang ditetapkan berdasarkan standar operasional prosedur yang berlaku di PT X tersebut.

Kata Kunci: Identifikasi, kebutuhan, pelatihan, sumber daya manusia

Peran *Work Engagement* dalam Memediasi Konflik Pekerjaan-Keluarga dan Persepsi Dukungan Organisasional terhadap Kinerja Karyawan

Maulana Robiyatul Adawiyah, Ismi Darmastuti

Universitas Diponegoro, Semarang

ismidarmastuti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai pengaruh konflik pekerjaan-keluarga dan persepsi dukungan organisasional terhadap kinerja karyawan melalui keterikatan kerja sebagai variabel intervening pada PT. PLN (Persero) UP3 Salatiga. Penelitian ini menggunakan sumber data primer melalui pendistribusian kuesioner penelitian dan data sekunder melalui buku, jurnal, serta data relevan dari perusahaan.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang berjumlah 46 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Structural Equation Modelling (SEM) dengan menggunakan alat analisis SmartPLS versi 4.0.9.3. Analisis data dilakukan melalui uji outer model untuk mengukur validitas dan reabilitas model penelitian dan uji inner model untuk mengetahui hubungan antar variabel laten.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konflik pekerjaan-keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dan keterikatan kerja. Persepsi dukungan organisasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dan keterikatan kerja, serta keterikatan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Selain itu, diketahui bahwa variabel keterikatan kerja dapat memediasi hubungan tidak langsung antara persepsi dukungan organisasional terhadap kinerja karyawan, namun tidak untuk konflik pekerjaan-keluarga terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: *Konflik Pekerjaan-Keluarga, Persepsi Dukungan Organisasional, Keterikatan Kerja, Kinerja Karyawan*

REG-230828

Hubungan Interpersonal dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Keerom Arso

Entar Sutisman

Universitas Yapis Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui pengaruh hubungan interpersonal dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan di PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Keerom Arso. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dengan cara survey, yang menggunakan kuesioner. Populasi terdiri dari 37 orang, yang berarti menggunakan total sampling. Peneliti menggunakan SPSS versi 21.0 untuk menguji analisis data. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh hubungan interpersonal dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja, maka digunakan uji hipotesis. Hasil dari pengujian tersebut, menunjukkan bahwa (1) hubungan interpersonal berpengaruh terhadap kepuasan kerja dengan nilai probabilitas (Sig) sebesar $0,000 < \text{taraf signifikansi } 5\% (0,05)$; (2) lingkungan kerja tidak berpengaruh terhadap kepuasan kerja dengan nilai probabilitas (Sig) sebesar $0,748 > \text{taraf signifikansi } 5\% (0,05)$; (3) hubungan interpersonal dan lingkungan kerja secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan kerja dengan nilai probabilitas (Sig) sebesar $0,000 < \text{taraf signifikansi } 5\% (0,05)$ dan sumbangan pengaruh dari variabel independen sebesar 61,2%. Karena hubungan interpersonal memiliki pengaruh yang lebih dominan, saran dari peneliti untuk perusahaan ialah untuk meningkatkan poin – poin yang ada pada hubungan interpersonal demi menciptakan kepuasan kerja karyawan.

Kata Kunci: *Hubungan Interpersonal, Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja.*

Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja, dan Motivasi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) Pelaksana Pembangkitan Papua dan Papua Barat di Jayapura

Abdul Haris M Zein, Raymon Tangka, La Ode Marihi

Universitas Yapis Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi, disiplin kerja dan motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. PLN (PERSERO) unit pelaksana pembangkitan papua dan papua barat di jayapura. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada karyawan yang ada pada PT.PLN. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan PT.PLN unit pelaksana pembangkitan papua dan papua barat di jayapura yang berjumlah 76 orang. Sampel diambil menggunakan pendapat Sugiyono (2012) yaitu pengambilan sampel dari seluruh populasi yang ada. Berdasarkan hasil penelitian hasil uji parsial menunjukkan bahwa kompensasi, disiplin kerja dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas kerja karyawan PT. PLN (PERSERO) unit pelaksana pembangkitan papua dan papua barat di jayapura.

Kata Kunci: Kompensasi, Disiplin Kerja, Motivasi, Produktivitas Kerja Karyawan

REG-230877

Pengembangan Karier terhadap Kualitas Kerja dan Kepuasan Kerja

Mansur M, Ahmad Idrus, Sjamsier Husen

Universitas Yapis Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

This research aims to determine the effect of career development on job satisfaction, the effect of career development on job satisfaction, work quality on job satisfaction and career development on job satisfaction through work quality. The research sample was 115 respondents. The analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) which is operated through the AMOS program. The research results show that career development has a positive and significant effect on work quality, work quality has a positive and significant effect on job satisfaction, work quality can mediate the effect of career development on job satisfaction.

Kata Kunci: pengembangan karier, kualitas kerja dan kepuasan kerja

Pengaruh Pertukaran Pimpinan-Anggota (*Leader Member Exchange*) terhadap Kinerja Pegawai Dimediasi Kualitas Kerja pada Dinas Perikanan Kabupaten Teluk Wondama

Asa Andreas Maniani, Sjamsiar Husen, Abdul Rasyid

Universitas Yapis Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *Leader Member Exchange* Terhadap Kinerja Pegawai Dimediasi Kualitas Kerja pada Dinas Perikanan Kabupaten Teluk Wondama Provinsi Papua Barat. Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kausal adalah penelitian yang ingin melihat apakah suatu variabel yang berperan sebagai variabel bebas berpengaruh terhadap variabel yang lain yang menjadi variabel terikat. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh staf Dinas Perikanan Kabupaten Teluk Wondama. Data dianalisis dengan menggunakan analisis jalur dengan program Struktural Equation Model (SEM PLS) versi 4, dengan jumlah sampel sebanyak 54 pegawai pada Dinas Perikanan Kabupaten Teluk Wondama Provinsi Papua Barat. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Leader Member Exchange* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pegawai dengan nilai T-Statistik 5,196, P-Value 0,000, LMX berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Kerja dengan nilai T-Statistik 3,294, P-Value 0,001, Kualitas Kerja Berpengaruh Signifikan terhadap Kinerja Pegawai dengan nilai T-Statistik 7,100, P-Value 0.000, LMX berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pegawai melalui Kualitas Kerja sebagai variable Mediasi pada Dinas Perikanan Kabupaten Teluk Wondama Provinsi Papua Barat dengan nilai t- Statistik 3,369, P-Value 0,000.

Kata kunci: Leader Member Exchange, Kinerja Pegawai, Kualitas Kerja.

REG-230891

Pengaruh Komitmen Organisasi dan Etika Kerja terhadap Kinerja Karyawan

Ros Lina, La Ode Marihi

Universitas Yapis Papua, Jayapura

yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

The purpose of this research is to analyze: 1) The influence of organizational commitment on the performance of employees of Bank Syariah Indonesia Jayapura Branch, 2) The influence of Islamic work ethics on the performance of employees of Bank Syariah Indonesia Jayapura Branch and 3) The influence of organizational commitment and Islamic work ethics simultaneously on performance employees of Bank Syariah Indonesia Jayapura Branch. This type of research is quantitative research. The population of this research is all employees who work at the Jayapura Branch of Bank Syariah Mandiri. The sample used in this research was 45 respondents. Data collection methods using interviews, questionnaires and literature studies. The instrument was tested using a validity test using the Pearson Product Moment correlation test, while the reliability test used Cronbach's Alpha. Classic assumption tests include normality tests, heteroscedasticity tests, and multicollinearity tests. Hypothesis testing in this study used multiple regression analysis using the SPSS 25 version software. The research results show that organizational commitment has a positive and significant effect on employee performance. Islamic work ethics partially has no effect on employee performance. Simultaneously, organizational commitment and Islamic work ethics influence employee performance.

Kata Kunci: organizational commitment, work ethics and performance

Pengaruh Kepemimpinan, Iklim Organisasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Dinas Sosial Kabupaten Tapanuli Tengah

Maludin Panjaitan, Sondang Ni Bulan Marbun, Imanuel Tinambunan

Universitas Methodist Indonesia

maludinp@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan, iklim organisasi, dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja pegawai di Dinas Sosial Kabupaten Tapanuli Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai di Dinas Sosial Kabupaten Tapanuli Tengah yaitu sebanyak 43 orang, sehingga jumlah sampel sebanyak 43 orang. Hasil penelitian menunjukkan nilai $F_{hitung} (30,021) > F_{tabel} (2.84)$ dan $sig\ p (0,000) < 0,05$. Maka secara bersama-sama kepemimpinan, iklim organisasi, dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja pegawai di Dinas Sosial Kabupaten Tapanuli Tengah. Hal ini diindikasikan oleh nilai koefisien determinasi (Adjusted RSquare) adalah 0,675. Nilai tersebut dapat diartikan variabel kepemimpinan, iklim organisasi, dan lingkungan kerja mampu mempengaruhi kepuasan kerja pegawai di Dinas Sosial Kabupaten Tapanuli Tengah sebesar 67,5% sisanya sebesar 32,5% dijelaskan oleh variabel atau faktor lainnya.

Kata kunci: Kepemimpinan, Iklim Organisasi, Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja

Pengaruh Komitmen Organisasi, Disiplin Kerja, dan Keadilan Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tapanuli Utara

Siti Normi, Esterina Apm Panjaitan, Jon Henri Purba

Universitas Methodist Indonesia

sitinormisinurat@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komitmen organisasi, disiplin kerja, dan keadilan organisasi terhadap kinerja pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tapanuli Utara. Jenis data adalah data kuantitatif dengan sampel jenuh yakni 30 orang responden. Penelitian ini menyimpulkan komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kinerja pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tapanuli Utara. Disiplin kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tapanuli Utara. Keadilan organisasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tapanuli Utara. Komitmen organisasi, disiplin kerja, dan keadilan organisasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tapanuli Utara.

Kata Kunci: Komitmen Organisasi, Disiplin Kerja, Keadilan Organisasi, Kinerja Pegawai

Peran Sosial Engagement dalam Membantu Mengatasi Isu Minoritas di Indonesia

**Andriyani, I Made Bayu Dirgantara, Rista Nurdianasari
Foza Hadyu Hasanatina, Cahyaningratri**
Universitas Diponegoro
andriyani@lecturer.undip.ac.id

ABSTRAK

Keterlibatan sosial (social engagement) merupakan salah satu keharusan dalam mendorong partisipasi positif untuk membina hubungan sosial dan kesejahteraan masyarakat. Namun peran tersebut belum tergalai lebih dalam, terutama terkait permasalahan pada kelompok masyarakat paling marginal. Oleh karena itu, penelitian kualitatif ini bertujuan untuk menganalisis dampak keterlibatan sosial berbasis komunitas dan kontribusi role model sesuai dengan konsep Sustainable Development Programs (SDGs) terhadap isu minoritas di Indonesia, khususnya dalam kasus CdLS. CdLS, atau Cornelia de Lange Syndrome, merupakan sindrom langka pada anak yang ditemukan pada tahun 1933 dengan ciri fisik yang khas dan diikuti kelainan bawaan serta gangguan tumbuh kembang. Tergolong sebagai isu minoritas, meningkatnya jumlah kasus CdLS memang memprihatinkan karena tidak tersedianya sumber daya untuk membantu kehidupan sehari-hari anak/pengidap CdLS. Hal ini diperparah dengan kurangnya perhatian pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya. Keterlibatan sosial berbasis masyarakat diharapkan dapat meringankan permasalahan dengan menggunakan kerangka SDG untuk kesehatan dan kesejahteraan yang baik, tanpa kelaparan, dan tanpa kemiskinan, dengan dukungan kemitraan pemangku kepentingan multidisiplin.

Kata kunci: Komunitas, Social engagement, Social awareness, SDGs, Partnership

REG-230966

Pengaruh Tim Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telkom Akses Area Soppeng

Andi Adawiah, Miftahul Rahma, Sri Rahmayani, Andi Muhammad Akhyar
Universitas Lamappapoleonro
andiadawiah@unipol.ac.id

ABSTRAK

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah Apakah tim kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Telkom Akses Area Soppeng, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tim kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Telkom Akses Area Soppeng.

Penelitian ini dilakukan di Kantor Telkom Soppeng, Jalan Pengayoman Kelurahan Botto Kecamatan Lalabata, dan di Jalan Appanang Raya Kecamatan Liliraja Kabupaten Soppeng Provinsi Sulawesi Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Telkom Akses Area Soppeng sebanyak 11 orang, sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh yaitu semua anggota populasi digunakan sebagai sampel sehingga Sampel dalam penelitian ini sebanyak 11 responden. Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai pengaruh Tim kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Telkom Akses Area Soppeng, maka dapat disimpulkan bahwa Tim Kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Telkom Akses Area Soppeng

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat Disarankan kepada pihak PT. Telkom akses area Soppeng agar dalam meningkatkan Kinerja karyawan sebaiknya memperhatikan efektivitas tim kerja yang dimiliki melalui karyawan melalui Kepemimpinan partisipatif, Tanggung jawab yang dibagikan, Penyamaan tujuan, Komunikasi yang intensif, Fokus pada masa yang akan datang, Fokus pada tugas, Pengerahan bakat dan Tanggapan yang cepat.

Kata Kunci: Tim kerja, Kinerja Karyawan

Pengaruh Budaya Kerja, Kepuasan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan PDAM Tirtanadi Cabang Padang Bulan Medan

Remus Silalahi, Jon Henri Purba

Universitas Methodist Indonesia

eem.silalahi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya kerja, kepuasan kerja, dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja karyawan di PDAM Tirtanadi Cabang Padang Bulan Medan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 81 responden. Responden merupakan seluruh karyawan PDAM Tirtanadi Cabang Padang Bulan Medan. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah uji asumsi klasik dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan budaya kerja, kepuasan kerja, dan motivasi kerja bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap prestasi kerja karyawan. Secara parsial budaya kerja berpengaruh positif secara signifikan terhadap prestasi kerja karyawan, kepuasan kerja berpengaruh positif secara signifikan terhadap prestasi kerja karyawan, dan motivasi kerja berpengaruh positif signifikan terhadap prestasi kerja karyawan.

Kata kunci: Budaya Kerja, Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja, Prestasi Kerja

Kinerja Guru dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya

Sri Langgeng Ratnasari, Deza Zalia Permata Dewi, Catur Fatchu Ukhriyawati

Rahman Hasibuan, Edwin Agung Wibowo, Velya Tri Desi

Universitas Riau Kepulauan

sarisucahyo@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kecerdasan, tipe kepribadian, peer feedback dan supervisi klinis terhadap kinerja guru secara parsial dan simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain deskriptif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh guru PNS di SMUN Kota Batam. Penarikan sampel menggunakan sampel jenuh dengan sampel sama dengan populasi sebanyak 104 orang guru PNS. Data diperoleh dengan menggunakan instrumen kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan SPSS 26. Hasil penelitian sebagai berikut: kecerdasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru, tipe kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru, peer feedback berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru, dan supervisi klinis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru, dan kecerdasan, tipe kepribadian, peer feedback dan supervisi klinis secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja guru.

Kata Kunci: Kinerja Guru, Kecerdasan, Kepribadian, Feedback, Supervisi Klinis

Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja

**Ervin Nora Susanti, Lukmanul Hakim, Herni Widiyah Nasrul
Yuniarti, Ester Ananta Surbakti**

Universitas Riau Kepulauan
ervin.nora@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening. Penelitian dilakukan pada karyawan PT. SR Internasional dengan mengambil sampel sebanyak 65 responden orang yang diambil dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Data yang diperoleh diolah dengan teknik analisis SEM PLS (Structure Equation Modeling Partial Least Square) dengan menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi tidak berpengaruh terhadap kinerja pegawai namun mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan kerja. Lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja dan kinerja karyawan.

Kata kunci: Motivasi, Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Abstrak Papers Topik Riset
ENTREPRENEURSHIP

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM di Kabupaten Bogor

Herman, Tutus Rully
Universitas Pakuan, Bogor
feup.s1.mjn@unpak.ac.id

ABSTRAK

The purpose of this study is to determine the factors that affect UMKM in Bogor. Competitiveness factors are measured using product advantages, human resources, and product marketing using IT. The sample in this research is the leading sector of UMKM in Bogor such as footwear, leather craft, and food sector. Sampling method using purposive sampling with the number of research respondents is 100 respondents. Data collection techniques with interviews, observations, and questionnaires. Data analysis method by conducting instrument test (validity test and reliability test), data analysis technique (multiple linear regression test, test of determination, and t-test).

Validity and reliability test is done with 30 respondents which are all valid and reliable results. Result of t-test proves that independent variable consisting of product superiority, human resources, and product marketing by using IT have a significant positive effect to competitiveness of UMKM. In F test, get result of significance value smaller than 0,05. This proves that simultaneously the independent variables affect the dependent variable. Determination test proves that product superiority, human resources, and marketing of products using IT affect the competitiveness of 56%, while the rest is influenced by factors outside the independent variable in this study.

Kata kunci: UMKM, Competitiveness, Featured Products

REG-230629

Kompetensi Wanita untuk Berwirausaha Ditengah Budaya Patriarki

Hilmiana, Devi Alviani
Univeristas Padjadjaran, Sumedang
hilmiana@unpad.ac.id

ABSTRAK

Wanita dalam budaya patriarki menghadapi sejumlah tantangan yang mempengaruhi akses ekonomi mereka dan menghambat pemberdayaan. Untuk mengatasi kesenjangan gender dan mencapai emansipasi dalam berbagai aspek kehidupan, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kompetensi-kompetensi bagi wanita untuk berwirausaha di tengah-tengah budaya patriarki.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari database Scopus dengan menerapkan metode studi dokumen. Kata kunci yang digunakan adalah "women competence", "women skills", "women entrepreneur skills", "entrepreneurial competencies", dan "enterpreneur competence". Setelah penyaringan, 31 artikel terpilih untuk dianalisis. Analisis dilakukan dengan model Miles dan Huberman meliputi reduksi, analisis data dan penarikan kesimpulan.

Hasil temuan menunjukkan untuk mengatasi tantangan budaya patriarki dan mencapai pemberdayaan, wanita perlu memiliki beberapa kompetensi kunci dalam berwirausaha. Mereka harus berani mengambil risiko dan menjalani tantangan dengan tekad kuat; mengembangkan dan mengidentifikasi peluang wirausaha; memiliki suara aktif dalam pengalaman hidup mereka, serta berpartisipasi dalam pengambilan keputusan yang mempengaruhi diri mereka. Dalam konteks berwirausaha, wanita harus memiliki keahlian dan kompetensi seperti komitmen yang tinggi, kemampuan konseptual untuk mengembangkan ide bisnis, serta pengenalan peluang yang mampu menciptakan inovasi dan pertumbuhan bisnis. Selain itu, kemampuan untuk mengorganisasikan usaha dengan baik, membangun hubungan dan jaringan yang kuat, serta strategi pemasaran yang efektif juga menjadi kunci sukses dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Kompetensi Wanita; Keterampilan Wanita, Kompetensi Wirausaha, Kesetaraan Gender; Patriarki

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bugis di Kabupaten Barru Sulawesi Selatan

Seri Suriani, Kafrawi Yunus, Abdul Karim, Sitti Mujahida Baharuddin, Abustan

Universitas Bosowa, Makassar

seri.suriani@universitasbosowa.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh permodalan, kemasan, jaringan, pengembangan usaha, dan sumber daya manusia terhadap daya saing pada industri sentra makanan khas bugis di Kabupaten Barru. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode sensus sebagai teknik pengambilan sampel. Jumlah sampel 68 responden, dianalisis dengan faktor konfirmatori. Hasil penelitian mengeluarkan dua faktor. Pertama, faktor finansial yang memiliki variabel permodalan dan pengembangan usaha. Kedua, faktor pemasaran yang memiliki variabel kemasan dan jaringan, kedua faktor ini berpengaruh signifikan pada daya saing usaha.

Kata kunci: Usaha Mikro dan Menengah, Permodalan, Pengembangan Usaha, Faktor Finansial, Kemasan, Jaringan, Faktor Pemasaran

Entrepreneurship, Spillover Knowledge, dan Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Tengah

Etty Puji Lestari (Universitas Terbuka)

Caroline (Universitas Islam Sulthan Fattah, Demak)

Heffi Christya Rahayu (Universitas Pasir Pangaraian, Riau)

ettypl@ecampus.ut.ac.id

ABSTRAK

Kebijakan pembatasan kegiatan masyarakat saat pandemi membuat para entrepreneur melakukan terobosan inovasi melalui penjualan secara online dengan menggunakan media internet. Entrepreneurship melakukan spillover knowledge melalui penggunaan internet dalam penjualan usahanya. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis entrepreneurship terhadap pertumbuhan ekonomi Jawa Tengah. Penelitian ini mengadopsi model pertumbuhan ekonomi endogen Romer menggunakan matriks bobot spasial Manhattan Distance dengan K- Near Neighbor untuk menghitung LISA, dan matriks scatter plot. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya peranan tenaga kerja tamatan vokasi yang berusaha sendiri atau tenaga kerja yang melakukan upaya entrepreneurship di Propinsi Jawa Tengah dalam bentuk Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM). Tenaga kerja tamatan vokasi memiliki stock knowledge untuk dibagikan ke orang lain dalam bentuk spillover technology penggunaan internet dalam penjualan online. Penggunaan internet pada masa pandemi di Propinsi Jawa Tengah terutama pada penjualan online industri makanan dan minuman sangat dominan. Kebijakan pembatasan kegiatan sosial masyarakat, kebijakan bekerja di rumah mendorong orang untuk melakukan transaksi penjualan produk barang atau jasa, dan pembelian produk barang atau jasa secara online.

Kata Kunci: entrepreneurship, internet, UMKM, pertumbuhan ekonomi

Pengusaha yang Mengganggu dalam Perspektif *The Triple Bottom Line* dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia

Andri Irawan, Muhdi B Hi Ibrahim, Yana Ameliana Yunus

Universitas Yapis Papua, Jayapura
yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, disruptive entrepreneur telah menjadi topik yang semakin penting dan menarik perhatian dunia. Para wirausahawan ini membawa inovasi dan penggunaan teknologi baru yang mendisrupsi pasar yang sudah mapan dan sering kali dianggap sebagai pendorong utama dalam menciptakan perubahan sosial dan ekonomi. Di Indonesia, wirausaha disruptif sedang tumbuh dan memberikan dampak signifikan terhadap pembangunan ekonomi. Namun terkait keberlanjutan, masih belum ditentukan bagaimana dampak usaha mereka terhadap triple bottom line, yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran disruptive entrepreneur dalam pembangunan ekonomi Indonesia dari perspektif triple-bottom-line, yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus sebagai desain penelitiannya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam terhadap 10 orang disruptive pengusaha yang bergerak di berbagai sektor dan studi dokumen terkait usahanya. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif. Hasilnya menunjukkan bahwa wirausaha disruptif mempunyai potensi besar untuk memberikan dampak positif pada ketiga aspek triple bottom line.

Kata kunci: Disruptive Entrepreneur, Perspektif Triple Bottom Line, Pembangunan Ekonomi

REG-230884

Ketimpangan Digital dan Kewirausahaan Digital di Indonesia

Andri Irawan, Muhdi B Hi Ibrahim, Yana Ameliana Yunus

Universitas Yapis Papua, Jayapura
yana.ameliana@gmail.com

ABSTRAK

Di era disrupsi, banyak sekali wirausaha digital di Indonesia yang masih menghadapi permasalahan besar akibat kelemahan demografi dan belum adanya kebijakan pemerintah yang mampu mengatasi permasalahan yang dihadapi. Rentetan permasalahan tersebut berdampak pada adanya kesenjangan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan kesenjangan digital di Indonesia yang berdampak pada kesenjangan peluang dan tantangan bagi wirausaha digital. Pendekatan kualitatif terhadap studi kasus di Indonesia. Informan diambil dari 3 daerah di Indonesia serta perwakilan pemerintah yang bertanggung jawab terhadap perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam secara online dan data diolah dengan bantuan NVivo12. Penelitian dilakukan selama 6 bulan. Hasil penelitian ini tentunya akan berimplikasi pada perkembangan penelitian teknologi, digitalisasi dan komunikasi serta bisnis. Jika permasalahan ketimpangan digital teratasi, maka perkembangan bisnis digital di Indonesia akan semakin kompetitif. Namun implikasi terbesarnya tentu dapat berupa rekomendasi kebijakan pengembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia, seperti kebijakan pembangunan base transceiver station (BTS) di wilayah yang belum terkoneksi internet.

Kata Kunci: kesenjangan digital, kewirausahaan digital, teknologi informasi dan komunikasi.

Proses Usaha, Tantangan, dan Pengembangan Usaha: Studi Kasus Kualitatif Wirausaha Perempuan**Trias Setiawati**

Universitas Islam Indonesia, Sleman

trias.setiawati@uii.ac.id**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul proses usaha, tantangan dan pengembangan usaha: Studi Kasus Kualitatif wirausaha perempuan. Tujuannya untuk menggambarkan proses menjadi wirausaha perempuan; tantangan yang dihadapi; cara mengatasi, pengalaman dari sekolah wirausaha 'aisyiyah (SWA) dan perkembangan usahanya. Studi ini dilakukan pada para wirausaha perempuan yang mengikuti pelatihan wirausaha SWA dan menjadi bagian Alumni SWA yang diadakan oleh Majelis Ekonomi dan Ketenagakerjaan (MEK) Pimpinan Daerah 'Aisyiyah (PDA) Balikpapan di Kaltim. Narasumber 4 wirausaha perempuan yang sukses usahanya. Metode penelitian dengan wawancara terstruktur melalui voice note WhatsApp. Metode analisis dengan analisis deskriptif kualitatif. Penelitian ini menemukan bahwa wirausaha perempuan memulai usaha dengan alasan ekonomi maupun sekedar mengisi waktu luang. Memulai usaha dari usaha rumahan dan mengalami dinamika dalam mengelola usahanya. Tantangan yang dihadapi adalah tantangan internal maupun manajemen usaha. Cara mengatasi masalah adalah terus gigih dalam belajar, berjejaring dan ikut kompetisi untuk menguji produknya. Termasuk mencari kesempatan menjadi binaan perusahaan pemerintah dan swasta sehingga produknya menjadi produk unggulan daerah juga nasional. Pelatihan wirausaha memberikan bekal pengetahuan dan ketrampilan juga komunitas wirausaha. Peran pimpinan MEK PDA pada saat maupun setelah pelatihan juga proses jejaring yang dilakukan telah membantu tumbuhnya perkembangan usaha.

Kata kunci: Women entrepreneurship, business process, business challenges, business development

Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut (*Eucheuma Cottonii*) di Kampung Ambai Distrik Kepulauan Yapen Kota Serui**Annita Sari, Sahlan M. Saleh, Yudi Prayitno, Sitti Khairul Barriyah, Evi E. Tabuni**

Universitas Yapis Papua, Jayapura

annitasarie@gmail.com**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk menilai Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut (*Eucheuma cottonii*) Di Kampung Ambai Distrik Kepulauan Yapen Kota Serui. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Penentuan lokasi Penelitian dilakukan secara purposif dengan populasi dua petani rumput laut yang masih aktif berbudidaya di Kampung Ambai. Metode Analisis yang digunakan adalah analisis operasional finansial (R/C dan BEP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa budidaya rumput laut layak untuk dikembangkan, hal tersebut dapat dilihat dari total Pendapatan yang diperoleh setiap petani rumput laut *eucheuma cottonii* sebesar Rp.2.640.000 per siklus dan R/C Ratio dari usahatani rumput laut di kampung Ambai sebesar 1,54 artinya bahwa secara finansial menguntungkan dan layak untuk dikembangkan sebagai kegiatan usaha perikanan.

Kata kunci: Financial Analysis, Seaweed, Kampung Ambai.



SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Abstrak Papers Topik Riset
OPERATIONAL



Ketahanan Organisasi Pasca Pandemi melalui Gaya Kepemimpinan dan Transformasi Digital pada UMKM Kuliner Kota Bandung

Wa Ode Zusnita Muizu, Erlagia Destrina, Dara Sagita Triski, Umi Kaltum

Universitas Padjadjaran, Sumedang

waode.zusnita@unpad.ac.id

ABSTRAK

Disrupsi pandemi menyebabkan lemahnya ketahanan organisasi pada UMKM Kuliner Kota Bandung akibat perubahan yang terjadi secara tidak terduga dengan cepat. Pengetahuan dan pemahaman teknologi digital yang dimiliki belum merata, padahal kegiatan transformasi digital diduga sangat menguntungkan adaptasi organisasi terhadap perubahan yang cepat dalam lingkungan UMKM Kuliner Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh dari Transformasi Digital terhadap Ketahanan Organisasi dengan sampel pelaku UMKM Kuliner Kota Bandung dengan kategori Kedai/Gerei Makanan. Jumlah sampel penelitian ini adalah sebanyak 140 responden dengan dianalisis menggunakan metode uji regresi linear sederhana. Transformasi digital memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dalam meningkatkan ketahanan organisasi sebesar 97,7%, semakin tinggi tingkat kemampuan transformasi digital maka semakin tinggi kualitas ketahanan organisasi UMKM kuliner Kota Bandung.

Kata kunci: Disrupsi Pandemi UMKM Kuliner Kota Bandung, Ketahanan Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Transformasi Digital.

REG-230652

Arah Perkembangan Ilmu Manajemen Menuju Era Society 5.0

Indrayani Nur, Hasanuddin Remmang, Ahmad Jumarding, Hamka

Universitas Bosowa, Makassar

indrayaninur45@gmail.com

ABSTRAK

Industri 4.0 memudahkan dan menjadikan pekerjaan lebih cepat baik dalam bidang pendidikan, usaha bisnis maupun bidang lainnya. Industri 4.0 mengutamakan pada aspek teknologi dibanding aspek sumber daya manusia. Maka munculah konsep baru yang bernama society 5.0. Konsep society 5.0 jauh berbeda dari konsep industri 4.0, dimana pada konsep society 5.0 menekankan pada aspek sumber daya manusia dimana sumber daya manusia bisa melakukan antisipasi terhadap tren global dari akibat munculnya industri 4.0. Ilmu manajemen mulai berpikir tentang arah yang harus ditempuh dalam menyikapi perkembangan yang terjadi. ilmu manajemen dalam hal ini dijadikan sebagai tools untuk pembaharuan yang menempatkan manusia sebagai komponen utama dalam teknologi.

Kata kunci: Society 5.0; Sumber daya Manusia, Teknologi

Pemanfaatan Teknologi pada Pengembangan Sumber Daya UMKM

**Yeyen Komalasari, Gusti Ngurah Joko Adinegara, Christimulia Purnama Trimurti,
I Wayan Ruspindi Junaedi, R Tri Priyono Budi Santoso**
Universitas Dhyana Pura, Badung
yeyenkomalasari@undhirabali.ac.id

ABSTRAK

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, pengusaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), harus terus mengembangkan diri. Pemanfaatan teknologi merupakan salah strategi yang dapat dilakukan oleh UMKM untuk menciptakan keunggulan bersaing. Teknologi dapat diterapkan pada seluruh sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Sumber daya tersebut dapat dikategorikan atas enam tipe (6M), yaitu Man (Manusia), Material (Fisik), Money (Uang), Machine (Teknologi), Method (Metode), dan Market (Pasar). Keterlibatan teknologi tersebut dapat melalui; 1) Manusia, penggunaan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) dapat mengubah cara manajer dalam membuat keputusan, 2) Money, segala transaksi keuangan dari mulai proses input produksi sampai output ke konsumen memanfaatkan transaksi elektronik, 3) Material, memanfaatkan teknologi dalam pemilihan bahan baku, sehingga bahan yang berkualitas mampu menghasilkan produk berkualitas, 4) Machine, dalam proses produksi menggunakan teknologi terkini, sehingga mampu memperoleh hasil yang maksimal baik dari segi kualitas dan kuantitas, 5) Method, disini tentu saja tata kerja yang digunakan perusahaan UMKM, dalam mengelola bisnis melibatkan teknologi, 6) Market, menerapkan strategi digital marketing yaitu melakukan promosi dengan menggunakan media online tentu akan meningkatkan dan memperluas pangsa pasar.

Kata kunci: Teknologi, Man, Money, Material, Machine, Method, Market



SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Abstrak Papers Topik Riset

***BUSINESS
INNOVATION***



Rancangan Model Bisnis Berbasis *Lean Canvas* pada Koperasi Himpunan Transportasi Online Bersama

Umi Kaltum, Mutia Ghina Vanya, Wa Ode Zusnita

Universitas Padjadjaran, Sumedang

umi.kaltum@unpad.ac.id

ABSTRAK

Inovasi model bisnis terus dilakukan untuk membantu perusahaan dalam penyusunan strategi yang tepat agar bisa bertahan bahkan unggul dalam persaingan bisnis. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang model bisnis berbasis lean canvas dan menentukan alternatif strategi bisnis bagi KHTOB. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan sifatnya eksploratori. Pemilihan informan pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Informan pada penelitian ini terdiri dari tiga orang, yaitu ketua KHTOB, staff administrasi, dan driver Angkutan Sewa Khusus. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis tematik. Rancangan analisis menggunakan Model bisnis lean canvas, analisis SWOT, dan Matriks TOWS. Hasil penelitian adalah Rancangan Model bisnis berbasis lean canvas KHTOB dan strategi alternatifnya adalah strategi growth untuk pengembangan bisnis tour and travel.

Kata kunci: Model Bisnis, Lean canvas, KHTOB, strategi growth.

Strategi Pengembangan Berkelanjutan Industri Pariwisata Kota Makassar melalui Model Rekayasa Ulang Proses Bisnis

Herminawaty Abubakar (Universitas Bosowa, Makassar)

Palipada Palisuri (Universitas Bosowa, Makassar)

Nurhidayanti S (Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Lasharan Jaya, Makassar)

herminawati.abubakar@universitasbosowa.ac.id

ABSTRAK

Pasar global saat ini terus mengalami perubahan, semakin baik kinerja perusahaan maka semakin besar daya saing yang dapat dicapai perusahaan. Hal ini kemudian penting untuk mengevaluasi dan menganalisis proses bisnis perusahaan, kemudian merekayasa sebagian atau keseluruhan yang diperlukan dari proses bisnis tersebut untuk meningkatkan kinerja. Rekayasa ulang proses bisnis merupakan rangkaian aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan. Aktivitas tersebut diatur sedemikian rupa sehingga bisa mewujudkan tujuan usaha secara nyata dan menghasilkan nilai bagi pelanggan. Penelitian ini bertujuan (1) merancang strategi pengembangan berkelanjutan industri pariwisata, (2) mengembangkan model rekayasa ulang proses bisnis dalam industri pariwisata (3) menganalisis keunggulan kompetitif industri pariwisata dalam meningkatkan daya saing. Tujuan penelitian untuk meningkatkan kinerja industri pariwisata dengan mengidentifikasi dan mengimplementasikan perubahan yang diperlukan untuk mencapai tujuan bisnis yang lebih baik melalui model Rekayasa Ulang Proses Bisnis. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif analitis dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui survei dan wawancara langsung kepada pelaku industri pariwisata di Kota Makassar. Data sekunder diperoleh melalui studi pustaka dan data statistik terkait kondisi industri pariwisata. Hasil penelitian ini menemukan bahwa industri pariwisata Kota Makassar dapat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan melalui implementasi model rekayasa ulang proses bisnis sehingga dapat meningkatkan daya saing, efisiensi, dan kualitas layanan.

Kata Kunci: Rekayasa ulang Proses Bisnis; Pengembangan berkelanjutan; Industri Pariwisata



SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

2023 FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Abstrak Papers Topik Riset
BIDANG LAINNYA



***Customer Satisfaction and Customer Loyalty: The Mediating Role of Trust
(A Study of Banking Industries in Makassar)***

Suriyanti Mangkona, Wahyudi

Universitas Muslim Indonesia, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

suriyanti.mangkona@umi.ac.id

ABSTRAK

The aim of this paper is to validate the mediating role of trust on the relationship among customer satisfaction, and customer loyalty. Data for this study were collected through a survey from 216 bank customers in Makassar and responses were analyzed to assess the relationships between customer satisfaction, trust, and customer loyalty. The finding reveals that in the banking industry, customer satisfaction, and trust have a direct and positive effect on customer loyalty. Furthermore, trust has strong significantly effect to mediate among customer satisfaction and loyalty. It implies that, in order to enhance customer loyalty, banking industry should provide a good service for customer and also pay attention to the customer satisfaction and trust. Eventually, this study made an important contribution to the existing literature by empirically examining the relationship customer satisfaction, trust, and customer loyalty.

Kata Kunci: Customer Satisfaction, Trust, Customer Loyalty, Bank Industry



SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

**2023 FORUM MANAJEMEN
INDONESIA**

 www.fmi.or.id
 info@fmi.or.id

 [@fmipusat](https://www.instagram.com/fmipusat)
 [@fmipapua](https://www.instagram.com/fmipapua)

